

# 2022杭州新渠道电商博览会暨直播电商展

产品名称	2022杭州新渠道电商博览会暨直播电商展
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2022杭州新渠道电商博览会暨直播电商展

时间：2022年10月27日-29日

地点：杭州国际博览中心（G20主会场）

主办单位：杭州华维展览有限公司、双赢控股集团有限公司

### 一、展会概况

2022杭州电商新渠道博览会将于2022年10月27日-29日，在杭州国际博览中心举办。继2016年G20杭州峰会承担新闻信息服务功能后，杭州国际博览中心又将作为2022杭州亚运会的主媒体中心。品牌方们积极总结复盘后，根据新机会点，对各方的需求会持续挖掘。这正是对接的黄金时间段。风口就像开盲盒，而双十一前的筹备，就是在较量谁能够开到这个盲盒。这需要不断地进行商品优化，做好渠道推广引流，为后续的市场预热做好足够的准备。相信，电商人所面临的问题，在本次展会中都能够找到答案。本次展会的展出面积约40000，共三个展馆，预计观众100000+。倾情打造3大电商专区、2大对接节、1场闭门对接晚宴、10+定制论坛等活动。

### 二、展品范围

家居百货馆：餐厨用具、陶瓷制品、塑料制品、杯壶、针织用品、竹木制品、玻璃制品、家纺用品、照明用具等；

礼品/母婴馆：礼品供应链、原创设计、生活厨房小电、3C数码、运动健康、玩具、婴童。食品。饮料/用品等；

食品/美妆/服饰馆：特产、零食、蔬果、生鲜、礼品。彩妆、护肤、个护洗涤、饰品珠宝、香氛/服饰OEM/ODM、工厂、休闲食品、乳品饮料、时尚箱包等；

新渠道服务街区：电商平台、MCN机构、社交平台、社区社区团购、短视频、自媒体、新零售、新电商服务联盟展区、网红选品区等。

三、观众群体直播电商（机构、主播达人、直播供应链及KOC平台）、私域团购电商、电商平台、跨境电商从业者生产商、经销商、电商平台、品牌商、批发商、服务提供商、线下实体店、进出口商、授权/加盟商、电商园区、媒体、商会协会、政府机构、个体消费者。

#### 四、10+ 定制化精品论坛

团长对接区，BBS小鲨鱼、兔丫丫、OriR珂珂等百团团长就在现场，带上你的--货品，找到她们对接。

一馆一专区。每个馆主通道上，主办方特设新电商服务专区。包含三大类型，头部渠道专区：往届我们邀请到的渠道有无忧传媒、辛有志严选、银河众星、蚊子会等头部机构；TOP服务商联盟专区：将邀请私域服务、数据、ERP、云仓、AI机器人、SCRM等--电商服务商；网红选品区：精选展商--单品入驻。三大专区，名额有限，报名从速须审核。