

## 大家都可能了解的NFT，结合电商该如何做？

产品名称	大家都可能了解的NFT，结合电商该如何做？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

关于NFT大家应该也了解的差不多了，我给大家简单聊一下NFT+电商的问题，我先给大家看一下这个模式的简化流程。

如果说大家想做这么一个模式：

那就得先有一套NFG电商系统，这个系统运用区块链的技术，它可以让你每一个产品铸成全世界的NFT序列号，具有唯一性不可篡改，

这个系统是比较适合古董、艺术品、潮玩等比较有价值或者限量性的商品。

举个例子，如果你手上有古董或者艺术品，那么你可以用这个NFG电商系统给他生成一个专属的NFT，然后可以直接上架到这个平台交易了。

当消费者在平台或者手机端看到你发布的这个商品，它可以直接购买，可以提货，放家里收藏起来。他也可以买了之后，选择不提货，可以直接在平台挂售出去，如果其他人买了，那么平台和这个卖家都可以获得收益（如果是创作者发布的，那么就是三方都可以赚钱）

整个交易流程，线上数字世界和线下物质世界相互映射，传导价值；只要在这个平台流通，就会产生价值，流通即价值！

任何一套系统的出世，都是伴随着解决当前行业解决不了的商业问题和客户需求问题

NFT+电商的系统，可以很好的解决如下通点：

1. 高端产品难确权、难确权、难确权、难溯源
2. 品牌价值、使用价值、精神价值、收藏价值

3. 艺术作品、收藏品市场因其特性缺乏合适的交易平台，创作者赚钱渠道少，难变现

4. 限量商品、艺术品不流通，不仅要成本（如租金），低效率还影响其商业价值

#### 前端展示

传统电商更多满足的是消费者的日常购物需求，而当前用户的需求早已不止于此，尤其是90后甚至00后这群用户，愿意为精神需求买单

因此NFG电商的出现，让未来市场得到一大片红利