

中国私人银行业竞争策略分析及投资前景咨询报告2022-2028年新版

产品名称	中国私人银行业竞争策略分析及投资前景咨询报告2022-2028年新版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/套
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国私人银行业竞争策略分析及投资前景咨询报告2022-2028年新版

鸿 晟 信 合 研 究 院

《修订日期》：2022年7月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：顾言

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/08/02/zhong-guo-si-ren-yin-hang-ye-jing-zheng-ce-lue-fen-xi-ji-tou-zi-qian-jing-zi-xun-bao-gao-20222028-nian-xin-ban.html>

【报告目录】：

章 私人银行概述

1.1 私人银行的起源及相关概念

1.1.1 私人银行的起源

1.1.2 私人银行的概念

1.1.3 私人银行的特点

1.2 私人银行的产品和服务

1.2.1 资产管理服务

1.2.2 保险服务

1.2.3 信托服务

1.2.4 高端咨询及协助业务

1.3 私人银行服务深度理解

1.3.1 服务理念

1.3.2 服务对象

1.3.3 服务品种

1.3.4 服务组织

第二章 2020-2022年全球及国内财富状况分析

2.1 2020-2022年全球财富状况分析

2.1.1 全球财富增长情况

2.1.2 全球财富分布特征

2.1.3 全球私人财富状况

2.1.4 全球女性财富状况

2.1.5 全球富豪排名情况

2.1.6 全球财富发展趋势

2.2 2020-2022年中国财富状况分析

2.2.1 中国财富状况

2.2.2 财富分布状况

2.2.3 富豪排名情况

2.2.4 财富管理状况

2.2.5 资管新规影响

2.2.6 财富投资趋势

第三章 2020-2022年中国资产管理行业发展综述

3.1 中国资产管理行业政策环境

3.1.1 金融资产投资公司资产管理业务

3.1.2 理财产品销售管理暂行办法

3.1.3 现金管理类理财产品管理通知

3.1.4 银行保险机构消费者权益保护

3.1.5 理财产品流动性风险管理办法

3.2 2020-2022年中国资产管理行业发展状况

3.2.1 资管行业全新格局

3.2.2 资产管理行业规模

3.2.3 资管行业转型发展

3.2.4 海外资管业务现状

3.2.5 资管行业竞争状况

3.2.6 资管行业面临挑战

3.2.7 资管行业发展建议

3.3 中国资产管理行业发展前景趋势

3.3.1 行业发展方向

3.3.2 业务开展趋势

3.3.3 科技支撑加大

3.3.4 行业发展使命

第四章 2020-2022年全球私人银行业发展分析

4.1 全球私人银行业发展特点及趋势分析

4.1.1 全球资产管理规模

4.1.2 全球发展阶段分析

4.1.3 国际业务发展经验

4.1.4 全球业务驱动因素

4.1.5 全球业务发展前景

4.1.6 国际发展路径分析

4.2 国际大行私人银行业务发展分析

4.2.1 私人银行业务银行排名

4.2.2 重点聚焦超高净值客户群

4.2.3 高度重视数字化技术应用

4.2.4 强化在岸+离岸资产配置能力

4.2.5 持续加大人才队伍建设力度

4.3 全球私人银行业发展模式分析

4.3.1 主流模式分类

4.3.2 纯私行模式

4.3.3 全能型银行模式

4.3.4 投行型私行模式

4.4 全球私人银行市场监管体系分析

4.4.1 监管体系状况

4.4.2 监管模式分析

4.4.3 监管主要内容

4.4.4 行业自律机构

4.5 全球私人银行战略突破要点分析

4.5.1 细分私人银行业务战略

4.5.2 打造私人银行授信产品

4.5.3 升级私行资产管理能力

4.5.4 打造家族财富服务能力

4.5.5 提供差异化的增值服务

4.5.6 建立超高净值客户团队

4.6 国际私人银行发展典型——瑞士私人银行业

4.6.1 行业发展演进

4.6.2 行业发展优势

4.6.3 业务发展现状

4.6.4 行业发展特点

4.6.5 加密货币服务

4.6.6 业务动态分析

第五章 2020-2022年中国私人银行发展分析

