

中国健康服务行业运行现状分析与需求趋势预测报告2022-2028年

产品名称	中国健康服务行业运行现状分析与需求趋势预测报告2022-2028年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国健康服务行业运行现状分析与需求趋势预测报告2022-2028年.....

【报告编号】 349527【出版日期】 2022年8月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 健康服务行业发展综述1.1

健康服务行业概述1.1.1 行业定义与研究范围界定1.1.2 健康服务行业分类1.1.3 健康服务行业特点分析1.1.4

发展健康服务行业的重要性1.2 健康服务行业运行环境1.2.1

行业发展政策环境分析（1）行业管理体制（2）行业发展相关政策及解析（3）行业发展规划及解析1.2.2

行业发展经济环境分析（1）中国GDP增长情况分析（2）中国CPI波动情况分析（3）居民人均收入增长

分析（4）经济环境影响分析1.2.3 行业社会环境分析（1）中国人口规模（2）中国人口年龄结构（3）中

国人口老龄化进程（4）中国人口健康情况分析（5）社会环境影响分析1.2.4 行业发展环境综述第二章

国际健康服务行业发展分析2.1 国际健康服务行业运行环境2.1.1 国际人口健康情况分析2.1.2 国际宏观经济

环境（1）国际宏观经济发展现状调研（2）国际宏观经济发展预测分析（3）国际宏观经济发展对行业的

影响2.2 国际健康服务行业发展分析2.2.1 国际健康服务行业发展概况2.2.2

国际健康管理模式分析（1）三级健康管理体系（2）专项健康管理（3）健康管理目标人群2.2.3

国际健康服务行业发展趋势预测分析2.3 主要国家健康服务行业发展分析2.3.1

美国健康服务行业发展分析2.3.2 日本健康服务行业发展分析2.3.3 英国健康服务行业发展分析2.3.4

澳大利亚健康服务行业发展分析第三章 中国健康服务行业发展分析3.1

中国健康服务行业发展情况分析3.1.1 中国健康服务行业发展总体概况3.1.2

中国健康服务行业市场规模3.1.3 国内健康服务机构经营模式3.1.4 国内健康服务行业区域分布3.2

中西方健康服务行业差异比较3.2.1 健康服务内容的差异 3.2.2 健康服务机构数量的差异3.2.3

健康服务机构服务层次的差异3.3 中国健康服务行业供需分析3.3.1

中国健康服务行业需求分析（1）全国卫生费用支出分析（2）城乡居民医疗保健支出3.3.2 中国健康服务

行业供给分析（1）健康服务机构（2）健康服务专用设备（3）健康服务管理软件（4）健康管理经营人

才3.4 中国健康服务行业竞争分析3.4.1 行业上游议价能力分析3.4.2 行业下游议价能力分析3.4.3

行业替代品威胁分析3.4.4 行业潜在进入者威胁分析3.4.5 现有企业的竞争第四章

中国健康服务行业细分市场分析4.1 中国健康服务行业目标客户细分市场分析4.1.1

老年市场分析（1）老年健康服务市场分析（2）老年健康服务的主要产品方向4.1.2

儿童市场分析(1)儿童健康服务市场分析(2)儿童健康服务市场机会分析4.1.3
女性市场分析(1)女性健康服务市场容量(2)女性健康服务细分市场4.1.4
职业白领健康服务市场分析(1)职业白领健康情况分析(2)职业白领健康服务市场建议4.2
中国健康服务行业消费细分市场分析4.2.1 生殖健康服务市场分析(1)生殖健康服务市场容量(2)生殖健康服务目标市场(3)生殖健康服务重点区域(4)生殖健康服务的新模式4.2.2 亚健康服务市场分析(1)亚健康群体分析(2)亚健康人群需求分析(3)亚健康服务市场空间分析第五章
中国健康服务业细分业务分析5.1 中国健康体检市场分析5.1.1 健康体检市场消费需求分析(1)人口规模持续增长,体检消费需求市场巨大(2)居民健康意识变化,健康体检需求增长5.1.2
健康体检的消费形式5.1.3 健康体检市场规模(1)健康体检机构(2)健康体检人群5.1.4
健康体检的经济效益与社会效益5.1.5 健康体检市场发展趋势预测分析(1)健康体检市场模式发展趋势预测分析(2)健康体检机构发展趋势预测分析(3)健康体检行业需求趋势预测分析5.2
中国休闲保健服务市场分析5.2.1 休闲保健服务消费群体5.2.2 休闲保健服务市场规模5.2.3
休闲保健服务消费需求分析5.2.4
休闲保健服务细分市场分析(1)足疗保健服务市场(2)桑拿洗浴市场5.2.5 休闲保健市场发展前景5.3
