

# 元宇宙电商系统开发——快人一步抢占市场风口——微三云吴金鹏

产品名称	元宇宙电商系统开发——快人一步抢占市场风口——微三云吴金鹏
公司名称	东莞市南城缘宝商务信息咨询服务部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市石排镇瑞和路松山湖生态园B栋2-5楼
联系电话	18002681353 13652805628

## 产品详情

全世界似乎都在谈“元宇宙”。

但围绕于此的说法，众说纷纭，莫衷一是。有人认为，面向这个充满想象的未来世界，应该张开双臂加速奔跑，而且已有人做出起跑的姿势；也有人认为，“元宇宙”走红就是一场资本炒作，是某些企业对曾经失败的技术投资所进行的一场挽救。

到底什么是“元宇宙”？它为什么突然火了？它离我们还有多远？

“元宇宙”是什么？比拼想象力的时候到了

什么是“元宇宙”？截至目前，“元宇宙”还没有一个被广泛认可的确切定义，人们对它的描述，还处在“比拼想象力”的阶段。

美国社交媒体[脸书](#)

(Facebook)创始人扎克·伯格提出的“元宇宙”，打算让真人置身网络。他在演讲视频里说：“下个阶段的平台和媒体，会让人更有身临其境之感，你将不仅仅是从旁观看，而是置身‘实体互联网’之中。这就是‘元宇宙’。”他举例，“当我把小孩的视频发给我父母时，他们会觉得自己就像和我们在一起一样，而不是只通过一个小小的屏幕观看；当你和朋友玩游戏时，你会觉得跟他们同处同一世界，而不是独自面对电脑。”

他在视频里还呈现出多种设想的“元宇宙”场景，比如开会时，真人、虚拟人、机器人出现在同一空间中，有人坐在桌前，有人飘在空中。一位女士想通过网络连线分享自己在现实街道上看到的涂鸦，这幅涂鸦瞬间就逼真地展现在所有人眼前，仿佛大家都置身于那条街道。

紧随其后，不少互联网从业者也纷纷抛出自己对“元宇宙”的理解。有的说，这事精彩就精彩在它的不确定性上，“创新是循环的，我们创造的新奇技术可以激发更多创新”；有的说，人们必须改变思维方式，“比如现在我们以为AR(增强现实)是进入虚拟世界的通道，但未来它可能还将成为我们回到真实世

界的纽带，允许我们从完全虚拟的沉浸感之中解脱一会儿，但又不用彻底掉线。”

那么，科研人员怎么看“元宇宙”？

智能信息处理研究学者[陈捷](#)

在接受中青报·中青网记者采访时，援引了“元宇宙”“鼻祖”——科幻作家尼尔·斯蒂芬森1992年在其著作《雪崩》中提出的原始概念：“元宇宙”是平行于现实世界的、始终在线的虚拟世界。在这个世界中，除了吃饭、睡觉需要在现实中完成，其余都可以在虚拟世界中实现。

在陈捷看来，虽然“元宇宙”的出现与发展，将面临诸多技术层面上及人类社会规范层面上的挑战，但它是人类交互愿望与技术发展的必然走向。

多年从事人工智能研究的[张军平](#)则认为，“‘元宇宙’就是让真人真正生活在虚拟世界里。”

清华大学新闻与传播学院新媒体研究中心沈阳团队尝试给“元宇宙”下一个规整的定义。他们在近期发布的[《2020-2021年元宇宙发展研究报告》](#)

中提到：“元宇宙”是整合多种新技术而产生的新型虚实相融的互联网应用和社会形态，它基于扩展现实技术提供沉浸式体验，基于数字孪生技术生成现实世界的镜像，基于技术搭建经济体系，将虚拟世界与现实世界在经济系统、社交系统、身份系统上密切融合，并且允许每个用户进行内容生产和世界编辑。

这串概念下面还有一排小字：“元宇宙”仍是一个不断发展、演变的概念，不同参与者以自己的方式不断丰富着它的含义。