

中国Web 3.0行业战略规划及未来发展预测报告2022-2028年新版

产品名称	中国Web 3.0行业战略规划及未来发展预测报告2022-2028年新版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/套
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国Web 3.0行业战略规划及未来发展预测报告2022-2028年新版

鸿 晟 信 合 研 究 院

《修订日期》：2022年7月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：顾言

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/08/02/zhong-guo-web-3-hang-ye-zhan-lue-gui-hua-ji-wei-lai-fa-zhan-yu-ce-bao-gao-20222028-nian-xin-ban.html>

【报告目录】：

章 2020-2022年全球WEB 3.0总体发展情况分析

1.1 全球Web 3.0发展环境

1.1.1 全球经济运行情况

1.1.2 全球互联网普及情况

1.1.3 全球互联网企业排名

1.1.4 全球技术发展

1.1.5 全球Web 3.0监管政策

1.1.6 全球Web 3.0发展风险

1.2 全球Web 3.0发展状况

1.2.1 全球Web 3.0发展态势

1.2.2 全球Web 3.0发展水平

1.2.3 全球Web 3.0应用规模

1.2.4 全球Web 3.0企业布局

1.2.5 全球时尚企业业务布局

1.2.6 全球Web 3.0项目落地

1.2.7 全球Web 3.0产品研发

1.3 美国Web 3.0发展分析

1.3.1 美国Web 3.0相关政策

1.3.2 美国Web 3.0监管态度

1.3.3 美国Web 3.0企业布局

1.3.4 加州Web 3.0布局情况

1.3.5 德州Web 3.0布局情况

1.3.6 怀俄明州Web 3.0布局

1.4 欧洲Web 3.0发展分析

1.4.1 欧洲Web 3.0发展背景

1.4.2 欧洲Web 3.0发展意义

1.4.3 欧洲Web 3.0发展优势

1.4.4 欧洲Web 3.0相关政策

1.4.5 英国Web 3.0布局情况

1.4.6 法国Web 3.0布局情况

1.4.7 德国Web 3.0布局情况

1.5 新加坡Web 3.0发展分析

1.5.1 新加坡Web 3.0相关政策

1.5.2 新加坡Web 3.0企业布局

1.5.3 新加坡网络通信企业布局

1.5.4 新加坡Web 3.0发展规划

1.6 日本Web 3.0发展分析

1.6.1 日本Web 3.0相关政策

1.6.2 日本Web 3.0税制改革

1.6.3 日本游戏企业布局

1.7 韩国Web 3.0发展分析

1.7.1 韩国Web 3.0相关政策

1.7.2 韩国游戏企业布局

1.7.3 韩国互联网企业业务布局

1.8 其他地区发展分析

1.8.1 东南亚

1.8.2 中南美洲

1.8.3 澳大利亚

1.8.4 新西兰

1.8.5 迪拜

第二章 2020-2022年中国WEB 3.0发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 Web 3.0监管态度