5.1 中国私人银行发展的重要意义

5.1.1 私人银行发展需求

5.1.2 私人银行重要作用

5.1.3 私人银行估值效应

5.2 2020-2022年中国私人银行业发展状况

5.2.1 行业发展特征

5.2.2 行业发展规模

5.2.3 行业需求状况

5.2.4 客户特点分析

5.2.5 盈利模式分析

5.2.6 业务发展动态

5.3 中国私人银行业务发展的SWOT分析

5.3.1 私人银行发展优势（S）

5.3.2 私人银行发展劣势（W）

5.3.3 私人银行发展机遇（O）

5.3.4 私人银行发展威胁（T）

5.4 中国高净值人群投资行为及投资心理分析

5.4.1 高净值人群画像分析

5.4.2 高净值人群可投资金

5.4.3 高净值人群投资诉求

5.4.4 高净值人群配置战略

5.4.5 高净值人群资产偏好

5.4.6 高净值人群投资渠道

5.5 中国私人发展风险分析

5.5.1 管理制度风险

5.5.2 监管合规风险

5.5.3 反洗钱风险

5.5.4 产品违约风险

5.5.5 声誉管理风险

5.5.6 境外市场风险

5.5.7 网络技术风险

5.6 中国私人银行业发展面临的挑战

5.6.1 银行产品和服务同质化

5.6.2 银行理财产品畸形发展

5.6.3 从业人员能力不足

5.6.4 分业监管体制存在缺陷

5.7 中国私人银行业的发展策略

5.7.1 把握客群投资需求

5.7.2 新技术助力反洗钱

5.7.3 全生命周期管理模式

5.7.4 加强法律法规体系建设

5.7.5 打造复合型服务团队

5.7.6 提升信息化服务水平

第六章 2020-2022年中国私人银行市场竞争分析

6.1 2020-2022年中国私人银行总体竞争态势

6.1.1 私人银行竞争梯队

6.1.2 私人银行竞争状况

6.1.3 私人银行产品竞争

6.1.4 私人银行竞争关键

6.2 中国商业银行开展私人银行业务分析

6.2.1 业务开展优势

6.2.2 业务发展背景

6.2.3 业务开展举措

6.2.4 营销体系建议

6.3 客户选择标准推动私人银行业竞争

6.3.1 客户注重银行口碑

6.3.2 资产管理需求多元

6.3.3 综合服务需求提升

6.4 国外私行竞争力提升驱动因素借鉴

6.4.1 顶层战略定位

6.4.2 从业人员

6.4.3 成熟私人品牌

6.4.4 投资平台独立

6.4.5 定位营销

6.5 私人银行核心竞争力提升策略探析

6.5.1 践行客户为中心的价值理念

6.5.2 增强私人银行业务的独立性

6.5.3 构建私人银行业务创新模式

6.5.4 保护私人银行业可持续发展

第七章 2020-2022年国外银行私人银行业务运营分析

7.1 美国银行公司 (Bank of America Corp.)

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 2020年企业经营状况分析

7.1.3 2021年企业经营状况分析

7.1.4 2022年企业经营状况分析

7.2 瑞士信贷集团 (Credit Suisse Group AG)

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 在华布局状况

7.2.3 2020年企业经营状况分析

7.2.4 2021年企业经营状况分析

7.2.5 2022年企业经营状况分析

7.3 摩根士丹利 (Morgan Stanley)

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 业务发展规模

7.3.3 2020年企业经营状况分析

7.3.4 2021年企业经营状况分析

7.3.5 2022年企业经营状况分析

7.4 瑞银集团 (UBS Group AG)

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 私行业务特点

7.4.3 在华布局状况

7.4.4 2020年企业经营状况分析

7.4.5 2021年企业经营状况分析

7.4.6 2022年企业经营状况分析

7.5 花旗集团 (Citigroup Inc)

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 私行业务特点

7.5.3 2020年企业经营状况分析

7.5.4 2021年企业经营状况分析

7.5.5 2022年企业经营状况分析

7.6 瑞士宝盛银行 (Julius Bär)

