

2025日用瓷器展|日用玻璃展|上海日用品展会

产品名称	2025日用瓷器展 日用玻璃展 上海日用品展会
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	12800.00/个
规格参数	展会简称:2025上海日用百货展会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2025年3月7-9日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

CCF品牌展商推荐 | 索邦：拖把专家 智能洁具领航者

浙江兴昊塑业有限公司创建于2008年，经过全体员工10多年的努力，发展成如今集研发、生产、制造、销售为一体的清洁用品综合性企业。企业自主品牌“索邦”不脏手拖把，已经成为中国拖把行业的品牌。目前公司已在全国28个省份建260多个销售网点，产品20多个国家和地区。并与永辉，华润万家，人人乐，家乐福等众多大型连锁超市达成合作，顺利入驻网易严选，云集等平台。公司把原创设计，知识产权保护作为企业发展的动力源泉。成功打造出了集清洗、挤干为一体的索邦S6“不脏手拖把”！引领整个拖把行业的变革。给万千家庭主妇带来了福音：“拖地不脏收，好用又护手”

2025上海国际(春季)日用百货商品博览会|上海百货会

CCF上海日用百货展开年首展-黄金采购季

举办时间：2025年3月7-9日

举办地址：上海新国际博览中心（龙阳路2345号）

展会规模：100000平方米展览面积，2000家品牌展商，80000人观众流量。

展会简介：

聚焦品牌 引领行业

CCF 2025上海国际日用百货商品（春季）博览会以“聚焦品牌·引领行业”为主题，立足上海，联动经

济*发达的华东地区，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。CCF展会以独特的市场定位和高端的买家资源优势赢得了业内精英人士的认可，是行业企业展实力、拓市场、寻商机的重要商贸交流对接平台。2025年3月7-9日上海新国际博览中心，CCF 2025上海春季百货展携手全产业链无限商贸动能即将释放，CCF SHANGHAI将与行业同仁并肩作战，砥砺前行，为企业**赋能，共促行业创新融合发展。

日用百货开年首展-CCF2025上海春季百货展，全面升级。，全新呈现，以‘聚焦品牌-引领行业’为主题，汇聚行业全品类精品，引领行业风向、展会获得全国各地商协会鼎力支持，网聚行业优质资源，充分发挥展会优势和平台效应，多维度为参展品牌打开市场全局。

展览范围：

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、*音频*、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷等。

展会活动

- 2025浙商商超品牌千人店长大会 · 上海国际精品百货节 · 艾居奖&艾尚奖颁奖盛典
- 2025全国商超业态创新发展峰会 · 第三届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会
- 长三角商业零售创新与产业投资论坛 · 家居百货菁英沙龙 · 中国行
- 2025全球个人时尚创意产业发展峰会 · 时尚家居流行趋势发布 · 百货潮流新品展示会
- 2025家居生活用品设计趋势发展论坛 · 2025百货行业风向论坛 · 2025跨境电商发展论坛
- 商超联采对接会 · IP授权高峰论坛 · 2025社区社群团购高峰论坛
- 日用百货企业与连锁餐饮品牌商务洽谈会- CCF 2025品牌企业专场分享会