2.1.2 政策发展历程

2.1.3 政策汇总

2.1.4 省市级政策汇总

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济运行

2.2.2 工业经济运行

2.2.3 固定资产投资

2.2.4 对外贸易分析

2.2.5 宏观经济展望

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入和支出分析

2.3.2 互联网行业运行情况

2.3.3 软件业经济运行情况

2.3.4 通信业经济运行情况

2.3.5 网络安全发展情况分析

第三章 2020-2022年中国WEB 3.0总体发展状况分析

3.1 Web 3.0定义与发展

3.1.1 Web 3.0基本定义

3.1.2 Web 3.0主要特征

3.1.3 Web 3.0演变历程

3.1.4 Web 3.0发展意义

3.2 Web 3.0行业发展分析

3.2.1 Web 3.0发展态势

3.2.2 Web 3.0发展核心

3.2.3 Web 3.0企业布局

3.2.4 Web 3.0应用场景

3.2.5 Web 3.0技术实现

3.2.6 Web 3.0发展实践

3.3 Web 3.0主要形态分析

3.3.1 互联网基础设施

3.3.2 价值互联网

3.3.3 新型经济系统

3.3.4 智能全息互联网

3.4 Web 3.0关键要素分析

3.4.1 Web 3.0生态图景

3.4.2 Web 3.0用户身份

3.4.3 Web 3.0用户交互

3.4.4 Web 3.0用户组织

3.4.5 Web 3.0底层支撑

3.5 Web 3.0对社会的影响分析

3.5.1 网络身份的变革

3.5.2 产权体系的变革

3.5.3 中心化平台的变革

3.5.4 个人数据保护的变革

3.5.5 组织和治理模式的变革

3.5.6 传统业态升级的变革

3.5.7 商业模式发展的变革

3.6 Web 3.0发展面临的挑战及建议

3.6.1 Web 3.0的发展争议

3.6.2 Web 3.0的发展困境

3.6.3 Web 3.0面临的挑战

3.6.4 Web3.0的发展战略

3.6.5 Web 3.0政策应对分析

第四章 2020-2022年WEB 3.0关键环节发展分析——NFT

4.1 NFT定义与发展

4.1.1 NFT基本定义

4.1.2 NTF核心价值

4.1.3 NFT主要特征

4.1.4 NFT主要应用

4.1.5 NFT发展历程

4.2 全球NFT发展分析

4.2.1 全球NFT监管态度

4.2.2 全球NFT成交规模

4.2.3 全球NFT市场结构

4.2.4 全球NFT项目分析

4.2.5 全球NFT平台分析

4.2.6 全球NFT盈利模式

4.2.7 全球NFT发展差异

4.2.8 全球NFT发展局限

4.3 中国NFT发展分析

4.3.1 中国NFT相关政策

4.3.2 中国NFT企业布局

4.3.3 中国NFT平台分析

4.3.4 中国NFT发展困境

4.3.5 中国NFT投资逻辑

4.3.6 中国NFT投资风险

4.4 NFT产业链分析

4.4.1 产业链基本介绍

4.4.2 基础设施层建设

4.4.3 项目创作层建设

4.4.4 衍生应用层建设

4.5 NFT典型案例分析

4.5.1 OpenSea

4.5.2 LooksRare

4.5.3 元视觉

4.5.4 芒果数字藏品

4.6 NFT行业发展展望

4.6.1 NFT行业前景

4.6.2 NFT发展机遇

4.6.3 NFT市场空间

4.6.4 NFT应用潜力

第五章 2020-2022年WEB 3.0关键环节发展分析——DEFI

5.1 DeFi基本介绍

5.1.1 DeFi基本定义

5.1.2 DeFi主要特征

5.1.3 DeFi与传统金融

5.1.4 DeFi安全性分析

5.2 DeFi发展综述

5.2.1 DeFi行业发展历程

5.2.2 DeFi行业发展基础

5.2.3 DeFi行业发展关键

5.2.4 DeFi参与主体分析

5.2.5 DeFi行业发展困境

5.2.6 DeFi行业发展建议

5.3 DeFi市场运行状况

5.3.1 DeFi总锁仓量分析

5.3.2 DeFi项目排名分析

5.3.3 DeFi用户规模分析

5.3.4 DeFi资产收益分析

5.3.5 DeFi资产价格变化

5.4 DeFi应用分析

5.4.1 稳定币

5.4.2 去中心化借贷

5.4.3 去中心化交易所

5.4.4 去中心化衍生品

