

线下门店的“流量资产”：“屏幕”即“变现入口”

产品名称	线下门店的“流量资产”：“屏幕”即“变现入口”
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

大型百货商场作为人流密集的公共场所，历来是消费潜力巨大的商家必争之地，同时也蕴含着无穷的广告商机。除了众多广告公司纷纷前来占领宝地，越来越多家商场也逐渐认识到自身的媒体资产价值，开始潜心挖掘这块宝藏。然而，现有的卖场液晶电视机播放普遍存在管理不便，信息含量少和传播针对性差等问题，在这种情势下，基于互联网的商场广告机信息发布系统成为当今商场广告播放的新贵。

广告机也不至于用户大型商圈，一些线下门店的潜力也是非常巨大的。

线下门店的传统打广告的方式有易拉宝、KT板、宣传单等物料；单次制作的价格也不便宜，而且每隔段时间或者做活动的时候，又要重新购买。时效短、成本略高、引流效果也一般。

现在一些线下门店受疫情不断反复，让本就艰难的门店雪上加霜。门店的租金水电越发高、门店流量也少了、传统营销方式不够创新，难留住客户。

所以针对这块，我们提出了数字化营销方式——广告屏，“屏幕”即“变现入口”

让线下门店摆脱困境，激发商圈流量价值

通过线上便捷的操作，让店主可以随时随地进行门店营销宣传、实现引流裂变，让广告营销像发朋友圈一样简单！节省人工和物料成本。同时还能通过”共享屏幕“进行广告投放，实现跨界盈利

可由两部分组合

一、广告系统的功能：

- 1、异业推荐分成：被店铺A的关联锁定的消费者，引流到店铺B（或其它店铺）消费后，A可获得B的推荐分成
- 2、扫码领取活动：消费者通过扫码屏幕广告上的二维码领取店铺的优惠活动。
- 3、新客锁定店铺：新用户扫码某店铺广告机上的二维码，即可与该店铺绑定关系，成为该店铺的“流量资产”
- 4、联盟商圈：聚合线下实体门店，方便消费者一站式搜索、购物、支付，同时提供门店多种营销玩法。

- 5、店铺活动内容：播放店铺自己的活动内容，通过丰富的素材库，可随时随地输出高质量内容，省时省力
- 6、异业联盟广告：用于投放联盟商圈内其它门店的广告内容，实现跨界引流，并且还能避免放同业竞争广告。
- 7、广告云端：管理整个广告系统，实时更新各行业的广告模板素材库，让门店营销跟发朋友圈一样简单。
- 8、广告模板：线下门店可根据自己所在行业以及活动情况在素材库中选择合适的模块快速进行编辑投放。
- 9、行业/黑名单：为了避免播放同业的广告，门店可设置适合投放的行业以及商家黑名单。
- 10、广告投放：在系统显示的可投放的店铺中，再通过投放距离、行业等条件，选择适合的商家进行广告投放，并支付广告预算。

二、系统亮点

亮点一：门店活动营销数字化 & 系统化

亮点二：门店用户资产化，跨界引流 & 盈利

亮点三：广告收益分成

随着移动互联网人口增长红利消失，线上流量变得越来越贵，对于拥有“千人成本低、视觉冲击力强、城市固定范围覆盖率高”等优点的

线下商圈广告将变得越来越重要，并与线上广告进行互补。

三、系统优势

数字化、系统化有利于降低营销成本，而且动态化屏幕更加容易吸引消费者眼球。

广告生态系统可打造“实体店版分众广告”，实现异业广告收益。

广告生态系统除了解决自用问题，还能将线下流量拓展至线上，跨界盈利。

联盟商家数字广告生态系统能够赋能线下实体商家，融合线上线下流量，实现跨界广告互通互助有效解决线下门店营销难、获客难，转化难，盈利渠道少等难题

广告机能为消费者提供有效、醒目的广告和具有建设性意见和建议的公共信息，与传统的平面广告模式相比具有明显的优势。

广告机信息发布系统可以由商场自行管理，根据商场的需求及供应商的要求，自主地编辑播放内容，如商场宣传片、商场活动推广、商场紧急通知，以及各类供应商的视频和文字广告。这种方式不仅可以提升商场的企业形象，提高其网络化、信息化的管理水平，而且能够使商场收到相当数量的广告播出费用，实现广告创收，在竞争中保持。