

商城小程序开发设计需要注意的事项，小程序创业新项目-泰山众筹项目

产品名称	商城小程序开发设计需要注意的事项，小程序创业新项目-泰山众筹项目
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

近几年小程序得到了快速发展，在各行各业也都有着广泛的应用。商城小程序已逐步形成新的电商模式，主要以社交圈为立足点，不仅能帮助商家快速获得客户资源，而且商家还能凭借营销活动有效提升营业收入。

那么商城小程序开发的注意事项都有哪些呢？

1、定位清晰

需要根据公司的实际情况来选择小程序类型。目前用得比较多的商城小程序主要有：Jshop小程序商城系统、多门店商城系统、B2B商城系统、多语言商城系统、B2C品牌商城等。

一定要给商城小程序开发公司讲明白自己需要的小程序类型。如果定位不清晰，那么做出来的效果就很有可能超出我们的预想，到时再进行修改就比较麻烦了，而且还很耽误时间和精力。

2、数据分析

做好客户群体与竞争对手的数据分析也很重要，只有更好了解对手，才能让自己立于不败之地。做商城小程序也是同样的道理，通过分析竞争对手，能让我们快速掌握哪些开发因素更利于我们，从而少走弯路。

另外，分析客户群体，可以让我做出更符合客户需求的产品。

3、明确功能

在做商城小程序开发之前，我们一定要明确自己都需要哪些功能。目前小程序的功能非常多，我们只需要用一些主要功能就可以了。而且小程序开发价格通常与功能有着很大关系，做一些平时用不到的功能也是属于浪费，所以明确所需功能也是很重要的。

下面给大家简单介绍一下泰山众筹模式：

众筹卖货作为一种新型促销活动，并不是完全虚拟的，通过用户主动发起链接人脉，邀请好友互助的模式，以更低的门槛参与并完成项目，同时实现平台引流与卖货的目的。用户如果想要玩这项活动就需要活动币，活动币是参加活动的唯一途径。

当然用户想获得活动币，我们zui希望用户所做的事情还是以购买商品来做赠送，但是用户的线上消费还是乐于“免费模式”，非付费用户就需要有效地利用起来进行裂变拉新，维持留存，进一步转化为付费用户，购买自己喜欢产品的同时也能参与活动来盈利。

简单介绍下模式的规则：

平台组织发起限时众筹，设置入场人数和资产数量，用户购买商品赠送下单奖励资产，商品发货，用户满足入场条件参与活动，活动主要采用满四期返一期的形式进行资产发放，每增加一期按同增比30%来递增。比如：开始以1000个平台资产来举例。

第、一期：1000个平台资产

第二期： $1000+1000*30\%=1300$ 个平台资产

第三期： $1300+1300*30\%=1690$ 个平台资产

第四期： $1690+1690*30\%=2197$ 个平台资产

.....以此类推

注：四期都有参与用户众筹成功后，按照约定获得回报返还第一期平台资产百分百+用户收益12%、市场收益13%、平台收益5%（所得收益不得超过平台所设定30%），用户收益 $100*12\%$ +市场收益13%（可提现可兑换商品）。假如用户A在平台第一期一次投入的100活动币，那他所得的收益就为：100活动币+用户收益 $100*12\%$ +市场收益13%（如用户A在第一期内有推荐用户B进入活动中，就能拿到他市场收益的13%，如无推荐收益则归平台）

反之，若众筹失败，支持资产原路返回，假如第50期众筹失败，倒数第47-50期视为爆仓，则倒数第一期退还百分百平台资产，倒数第二、三期、四期退还70%+30%的积分（资产可用于下一次投资，积分用于兑换商品）

这个众筹活动的特点主要是能够规避资金流风险，无压力、无泡沫、可持续，众筹失败退还的购物货币仅能用于平台，重新参与活动。从而增强用户粘性，同时，用户推广能获得奖励，达到推动用户快速变化的效果，解决产品销量低的问题，中后期平台可以搭配品牌活动及模式使用，精准覆盖刚需客户群体。所以，对于中小型企业来说，平台引流的前提，选择一个好的模式和好的平台很重要。