5.4.5 去中心化聚合器

5.5 DeFi稳定性分析

5.5.1 宏观层面分析

5.5.2 传导机制分析

5.5.3 微观层面分析

5.6 DeFi案例分析

5.6.1 MakerDAO

5.6.2 RenBTC

5.6.3 Mirror

第六章 2020-2022年WEB 3.0关键环节发展分析——DAO

6.1 Dao基本概述

6.1.1 Dao基本定义

6.1.2 Dao主要特征

6.1.3 Dao运营框架

6.2 Dao发展分析

6.2.1 DAO市场运行

6.2.2 Dao治理模式

6.2.3 Dao运行条件

6.2.4 Dao投资策略

6.3 Dao应用分析

6.3.1 协议型DAO

6.3.2 投资型DAO

6.3.3 捐赠型DAO

6.3.4 服务型DAO

6.3.5 媒体型DAO

6.3.6 社交型DAO

6.3.7 收藏者DAO

6.4 Dao案例分析

6.4.1 OpenDAO

6.4.2 FACEDAO

6.4.3 Aragon DAO

6.4.4 VoneDAO

6.5 Dao发展机遇与挑战

6.5.1 Dao发展潜力

6.5.2 Dao发展困境

6.5.3 Dao发展建议

第七章 2020-2022年WEB 3.0关键技术发展分析——

7.1 基本概述

7.1.1 基本定义

7.1.2 主要特点

7.1.3 区跨链主要分类

7.1.4 技术起源

7.2 总体发展情况

7.2.1 发展阶段

7.2.2 发展态势

7.2.3 产业链分析

7.2.4 应用场景

7.3 市场发展状况

7.3.1 标准发布情况

7.3.2 产业园区规模

7.3.3 企业注册规模

7.3.4 专利申请情况

7.3.5 投融资情况分析

7.4 智能合约发展分析

7.4.1 智能合约基本定义

7.4.2 智能合约系统架构

7.4.3 智能合约市场表现

7.4.4 智能合约应用分析

7.4.5 智能合约隐私保护

7.4.6 智能合约发展困境

7.4.7 智能合约案例分析

7.5 发展机遇与挑战

7.5.1 发展趋势

7.5.2 技术展望

7.5.3 发展困境

第八章 2020-2022年WEB 3.0基础设施建设分析

8.1 去中心化身份发展分析

8.1.1 网络身份管理体系演变

8.1.2 网络身份管理发展现状

8.1.3 网络身份管理发展趋势

8.1.4 去中心化数字身份构建

8.1.5 去中心化数字身份应用

8.1.6 去中心化网络建设分析

8.1.7 去中心化软件建设分析

8.2 分布式存储发展分析

8.2.1 分布式存储基本介绍

8.2.2 分布式存储市场规模

8.2.3 分布式存储供需分析

8.2.4 分布式存储竞争格局

8.2.5 分布式存储关键技术

8.2.6 IPFS分布式存储布局

8.2.7 分布式存储发展

8.3 分布式数据库发展分析

8.3.1 分布式数据库基本概念

8.3.2 分布式数据库发展现状

8.3.3 分布式数据库主要技术

8.3.4 分布式数据库典型产品

8.3.5 分布式数据库发展困境

8.3.6 分布式数据库发展建议

8.3.7 分布式数据库发展趋势

8.4 隐私计算发展分析

8.4.1 隐私计算基本定义

8.4.2 隐私计算相关政策

8.4.3 隐私计算市场规模

8.4.4 隐私计算应用分析

8.4.5 隐私计算企业布局

8.4.6 隐私计算技术研发

8.4.7 隐私计算经验借鉴

8.4.8 隐私计算发展展望

8.5 跨链技术发展分析

8.5.1 跨链技术概念起源

8.5.2 跨链技术基本定义

8.5.3 跨链技术发展意义

8.5.4 跨链技术厂商布局

8.5.5 跨链技术解决方案

8.5.6 跨链技术主流项目

8.5.7 跨链技术发展展望

第九章 2020-2022年WEB 3.0应用场景发展分析

9.1 Web 3.0与游戏

9.1.1 游戏行业总体运行情况

9.1.2 +游戏运行模式

9.1.3 +游戏企业布局

9.1.4 元宇宙+游戏发展机遇

9.1.5 Web 3.0+游戏发展前景

9.2 Web 3.0与社交

9.2.1 社交媒体市场运行状况

9.2.2 Web 3.0+传媒发展分析

9.2.3 Web 3.0对社交的影响

9.2.4 Web 3.0+社交案例分析

9.2.5 Web 3.0+虚拟社交发展

9.3 Web 3.0与音频

9.3.1 网络音频行业运行情况

9.3.2 Web 3.0+智能音频发展

9.3.3 Web 3.0+音乐项目价值

9.3.4 Web 3.0+音乐发展机遇