7.6.1 企业发展概况

7.6.2 在华布局状况

7.6.3 企业核心竞争力

7.6.4 2020年企业经营状况分析

7.6.5 2021年企业经营状况分析

第八章 2019-2022年中国主要银行私人银行业务运营分析

8.1 上海浦东发展银行股份有限公司

8.1.1 银行基本概况

8.1.2 私行业务规模

8.1.3 私行经营模式

8.1.4 经营效益分析

8.1.5 业务经营分析

8.1.6 财务状况分析

8.1.7 核心竞争力分析

8.1.8 公司发展战略

8.1.9 未来前景展望

8.2 交通银行股份有限公司

8.2.1 银行基本概况

8.2.2 私行业务规模

8.2.3 经营效益分析

8.2.4 业务经营分析

8.2.5 财务状况分析

8.2.6 核心竞争力分析

8.2.7 未来前景展望

8.3 平安银行股份有限公司

8.3.1 银行基本概况

8.3.2 私行业务布局

8.3.3 私行经营模式

8.3.4 私行业务规模

8.3.5 经营效益分析

8.3.6 业务经营分析

8.3.7 财务状况分析

8.3.8 核心竞争力分析

8.3.9 公司发展战略

8.3.10 未来前景展望

8.4 中信银行股份有限公司

8.4.1 银行基本概况

8.4.2 私行业务规模

8.4.3 私行经营模式

8.4.4 经营效益分析

8.4.5 业务经营分析

8.4.6 财务状况分析

8.4.7 核心竞争力分析

8.4.8 未来前景展望

8.5 中国民生银行股份有限公司

8.5.1 银行基本概况

8.5.2 私行业务规模

8.5.3 经营效益分析

8.5.4 业务经营分析

8.5.5 财务状况分析

8.5.6 核心竞争力分析

8.5.7 公司发展战略

8.6 中国工商银行股份有限公司

8.6.1 银行基本概况

8.6.2 私行业务规模

8.6.3 私行业务成效

8.6.4 私行升级发展

8.6.5 私行业务战略

8.6.6 经营效益分析

8.6.7 业务经营分析

8.6.8 财务状况分析

8.6.9 核心竞争力分析

8.6.10 公司发展战略

8.6.11 未来前景展望

8.7 中国银行股份有限公司

8.7.1 银行基本概况

8.7.2 私行核心竞争力

8.7.3 私行业务规模

8.7.4 私行经营模式

8.7.5 私行社会责任

8.7.6 经营效益分析

8.7.7 业务经营分析

8.7.8 财务状况分析

8.7.9 核心竞争力分析

8.7.10 公司发展战略

8.7.11 未来前景展望

8.8 中国建设银行股份有限公司

8.8.1 银行基本概况

8.8.2 私行业务规模

8.8.3 私行经营模式

8.8.4 私行业务发展

8.8.5 经营效益分析

8.8.6 业务经营分析

8.8.7 财务状况分析

8.8.8 核心竞争力分析

8.8.9 未来前景展望

8.9 招商银行股份有限公司

8.9.1 银行基本概况

8.9.2 私行核心竞争力

8.9.3 私行业务布局

8.9.4 私行经营模式

8.9.5 私行业务规模

8.9.6 私行业务预期

8.9.7 经营效益分析

8.9.8 业务经营分析

8.9.9 财务状况分析

8.9.10 公司发展战略

8.9.11 未来前景展望

8.10 中国农业银行股份有限公司

8.10.1 银行基本概况

8.10.2 私行业务布局

8.10.3 私行业务规模

8.10.4 私行经营模式

8.10.5 私行发展策略

8.10.6 经营效益分析

8.10.7 业务经营分析

8.10.8 财务状况分析

8.10.9 公司发展战略

8.10.10 未来前景展望

8.11 汇丰银行

8.11.1 银行基本概况

8.11.2 企业经营状况

8.11.3 私行业务特点

8.11.4 私行业务布局

第九章 中国私人银行业的发展机遇及趋势分析

9.1 中国私人银行产品与服务模式展望

9.1.1 客户管理精细化

9.1.2 产品构成生态化

9.1.3 买方投研升级化

9.1.4 金融服务数字化

9.1.5 传承服务化

9.1.6 人才队伍精英化

9.1.7 风控合规全面化

9.2 中国私人银行业发展机遇分析

9.2.1 居民收入水平不断增长

9.2.2 家族财富管理发展机遇

9.2.3 财富管理市场升级转型

9.3 中国私人银行业未来发展方向

9.3.1 客户需求促进产品变化

9.3.2 大类资产配置理念普及

9.3.3 另类投资占比有望扩大

9.4 中国私人银行业发展前景分析

9.4.1 私人银行客户发展展望

9.4.2 私人银行业经营多元化

9.4.3 私人银行业务发展前景

附录：

附录一：商业银行理财业务监督管理办法

