

裂变迅速的链动模式，让保健品的客户月赚百万

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 裂变迅速的链动模式，让保健品的客户月赚百万 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/请来电咨询 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室 |
| 联系电话 | 19957968337 19957968337 |

产品详情

目前而言，很多中小企业都从传统转型线上，搭乘互联网的春风，花了很多钱建立自己的小程序、APP等。但是空有这些其实是不够的，平台没有用户、流量，那么产品几乎无人问津，这是的痛点，那么怎么解决流量的问题呢？

给大家分享的是一个做保健品的客户，他采用链动的方式，个月就积累了10多万的用户，成功赚到500多万，那么他是怎么做的呢？

我跟你讲，其实这套路也很简单，一般普通人都会中招，就算是干过微商的那些人，一样也会中招。

那么这个模式是怎么样的呢？你在他的小程序商城里面购买了499块钱的保健品，他就会送你一个代理的身份，这个代理身份有什么用呢？只要你再邀请两个人也购买499的保健品，那么他会返给你200块钱，并且会从代理的身份升级成为合伙人，而那两个人也会跳出身份留给你的上级。

那么这样子是不是相当于半价就买了499的产品，合伙人的身份在推荐朋友也下单499的产品的话，那么会直接返还300块钱，朋友也推荐两个人之后，就会跳出身份留给上级，但是那两个人也会跟你产生间推关系，会给你返还400的间推奖励。那么这样子，是不是相当于白拿了产品，并且后续团队裂变下去的话，你也还是会享受收益。

那这种方式是不是会有源源不断的人进入平台，购买产品，并且人会越来越多。

这时候大家可能会觉得，商家会不会亏本了？不会，只是赚多赚少的问题，总共499的产品，分出去100直推奖励+200的间推奖励还剩99，除开成本等，还剩50的毛利。十万人的话，那就是50万的收益。

并且这还只是一个产品，商城还有很多其他的产品，当流量越大，那么产品也就不愁卖了。

这个方式对于前期让利引流还是非常不错的，后期还能结合其他方法来变现，这个也只存在二级，不存在多级，大家也不用担心传销的风险。