

当“手机”遇上“新型消费”，本地生活服务是什么？

产品名称	当“手机”遇上“新型消费”，本地生活服务是什么？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

随着互联网经济的发展完善手机已经成为了当代人的“必需品”人们在手机上社交、娱乐、理财……玩转生活俨然是“手机在手，天下我有”同时经济的发展也带来了新一轮的消费升消费形式变得更加多样化消费体验被愈发重视当“手机”遇上“新型消费”于是，线上线下的边界不再明显本地生活服务应运而生那么本地生活服务到底是什么呢？

本地生活服务是将当地、线下、具有实体店铺的餐饮、生活服务、休闲娱乐等商家服务信息，以一种“网店”的方式呈现给网民，满足居民对本地服务的即时性需求和对零售商品的配送需求，串联本地居民与周边商业，通过互联网平台线上交易提供便捷的线下服务。

针对于本地生活服务这块，云平台打造了线上线下商业相结合的应用系统---异业联盟，可整合本地商家，结合线上推广线下门店消费的便捷服务，通过流量互换，达到双赢的局面

我们都知道现在国内做的大的本地生活服务领域两大巨头分别是口碑饿了么和美团点评，2018年4月，阿里联合蚂蚁金服对饿了么完成全资收购。同年，合并了口碑与饿了么，实现了到店场景和线上场景的结合。美团以团购起家，业务覆盖餐饮、酒店、旅游、社区团购等本地生活场景，其核心业务外卖更是稳坐餐饮外卖行业。

那做一个异业联盟有什么好处呢？

- 1.通过建立综合商家平台，为商家提供线上推广的渠道，平台通过粉丝运营，打造线上平台营销、线下商店提供服务商业体系
- 2.通过优惠买单、红包、推广建立关系等营销工具，商店自主推广、借力平台裂变，线上传播更轻松
- 3.多商家可产生联盟效应，服务相互补充，结合分销模式使用，建立关系，相互引流，共享用户

前端展示

本地生活服务平台依靠用户使用软件、小程序、公众号等方式达成线上交易，因此流量越大，成交量就可能越高。本地生活服务终目的还是达成交易，商家卖出商品/提供服务，消费者使用商品/体验服务，因此商品/服务是立身之本。平台作用同于商家和消费者之间的桥梁。