附录二：关于规范金融机构资产管理业务的指导意见

附录三：关于金融资产投资公司开展资产管理业务有关事项的通知

图表目录

图表1 2020全球各地区财富变化情况

图表2 2020年全球百万富翁数量TOP10国家及增长预测

图表3 2020年全球主要国家GDP与家庭财富增速

图表4 2000-2020年全球主要国家富有1%人群拥有的财富规模

图表5 2000-2020年全球财富不平等变动趋势

图表6 600万资产“富裕家庭”省份分布Top10

图表7 图表 600万资产“富裕家庭”城市分布Top10

图表8 千万资产“高净值家庭”省份分布Top10

图表9 千万资产“高净值家庭”城市分布Top10

图表10 亿元资产“超高净值家庭”省份分布Top10

图表11 亿元资产“超高净值家庭”城市分布Top10

图表12 3000万美金“国际超高净值家庭”省份分布Top10

图表13 3000万美金“国际超高净值家庭”城市分布Top10

图表14 2021福布斯中国富豪榜Top20

图表15 2015-2020年中国财富管理市场规模变动情况

图表16 2015-2020年中国财富管理细分市场占比情况

图表17 2020年中国财富管理市场参与者

图表18 资管新规及配套政策

图表19 资管新规对不同主体产生的影响

图表20 2019-2025年中国个人可投资资产构成

图表21 2016-2025年中国大众客群非储蓄类投资渠道结构

图表22 2020-2030年中国财富管理科技效能趋势象限

图表23 中国资管行业的发展历程

图表24 2015-2021年中国资产管理业务产品数量及增长情况

图表25 2019-2021年中国资产管理业务产品数量

图表26 2015-2021年中国资产管理业务产品规模及增长

图表27 2015-2021年中国资产管理行业规模及增长情况

图表28 2017-2021年各类资管主体相对规模占比情况

图表29 金融科技典型应用案例

图表30 2015-2020年全球管理资产规模及占比

图表31 2019-2020年全球资产管理规模

图表32 私人银行的全球发展阶段分析

图表33 瑞士宝盛银行人才激励体系

图表34 瑞士信贷的地域及业务板块的事业部分工

图表35 Morgan Stanley私人银行服务模式

图表36 国际私人银行监管体系一览

图表37 私人银行监管模式与国家治理体系

图表38 私人银行监管的主要内容

图表39 私人银行业务进一步战略细分

图表40 拉动传统商业银行、投资银行和私人银行的协同

图表41 家族服务业务

图表42 花旗私行增值服务领域

图表43 摩根大通私行覆盖模式

图表44 资管新规关于合格投资者的要求

图表45 私行业务是大资管、大零售、大投行的交叉口

图表46 财富管理与资产管理概念阐释

图表47 2021年中国十二大私人银行管理资产规模（AUM）及客户数量

图表48 中国十二大私人银行2021年及2020年管理资产规模（AUM）对比

图表49 中国十二大私人银行AUM市场占比

图表50 中国十二大私人银行2021年AUM增长率排名

图表51 手续费型与管理费型盈利模式的比较

图表52 2021年高净值人群年龄及职业分布状况

图表53 2021年高净值企业家员工规模统计

图表54 2021年高净值人群行业分布状况

图表55 2021年高净值家庭净资产规模统计

图表56 2021年高净值人群家庭可投资资产数额

图表57 2021年高净值人群在疫情后投资理念和投资心态变化

图表58 2021年高净值人群可承受年投资损失比例

图表59 2021年中国高净值人群投资者配置战略

图表60 2021年高净值人群所配置资产的类型偏好

图表61 2020年高净值人群目前合作的财富管理机构数量

图表62 2019、2020年高净值人群合作财富管理机构的类型（多选）

图表63 2020年高净值人群选择中资银行以外财富管理机构的理由

图表64 2019、2020年高净值人群对不同服务的偏好度

图表65 2020年高净值人群对网上银行的使用体验

图表66 2020年高净值人群对手机银行APP的使用体验

图表67 四家私人银行服务范围

图表68 招商银行私人银行营销人员培训体系

图表69 四家商业银行沟通模式

图表70 海外成熟私行模式借鉴

图表71 2019-2020年美国银行综合收益表

图表72 2019-2020年美国银行收入分地区资料

图表73 2020-2021年美国银行综合收益表

图表74 2020-2021年美国银行收入分地区资料

图表75 2021-2022年美国银行综合收益表

图表76 2019-2020年瑞士信贷集团综合收益表

图表77 2019-2020年瑞士信贷集团收入分地区资料

图表78 2020-2021年瑞士信贷集团综合收益表