9.3.5 Web 3.0+音乐发展路径

9.4 Web 3.0与教育

9.4.1 教育行业融资风向分析

9.4.2 Web 3.0在教育中的应用

9.4.3 Web 3.0+远程教育分析

9.4.4 Web 3.0+在线课程分析

9.4.5 Web 3.0+数字化学习资源

9.5 Web 3.0与旅游

9.5.1 旅游行业经济运行情况

9.5.2 Web 3.0对旅游的影响

9.5.3 Web 3.0+旅游企业布局

9.5.4 Web 3.0+旅游网络营销

9.6 其他应用场景分析

9.6.1 Web 3.0+时尚商品

9.6.2 WEB 3.0+税务机制

9.6.3 Web 3.0+图书馆信息服务

第十章 2020-2022年WEB 3.0与元宇宙关联发展分析

10.1 元宇宙基本概述

10.1.1 元宇宙基本定义

10.1.2 元宇宙概念起源

10.1.3 元宇宙主要特征

10.1.4 元宇宙产业结构

10.1.5 Web 3.0与元宇宙

10.2 元宇宙总体发展情况

10.2.1 元宇宙政策梳理

10.2.2 元宇宙发展历程

10.2.3 元宇宙产业链介绍

10.2.4 元宇宙驱动分析

10.2.5 元宇宙应用场景

10.2.6 元宇宙关键技术

10.3 元宇宙市场发展状况

10.3.1 元宇宙发展行情

10.3.2 元宇宙细分市场

10.3.3 元宇宙商标申请

10.3.4 元宇宙企业布局

10.3.5 元宇宙投资动态

10.4 元宇宙发展机遇与挑战

10.4.1 元宇宙发展前景

10.4.2 元宇宙发展趋势

10.4.3 元宇宙市场潜力

10.4.4 元宇宙发展风险

10.4.5 元宇宙发展建议

第十一章 2020-2022年国际WEB 3.0重点企业经营状况分析

11.1 微软

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 2020年企业经营状况分析

11.1.3 2021年企业经营状况分析

11.1.4 2022年企业经营状况分析

11.2 谷歌

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 2020年企业经营状况分析

11.2.3 2021年企业经营状况分析

11.2.4 2022年企业经营状况分析

11.3 Meta

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 2020年企业经营状况分析

11.3.3 2021年企业经营状况分析

11.3.4 2022年企业经营状况分析

11.4 亚马逊

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 2020年企业经营状况分析

11.4.3 2021年企业经营状况分析

11.4.4 2022年企业经营状况分析

11.5 苹果

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 2020年企业经营状况分析

11.5.3 2021年企业经营状况分析

11.5.4 2022年企业经营状况分析

第十二章 2020-2022年国内WEB 3.0重点企业经营状况分析

12.1 腾讯

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 2020年企业经营状况分析

12.1.3 2021年企业经营状况分析

12.1.4 2022年企业经营状况分析

12.2 阿里巴巴

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 2020年企业经营状况分析

12.2.3 2021年企业经营状况分析

12.2.4 2022年企业经营状况分析

12.3 字节跳动

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 企业经营状况

12.3.3 业务布局分析

12.3.4 投资并购分析

12.4 京东

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 2020年企业经营状况分析

12.4.3 2021年企业经营状况分析

12.4.4 2022年企业经营状况分析

12.5 百度

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 2020年企业经营状况分析

12.5.3 2021年企业经营状况分析

