

# 珠海乐分享，分享购软件开发，APP小程序公众号开发，源码开发

产品名称	珠海乐分享，分享购软件开发，APP小程序公众号开发，源码开发
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

## 产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——分享购

景尧问大家一个问题，大家可曾想过，如果中国一亿人，每人给你一块钱，你就成为亿万富翁了？

有一个数据很惊人，截止2022年季度中国有8.2亿的负债者，这其中有百分之42.3的人处于逾期状态。如果换成以前大家都不缺钱的情况下，可能对于省那几块几十块钱来说不在乎，但是现在呢？加上前段时间上海疫情，让我们半个中国的物流都瘫痪，很多人无法网购，只要等待疫情缓和，将迎来网购用户报复性消费，这也是乐分享爆发的佳时机点。更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

分享购模式制度解析：

互联网瞬息万变，要设计一套合理合规的商业模式，是至关重要的，这套模式就是采用【公排机制】+【五五滑落】+【九阶会员】+【滚动收益】

公排机制：由2二维码或者上级手机号注册的，自动排入这个手机号的下级，如果无推荐码、无推荐人，则由系统来统一进行公排。

五五滑落：每个用户ID下面，只能拥有5个下级，当第6个下级的时候，自动滑落到，下级的下级下面。从左到右从上到下。更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

九阶会员：阶会员只有5个人，第二个就是25个，累计滑落多滑落会员数量9阶，之后滑落阶，9 1循环往复

滚动收益：D一阶会员的D一笔佣金是给到你，第二阶会员的第二笔佣金是给到你，以此类推更多干货

内容，详情看：（门门or景尧）

五五公排滑落+循环上级直推奖+区域订单奖

五五公排滑落模式：

团队是1\*5的关系链架构，五五复制

阶梯：5

+

第二阶梯：25

第三阶梯：125

第四阶梯：625

第五阶梯：3125

第六阶梯：15625

第七阶梯：78125更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

第八阶梯：390625

第九阶梯：1953125

九阶相加=2441405更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

互相帮助，拓展深度

如何成为分享购会员？：

两个条件：

条件一：推荐五个人

条件二：每个月消费九笔订单更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

分享购5项收益：

- 1.个人收益(指的是40%消费收益)
- 2.会员收益(指的是40%共富收益)
- 3.合伙人收益(指的是区域会员消费，平台返到的10%)
- 4.招商收益(指的是区域合伙人支付的系统服务费的30%)

5.区域推广收益(指的是推广区域服务中心收益的10%)更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索门门，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系下面这串神秘数字

内容扩展：

## 美丽天天秒【链动2+1模式】是否合法？

近很多朋友私信我，问美丽天天秒，链动奖励2+1模式是否合法，能够正常经营运营吗？

现今，中国的互联网社交电商发展，已经进入成熟时段，比拼的是效能和精细化运营，谁能用更低的成本追踪客户、提高客户粘性和复购率，谁拥有更高的效能，才能在新一轮电商大战，或者是商业大战生存下来。门门来给大伙儿剖析一下美丽天天秒【链动2+1模式】是否合法？

一、美丽天天秒（2+1链动）的四要素、奖励机制

代理级别专属：&直推奖（直接推荐用户获得收益）

合伙人级别专属：&团队收益奖（伞下用户每单都消费都能获得收益）、&平级奖励（伞下用户和你是平

级了，依然还能获得收益）、&每日分红（每天都可以获得静态的分红收益）

美丽天天秒app商城系统:整合分销商城系统支持的供应商、经销商、商家，多级佣金、佣金奖励、等级刺激、功能灵活、社交裂变营销游戏、虚拟轻松交易、多维度佣金管理、鼓励经销商帮助卖货。

二、美丽天天秒如何加盟代理商:

消费499即可自动升级代理

成为代理后可以享有每月免费用0元福利产品

代理权益:

每月免费用产品

销售499套盒利润100一套，销售其他产品5%~30%利润

### 三、美丽天天秒如何当老板:

销售两套499套盒自动升级当老板

当老板后权益:

全场0元福利区商品每月免费用

销售499套盒300-套

团队出单提成200元，销售其它产品8%~40%利润，团队销售其他产品也均有差价利润

美丽天天秒模式本身没问题，做私域电商平台，产品是本质，用户是基石。做品牌做平台，也当然离不

开模式，没有模式也是做不了平台的，没有吸引人的模式机制和裂变机制，也很难把平台做起来。平台

需要尽量创新营销模式思路，模式从来不是一成不变的，把优势提取，控好成本，尊重用户，初心在手

, 平台亦在。