图表79 2020-2021年瑞士信贷集团收入分地区资料

图表80 2021-2022年瑞士信贷集团综合收益表

图表81 2019-2020年摩根士丹利综合收益表

图表82 2019-2020年摩根士丹利分部资料

图表83 2019-2020年摩根士丹利收入分地区资料

图表84 2020-2021年摩根士丹利综合收益表

图表85 2020-2021年摩根士丹利分部资料

图表86 2020-2021年摩根士丹利收入分地区资料

图表87 2021-2022年摩根士丹利综合收益表

图表88 2021-2022年摩根士丹利分部资料

图表89 2021-2022年摩根士丹利收入分地区资料

图表90 2019-2020年瑞银集团综合收益表

图表91 2019-2020年瑞银集团分部资料

图表92 2020-2021年瑞银集团综合收益表

图表93 2020-2021年瑞银集团分部资料

图表94 2021-2022年瑞银集团综合收益表

图表95 2021-2022年瑞银集团分部资料

图表96 2019-2020年花旗集团综合收益表

图表97 2019-2020年花旗集团分部资料

图表98 2019-2020年花旗集团收入分地区资料

图表99 2020-2021年花旗集团综合收益表

图表100 2020-2021年花旗集团分部资料

图表101 2020-2021年花旗集团收入分地区资料

图表102 2021-2022年花旗集团综合收益表

图表103 2021-2022年花旗集团分部资料

图表104 瑞士宝盛银行人才激励体系

图表105 2019-2020年瑞士宝盛集团综合收益表

图表106 2020-2021年瑞士宝盛集团综合收益表

图表107 浦发银行私人银行业务经营模式

图表108 2019-2022年上海浦东发展银行股份有限公司总资产及净资产规模

图表109 2019-2022年上海浦东发展银行股份有限公司营业收入及增速

图表110 2019-2022年上海浦东发展银行股份有限公司净利润及增速

图表111 2021年上海浦东发展银行股份有限公司营业收入分地区

图表112 2019-2022年上海浦东发展银行股份有限公司营业利润及营业利润率

图表113 2019-2022年上海浦东发展银行股份有限公司净资产收益率

图表114 2019-2022年上海浦东发展银行股份有限公司资产负债率水平

图表115 2019-2022年上海浦东发展银行股份有限公司运营能力指标

图表116 2019-2022年交通银行股份有限公司总资产及净资产规模

图表117 2019-2022年交通银行股份有限公司营业收入及增速

图表118 2019-2022年交通银行股份有限公司净利润及增速

图表119 2020-2021年交通银行股份有限公司营业收入分业务

图表120 2020-2021年交通银行股份有限公司营业收入分地区

图表121 2019-2022年交通银行股份有限公司营业利润及营业利润率

图表122 2019-2022年交通银行股份有限公司净资产收益率

图表123 2019-2022年交通银行股份有限公司资产负债率水平

图表124 2019-2022年交通银行股份有限公司运营能力指标

图表125 2019-2022年平安银行股份有限公司总资产及净资产规模

图表126 2019-2022年平安银行股份有限公司营业收入及增速

图表127 2019-2022年平安银行股份有限公司净利润及增速

图表128 2021年平安银行股份有限公司营业收入分业务

图表129 2019-2022年平安银行股份有限公司营业利润及营业利润率

图表130 2019-2022年平安银行股份有限公司净资产收益率

图表131 2019-2022年平安银行股份有限公司资产负债率水平

图表132 2019-2022年平安银行股份有限公司运营能力指标

图表133 2012-2021年中信银行私人银行管理资产AUM及其增长率

图表134 2012-2021年中信银行私人银行客户数及其增长率

图表135 中信银行私人银行业务经营模式

图表136 2019-2022年中信银行股份有限公司总资产及净资产规模

图表137 2019-2022年中信银行股份有限公司营业收入及增速

图表138 2019-2022年中信银行股份有限公司净利润及增速

图表139 2020-2021年中信银行股份有限公司营业收入分业务

图表140 2019-2022年中信银行股份有限公司营业利润及营业利润率

图表141 2019-2022年中信银行股份有限公司净资产收益率

图表142 2019-2022年中信银行股份有限公司资产负债率水平

图表143 2019-2022年中信银行股份有限公司运营能力指标

图表144 2019-2022年中国民生银行股份有限公司总资产及净资产规模

