南阳企业文化墙 前台LOGO形象墙设计 智慧展厅设计制作

产品名称	南阳企业文化墙 前台LOGO形象墙设计 智慧展厅设计制作
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	2000.00/次
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

南阳企常青广告设计主要业务范围包括：广告平面设计、制作加工、印刷服务、广告制品、会场布置、舞台搭建、亮化工程、大型户外广告牌服务。

品牌设计：LOGO、VI、宣传册、海报、单页、包装设计、精品定制画册、企业画册、产品宣传册、产品画册、海报折页设计

展览展示：文化墙设计、展览展厅设计、背景墙设计、荣誉室设计、

本公司承接企业包年设计服务，让您的企业省去更多的人力成本，还能享受专&业的设计服务。

企业宣传画册

以企业文化、企业产品为传播内容

是企业对外Zui直接、Zui形象、Zui有效的

宣传形式

是企业宣传不可缺少的重要资料

一本出色的宣传画册

需要站在品牌建设的高度精心打磨

今&天我们就来分享一例

水电类企业

画册设计实战案例

一、整体架构

画册设计，重在把企业的品牌文化与经济实力体现出来，这就需要图文并茂，吸引读者的眼球，增强读者对企业的关注度：

介绍企业的资质（规模、历史、荣誉资质等）

展示企业的实力（业务、成绩、经营管理等）

推介企业的文化（精神、宗旨、社会责任等）

经前期调研及资料研究，我们确定了画册的三个篇章，并辅以相应的古诗文，来与内容呼应，展示企业风采的同时，以诗明志，增添文化韵味：

1

企业篇

“ 路漫漫其修远兮，吾将上下而求索 ”——战国 · 屈原《离骚》

2

业务篇

“ 负势竞上，互相轩邈，争高直指，千百成峰 ”——南朝 · 吴均《与朱元思书》

3

文化篇

“ 作气须先鼓，争雄必上游。 ”——清 · 顾炎武《上吴侍郎旸》

二、设计要点

宣传画册设计讲求整体感，需从整体出发进行策划，合理调动一切设计要素，将他们有机地融合在一起，服务于企业内涵。

01

文字

文字作为主要要素，首先要有可读性。字体的选择与运用首先要便于识别，容易阅读，选用书法体、手写体时，更要注意其识别性。

02

图形

图形、图像的选择、运用要紧扣主题，经过加工提炼与严格筛选，使整个页面简约和谐、充满艺术的美感。

好的图形设计可准确地传达主题思想，使读者更易于理解和接受它所传达的信息。

封面的设计，运用了企业logo及电站实景图，虚实结合，充分展现企业个性。

有效利用图形的视觉效果吸引读者的注意力，进而将视线引至文字。

业务展示篇章，大量运用电站实景图，一座座水电站盘踞在恢弘壮阔的山河图景中，水电人开拓的雄心与坚守的壮志跃然纸上。

03

色彩

画册从整体出发，注重各篇章之间色彩关系的整体统一，充分体现主题内容的基本色调，同时，加强识别性和记忆性，达到良好的视觉效果。

色彩基调的选择从水电企业的特点出发，烘托主题，强化版面的视觉冲击力，充分引起注意与情感反应。

用以区分不同篇章，展现各个篇章形象的个性特点，强化感知力度，给人留下深刻的印象，在传递信息的同时给人以美的享受。

04

排版

在整册中抓住几个关键点，以点带面来控制整体布局，做到统一中有变化，变化中求统一，达到和谐、完美的视觉效果。

内容较少的页面，在设计时注重版面特征醒目；色彩及形象明确突出；版面设计要素中，主要文字适当放大一些。

内容较多的页面，在编排上注重结构布局，强调节奏的变化关系，保留一定量的空白。

对于历史沿革等连续的、内容较多的内容，可制作拉页进行展示，保持内容的整体性。

Zui后

在纸张及印制工艺的选择上

需根据企业的需求及画册的定位

进行量身定制

使宣传效果Zui大化！