中国妇幼保健服务市场分析5.3.1 中国妇幼保健市场规模(1)妇幼保健院数量统计(2)妇幼保健院床位统计(3)妇幼保健院人员统计5.3.2 中国妇幼保健服务需求分析(1)儿童与孕产妇死亡率(2)儿童保健现状调研(3)孕产妇保健现状调研(4)妇女疾病查治状况分析(5)计划生育手术情况分析(6)婚前检查保健状况分析5.3.3 中国妇幼保健服务供给分析(1)门诊治疗人次(2)实际开放总床日数(3)病床使用率(4)医师日均负担门诊人次(5)医师负担住院床日5.3.4 中国妇幼保健服务市场发展前景第六章
中国健康服务行业营销分析6.1 消费者健康服务消费行为分析6.1.1 健康服务消费心理分析6.1.2
健康服务消费决策分析6.1.3 健康服务消费趋势预测(1)综合消费趋势预测分析(2)场所消费趋势预测分析(3)电子化平台消费趋势预测分析(4)“预警”与“预治”消费成为热点(5)互动服务趋势预测分析6.2 中国健康服务行业营销模式6.2.1 会员制营销模式6.2.2 数据库营销模式6.2.3 知识营销模式6.3
中国健康服务行业产品策略6.3.1 服务实体设计6.3.2 衍生服务设计6.3.3 品牌定位设计6.3.4
服务特点营造6.3.5 个性服务设计6.4 中国健康服务行业价格策略6.4.1 健康服务产品基本价格6.4.2
健康服务产品促销价格6.4.3 健康服务产品付款方式6.4.4 健康服务条件 6.5
中国健康服务行业渠道策略6.5.1 服务网点设计6.5.2 服务时间设计6.5.3 服务配套设备6.6
中国健康服务行业促销策略6.6.1 广告宣传6.6.2 人员推销6.6.3 营业推广6.6.4 公共关系6.6.5 客户挖掘第七章
中国健康服务行业重点企业分析7.1 中国健康服务行业企业总体状况分析7.1.1 企业规模7.1.2 企业类型7.1.3
企业性质7.2 中国健康服务行业重点企业经营分析7.2.1 慈铭健康体检管理集团股份有限公司经营情况分析
(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)企业服务内容分析(5)企业服务网点布局(6)企业设备规模与水平(7)企业经营状况优劣势分析(8)企业新发展动向分析7.2.2
爱康国宾健康管理集团经营情况分析(1)集团发展简况分析(2)集团经营情况分析(3)集团经营模式分析(4)集团服务内容分析(5)集团服务网点布局(6)集团设备规模与水平(7)集团经营状况优劣势分析(8)集团新发展动向分析7.2.3 39 健康网经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)网站栏目设置(5)企业服务内容分析(6)企业经营状况优劣势分析7.2.4
美兆集团国际健康管理机构经营情况分析(1)集团发展简况分析(2)集团经营情况分析(3)集团经营模式分析(4)集团服务内容分析(5)集团服务网点布局(6)集团设备规模与水平(7)集团经营状况优劣势分析7.2.5
国康健康管理服务有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)企业服务内容分析(5)企业服务网点布局(6)企业经营状况优劣势分析7.2.6
瑞慈健康体检全国连锁机构经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)企业服务内容分析(5)企业服务网点布局(6)企业设备规模与水平(7)企业经营状况优劣势分析7.2.7
九华健康体检中心经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)企业服务内容分析(5)企业服务网点布局(6)企业设备规模与水平(7)企业经营状况优劣势分析7.2.8
北京民众健康管理(体检)连锁机构经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)企业服务内容分析(5)企业服务网点布局(6)企业设备规模与水平(7)企业经营状况优劣势分析7.2.9
北京伊美尔爱康医院经营情况分析(1)医院发展简况分析(2)医院经营情况分析(3)医院服务内容分析(4)医院重点科室分析(5)企业设备规模与水平(6)企业经营状况优劣势分析7.2.10
通策医疗投资股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营模式分析(3)企业服务内容分析(4)企业服务网点布局(5)杭州口腔医院1)黄石现代口腔医院2)宁波口腔医院3)衢州口腔医院4)沧州口腔医院5)通策京朝口腔医院6)宁海通策