图表145 2019-2022年中国民生银行股份有限公司营业收入及增速

图表146 2019-2022年中国民生银行股份有限公司净利润及增速

图表147 2021年中国民生银行股份有限公司营业收入分业务

图表148 2021年中国民生银行股份有限公司营业收入分地区

图表149 2019-2022年中国民生银行股份有限公司营业利润及营业利润率

图表150 2019-2022年中国民生银行股份有限公司净资产收益率

图表151 2019-2022年中国民生银行股份有限公司资产负债率水平

图表152 2019-2022年中国民生银行股份有限公司运营能力指标

图表153 2019-2022年中国工商银行股份有限公司总资产及净资产规模

图表154 2019-2022年中国工商银行股份有限公司营业收入及增速

图表155 2019-2022年中国工商银行股份有限公司净利润及增速

图表156 2020-2021年中国工商银行股份有限公司营业收入分业务

图表157 2020-2021年中国工商银行股份有限公司营业收入分地区

图表158 2019-2022年中国工商银行股份有限公司营业利润及营业利润率

图表159 2019-2022年中国工商银行股份有限公司净资产收益率

图表160 2019-2022年中国工商银行股份有限公司资产负债率水平

图表161 2019-2022年中国工商银行股份有限公司运营能力指标

图表162 2019-2022年中国银行股份有限公司总资产及净资产规模

图表163 2019-2022年中国银行股份有限公司营业收入及增速

图表164 2019-2022年中国银行股份有限公司净利润及增速

图表165 2020-2021年中国银行股份有限公司营业收入分业务

图表166 2019-2022年中国银行股份有限公司营业利润及营业利润率

图表167 2019-2022年中国银行股份有限公司净资产收益率

图表168 2019-2022年中国银行股份有限公司资产负债率水平

图表169 2019-2022年中国银行股份有限公司运营能力指标

图表170 建设银行私人银行业务经营模式

图表171 2019-2022年中国建设银行股份有限公司总资产及净资产规模

图表172 2019-2022年中国建设银行股份有限公司营业收入及增速

图表173 2019-2022年中国建设银行股份有限公司净利润及增速

图表174 2020-2021年中国建设银行股份有限公司营业收入分业务

图表175 2019-2022年中国建设银行股份有限公司营业利润及营业利润率

图表176 2019-2022年中国建设银行股份有限公司净资产收益率

图表177 2019-2022年中国建设银行股份有限公司资产负债率水平

图表178 2019-2022年中国建设银行股份有限公司运营能力指标

图表179 招商银行大零售垂直模式

图表180 招商银行私人银行“1+N”模式

图表181 2019-2022年招商银行股份有限公司总资产及净资产规模

图表182 2019-2022年招商银行股份有限公司营业收入及增速

图表183 2019-2022年招商银行股份有限公司净利润及增速

图表184 2020-2021年招商银行股份有限公司营业收入分业务

图表185 2019-2022年招商银行股份有限公司营业利润及营业利润率

图表186 2019-2022年招商银行股份有限公司净资产收益率

图表187 2019-2022年招商银行股份有限公司资产负债率水平

图表188 2019-2022年招商银行股份有限公司运营能力指标

图表189 2019-2022年中国农业银行股份有限公司总资产及净资产规模

图表190 2019-2022年中国农业银行股份有限公司营业收入及增速

图表191 2019-2022年中国农业银行股份有限公司净利润及增速

图表192 2020-2021年中国农业银行股份有限公司营业收入分业务

图表193 2020-2021年中国农业银行股份有限公司营业收入分地区

图表194 2019-2022年中国农业银行股份有限公司营业利润及营业利润率

图表195 2019-2022年中国农业银行股份有限公司净资产收益率

图表196 2019-2022年中国农业银行股份有限公司资产负债率水平

图表197 2019-2022年中国农业银行股份有限公司运营能力指标

图表198 2019-2021年汇丰银行经营指标统计

图表199 2020年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表200 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表201 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数