

广告联盟有什么魅力，让各大商家都争相入局

产品名称	广告联盟有什么魅力，让各大商家都争相入局
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

广告联盟通常指网络广告联盟，指集合中小网络媒体资源(又称联盟会员，如中小网站、个人网站、WAP站点等)组成联盟，通过联盟平台帮助广告主实现广告投放，并进行广告投放数据监测统计，广告主则按照网络广告的实际效果向联盟会员支付广告费用的网络广告组织投放形式。

1996年亚马逊通过这种新方式，为数以万计的网站提供了额外的收入来源，且成为网络SOHO族的主要生存方式。在我国，联盟营销还处于萌芽阶段，现有部分个人或企业开始涉足。

说起来广告，大家可能都深有体会，有人爱有人恨，但不得不说，广告现在已经遍布在大家生活的环境。无论是你看电视、刷短视频、打游戏、坐电梯或者是去买个菜你都能看到广告。

其中互联网广告三个必不可少角色（这里主要简单解析下，至于三者关系就不一一细说了）：

广告主：指负责出钱，需要为自己产品、服务或品牌做广告的公司，

比如某宝，宝M，奔C。

用户：指使用这些互联网平台的人

媒介：指互联网平台，提供流量的平台，比如：头条，抖音，朋友圈，百度等等

在移动互联网中，广告占很大一部分比例

就连谷歌每年都得向苹果支付150亿美元的广告费

谷歌搜索作为一个搜索引擎，多年来有90%左右的收入都来自于广告

因为现在这个社会，人手都是一部手机

截至2020年3月，中国网民规模为9.04亿，较2018年底增长7508万，互联网普及率达64.5%；手机网民规模达8.97亿，网民使用手机上网的比例达99.3%。

首先广告联盟不是一个单一平台，他是一个行业的广义上的称呼，广告联盟分为大小平台，他们的性质又有很大的区别。

大平台我们国内有几家如：百度广告联盟、360广告联盟、搜狗广告联盟、谷歌广告联盟。

cps广告联盟：阿里妈妈、京东联盟

优势：大平台基本都是我们国内几大搜索引擎公司旗下的联盟，他们是大集团公司旗下的所以对于资金保障有很高的保障。除非你作弊被抓到才会冻结的账户风险。

劣势：比很多小平台订单价格低很多很多。再者大平台的接单需要备案的网站才能接单，审核严格，一些稍微违规的网站内容都不能在大平台联盟接单赚钱。

微三云“广告联盟”

是由微三云研发，以封装SDK的形式一键接入字节跳动、腾讯、百度、快手等国内企业的广告联盟，聚合数千家广告主，其丰富的广告展示场景与微三云各大系统的深度结合，帮助平台快速实现流量增长与变现。

一.主要以开屏广告、插屏广告、信息流广告、Banner广告、沉浸式视频广告、激励视频广告这六种方式呈现出来。

1.开屏广告：APP开启后全屏沉浸式展示广告，打开应用即可触发广告，展现5s（可手动跳过），视觉冲击感强。点击率达到10%—30%。

2.插屏广告：视觉效果突出，场景灵活多样，适用于进入页面，屏幕浮层广告，点击实现落地页跳转。点击率可达到10%—30%。

3.信息流广告：高度契合的原生广告，适用于滑动资讯内容时，固定位置展现，广告与APP内容高速自然融合，视觉体验效果好。点击率可达到2%—10%。

4.Banner广告：灵活展示在页面顶部或底部，是常见的一种硬广形式广告位，被称为“广告位”。点击率可达到0.5%—1%。

5.沉浸式视频广告：与原生的视频信息流无缝衔接，适用场景，视频信息流广告与内容无缝衔接，能产生沉浸式感受，使得视角更聚焦、重点更突出，用户分散注意力的可能性更低。点击率可达到6%—20%。

6.激励视频广告：定位目标用户，高转化率。视频信息流广告与内容无缝衔接，能产生沉浸式感受，使得视角更聚焦、重点更突出，用户分散注意力的可能性更低。点击率可达到6%—20%。

二.微三云“广告联盟”的六大优势

- 1.多场景：支持开屏、激励视频、信息流...等6种广告场景。
- 2.单价高：无中间商分成，您可赚全部广告收益，微三云只收取对接费用。
- 3.0费用：合作期间免费提供技术升级与维护，安全无忧。
- 4.个性化：可根据客户场景设计广告位，全方位盈收。
- 5.智能化：通过人工只能学习，优化广告素材，提升点击效果。
- 6.高填充：拥有国内平台及数千家广告主进行实时投放，满足APP广告变现需求。

三.案例合作

四、服务流程