口腔门诊部(6)企业设备规模及水平1)黄石现代口腔医院2)宁波口腔医院3)衢州口腔医院4)沧州口腔医院5)通策京朝口腔医院6)宁海通策口腔门诊部(7)企业财务指标分析(8)企业经营优劣势分析(9)公司新发展动向分析7.2.11 爱尔眼科医院集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营模式分析(3)企业服务内容分析(4)企业服务网点布局(5)企业设备规模及水平(6)企业财务指标分析(7)企业经营优劣势分析(8)企业新发展动向分析7.2.12 英凡(杭州)医药网络科技有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)企业服务内容分析(5)企业服务网点布局(6)企业设备规模与水平(7)企业经营状况优劣势分析(8)企业新发展动向分析7.2.13 重庆富侨保健服务有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)企业服务内容分析(5)企业服务网点布局(6)企业设备规模与水平(7)企业经营状况优劣势分析(8)企业新发展动向分析7.2.14 一兆韦德(上海)健身管理有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)企业服务内容分析(5)企业服务网点布局(6)企业设备规模与水平(7)企业经营状况优劣势分析(8)企业新发展动向分析7.2.15 元化医疗咨询服务(上海)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)企业服务内容分析(5)企业服务网点布局(6)企业设备规模与水平(7)企业经营状况优劣势分析7.2.16 北医三院健康管理中心经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)企业服务内容分析(5)企业服务网点布局(6)企业设备规模与水平(7)企业经营状况优劣势分析7.2.17 和睦家医疗集团经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业服务网点布局(4)企业服务内容分析(5)企业医疗保险(6)企业经营优劣势分析(7)企业新发展动向分析7.2.18 北京当代医院经营情况分析(1)医院发展简况分析(2)医院经营情况分析(3)医院服务内容分析(4)医院重点科室分析(5)医院设备规模与水平(6)医院经营状况优劣势分析7.2.19 康泰华健康服务连锁有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)企业服务内容分析(5)企业服务网点布局(6)企业设备规模与水平(7)企业经营状况优劣势分析7.2.20 馨月汇母婴专护服务(上海)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业服务内容分析(4)企业服务网点布局(5)企业设备规模与水平(6)企业经营状况优劣势分析7.2.21 美年大健康产业集团经营情况分析(1)集团发展简况分析(2)集团经营情况分析(3)集团服务内容分析(4)集团服务网点布局(5)集团设备规模与水平(6)集团经营状况优劣势(7)集团新发展动向分析7.2.22 中国人民解放军杭州疗养院体检中心经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业服务内容分析(4)企业服务网点布局(5)企业设备规模与水平(6)企业经营状况优劣势分析7.2.23 益康健康管理咨询有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)企业服务内容分析(5)企业服务网点布局(6)企业设备规模与水平(7)企业经营状况优劣势分析7.2.24 上海之缘健康管理咨询有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)企业服务内容分析(5)企业服务网点布局(6)企业设备规模与水平(7)企业经营状况优劣势分析(8)企业新发展动向分析7.2.25 天津市幸福人生健康信息咨询服务经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业经营模式分析(4)企业服务内容分析(5)企业服务网点布局(6)企业服务水平(7)企业经营状况优劣势分析第八章

中国健康服务行业发展趋势及投资前景8.1 中国健康服务行业发展前景8.1.1 健康产业发展空间巨大8.1.2 健康管理消费理念形成8.1.3 健康服务行业发展前景8.1.4 健康服务行业发展趋势预测分析8.2 中国健康服务行业投资特性分析8.2.1 行业发展生命周期8.2.2 行业进入壁垒8.2.3 行业盈利模式8.2.4 行业盈利因素8.3 中国健康服务行业投资机会分析8.3.1 健康服务行业投资风险(1)政策风险(2)技术风险(3)人力资源风险(4)供求风险(5)竞争风险(6)其他风险8.3.2

