

## 50万粉丝短视频账号专卖

产品名称	50万粉丝短视频账号专卖
公司名称	杭州萧山城厢街道琴琴图文设计工作室
价格	100.00/个
规格参数	短视频账号已交易:83628笔 账号已交易:75748笔 等级账号已交易:35542笔
公司地址	浙江省杭州市萧山区城厢街道萧绍路1083号(原萧绍路268号)
联系电话	13216188386 13216188386

## 产品详情

【标价不代表商品价格，具体价格以联系客服咨询为准】50万粉丝短视频账号专卖 小巷口传媒是一个以微博短账号交易服务为主的互联网平台。文嘉传媒公司坐落于成都世纪城新会展中心，毗邻众多国家高新技术企业和互联网大企，创业团队汇聚了百度、字节跳动、腾讯等公司的一群业界精英人才。

在短领域，腾讯可以说是：“起了个大早，赶了个晚集。”2013年腾讯微视开始上线运营，在14年春节期间微视用户就已经达到了4500万。在那个4G未兴的年代，流量贵如油，受到客观因素的影响，腾讯高层做出了战略放缓的决策，从而错过了短井喷发展期。直到短视频火热，抖音崛起，腾讯才悔棋短，在2018年重启微视，并快速打造出了十多款短产品，给人一种“十八路反王”草莽并起的感觉。可是，为腾讯输出了很多优质产品的“内部赛马机制”，在短领域产生了水土不服，短行业说到底还是内容平台，各App之间内容同质化严重，用户并没有更多的欲望去安装太多的短App。

而腾讯“十八路反王”的策略，分散了公司资源，本来就是后起，资源不足，也就没的秀儿了。直到为微视投放30亿补贴，仍未能力挽狂澜，补贴所溅起的水花，没有让小马哥露出笑容，反而让腾讯认识到突围短行业的困难。既然无法打败你，那就买了你，腾讯如是说。相对觊觎腾讯霸主地位的头条系，腾讯当然更青睐短视频，在2017年领投短视频3.5亿美元的融资后，2018年又追加了4亿美元，将短视频纳入了腾讯短战略版图中。“拉老二，打老大”，这是腾讯投资京东后给大家留下的印象。

在短领域，面对咄咄逼人的头条系“抖音”，腾讯和短视频能演绎出什么样的故事呢？

50万粉丝短视频账号