健康服务行业投资机会分析图表目录图表1：健康服务行业类型图表2：健康服务行业特点图表

3：健康服务行业地域性特征图表4：2018-2022年我国健康服务行业发展相关政策分析图表

5：2018-2022年健康服务行业发展相关规划及解析图表

6：2018-2022年中国国内生产总值及其预测(单位：万亿元，%)图表

7：2018-2022年中国国内生产总值与医药行业销售收入对比图(单位：%)图表

8：2018-2022年中国医疗保健服务CPI变化(当月同比)(单位：%)图表

9：2018-2022年中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况(单位：元，%)图表

10：中国城镇居民人均可支配收入与医疗保健消费支出变化比较(单位：元)图表

11：中国农村居民人均收入与医疗保健消费支出变化比较(单位：元)图表

12：2018-2022年中国人口数量及增长情况(单位：万人，‰)图表

13：2018-2022年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）图表
14：中国人口抚养结构比例（单位：%）图表
15：2007-2015年中国65岁以上老年人口数量及占比（单位：亿人次，%）图表
16：常见疾病发生状况（单位：%）图表 17：主要城市疾病状况（单位：%）图表
18：城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）图表
19：“看病难、看病贵”问题和养老问题带来健康服务业巨大需求图表
20：全球人类健康状况（单位：%）图表 21：七国集团GDP增长率（%）图表
22：金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（%）图表 23：国际健康服务行业发展历程图表
24：2018-2022年全球健康服务产业市场规模（单位：亿美元）图表 25：国际三级健康管理体系图表
26：美国健康服务行业概况图表 27：中国健康服务业发展历程图表 28：健康服务机构经营模式图表
29：各省市健康检查人数（单位：万人）图表
30：各省市城镇居民医疗保健人均消费支出（单位：元/人）图表
31：各省市农村居民医疗保健人均消费支出（单位：元/人）图表 32：上海健康服务行业企业类型图表
33：广州地区部分体检中心图表 34：近年来北京市健康管理服务机构（单位：个）图表
35：美国健康服务内容结构（单位：%）图表 36：西方国家公立医院占比（单位：%）图表
37：2018-2022年中国医疗机构数量统计（单位：家，%）图表
38：中国医疗机构卫生总费用需求趋势图（单位：亿元，%）图表
39：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：亿元）图表
40：中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）图表
41：中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）图表
42：中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）图表
43：中国卫生总费用占GDP比重（单位：%）图表
44：城镇居民人均医疗保健支出（单位：元，%）图表
45：城镇居民医疗保健支出占现金消费性支出比重（单位：%）图表
46：农村居民人均医疗保健支出（单位：元，%）图表
47：农村居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）图表
48：2018-2022年我国医疗器械行业规模增长情况（单位：亿元，%）图表
49：卫生人员数量增长情况（单位：人，%）图表 50：中国健康服务行业竞争力状况分析图表
51：中国健康服务行业上游供应商议价能力分析图表 52：老年健康服务的主要产品方向图表
53：2018-2022年中国人口数量及儿童比重（单位：万人，%）图表
54：我国儿童保健情况（单位：%）图表
55：2018-2022年我国女性人口数量变化（单位：万人，%）图表
56：城市女性体检异常比例（单位：%）图表 57：孕产妇保健情况（单位：%）图表
58：高危产妇比重（单位：%）图表 59：女性妇科疾病比重（单位：%）图表
60：查出妇女病率（单位：%）图表 61：女性主要妇科疾病变化（单位：%）图表
62：各省市妇科疾病率排名（单位：%）图表 63：城市白领亚健康人群所占比重（单位：%）图表
64：城市白领压力来源（单位：%）图表 65：婚前检查者生殖系统疾病（单位：人，%）图表
66：婚前检查男女生殖系统疾病患病比例（单位：%）图表
67：各省市生殖系统患病人数排名（单位：人）图表 68：社区生殖卫生健康服务新模式图表
69：2018-2022年中国人口数量及增长情况（单位：万人，‰）图表
70：我国健康体检机构数量变化（单位：家）图表 71：我国健康检查人数（单位：万人）图表
72：我国健康检查人数占全国总人口比例变化（单位：%）图表 73：休闲保健服务消费群体分类