12.5.4 2022年企业经营状况分析

12.6 网易

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 2020年企业经营状况分析

12.6.3 2021年企业经营状况分析

12.6.4 2022年企业经营状况分析

第十三章 WEB 3.0行业投资价值分析及风险预警

13.1 风投企业布局Web 3.0分析

13.1.1 全球风险投资企业布局

13.1.2 中国风险投资企业布局

13.1.3 新加坡投资企业布局情况

13.1.4 日本风险投资企业布局

13.2 企业Web 3.0融资动态分析

13.2.1 全球Web 3.0融资规模

13.2.2 美国Web 3.0融资动态

13.2.3 新加坡Web 3.0融资分析

13.3 鸿晟信合对Web 3.0投资价值评估及建议

13.3.1 Web 3.0投资机会

13.3.2 Web 3.0投资方向

13.3.3 Web 3.0投资困境

13.3.4 Web 3.0投资风险

13.3.5 Web 3.0投资策略

第十四章 鸿晟信合对2022-2026年中国WEB 3.0行业发展前景及趋势预测

14.1 Web 3.0发展前景分析

14.1.1 Web 3.0行业发展展望

14.1.2 Web 3.0应用前景分析

14.2 Web 3.0发展趋势分析

14.2.1 Web 3.0未来发展方向

14.2.2 Web 2.0和Web 3.0融合发展

14.2.3 Web 2.0与Web 3.0共存发展

图表目录

图表 2009-2021年全球互联网渗透率/普及率

图表 2009-2021年全球互联网用户数量

图表 2021年全球主要区域互联网渗透率/普及率情况

图表 2021年全球主要区域互联网用户数量

图表 2021年全球国家/地区互联网普及率排名

图表 2021年全球互联网企业市值排名

图表 2021年全球股权投资事件国家分布

图表 2010-2021年全球行业专利申请量及授权量情况

图表 2021年全球行业专利市场总价值及专利价值分布情况

图表 2016-2021年全球初创企业融资金额

图表 全球Web2.0、Web3.0、Meta、游戏市值

图表 2021年全球不同领域用户数

图表 2021年我国行业发展历程

图表 我国行业技术方向相关政策

图表 我国行业应用方向相关政策

图表 我国行业监管与标准相关政策

图表 我国行业产业发展相关政策

图表 2021年国内各省市相关法规政策汇总（一）

图表 2021年国内各省市相关法规政策汇总（二）

图表 2021年国内各省市相关法规政策汇总（三）

图表 2021年国内各省市相关法规政策汇总（四）

图表 2021年国内各省市相关法规政策汇总（五）

图表 2021年国内各省市相关法规政策汇总（六）

图表 2021年国内各省市相关法规政策汇总（七）

图表 2021年国内各省市相关法规政策汇总（八）

图表 2021年国内各省市相关法规政策汇总（九）

图表 我国各省市行业相关政策热力图

图表 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年GDP初步核算数据

图表 2017-2022年GDP同比增长速度

图表 2017-2022年GDP环比增长速度

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021-2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2021-2022年互联网业务收入累计增长情况

图表 2021-2022年软件业务收入增长情况

图表 2021-2022年软件业利润总额增长情况

图表 2021-2022年软件业务出口增长情况

图表 2021-2022年软件业分类收入占比情况

图表 2022年软件业分地区收入增长情况

图表 2022年软件业务收入省市增长情况

图表 2021-2022年副省级中心城市软件业务收入增长情况

图表 2021-2022年电信业务收入和电信业务总量累计增速

图表 2021-2022年新兴业务收入增长情况

图表 2021-2022年100M速率以上、1000M速率以上的固定互联网宽带接入用户情况

图表 2021-2022年物联网终端用户情况

图表 2021-2022年移动互联网累计接入流量及增速情况

图表 2021-2022年移动互联网接入月流量及户均流量（DOU）情况

图表 2021-2022年移动电话用户增速和通话时长增速情况

图表 2021-2022年移动短信业务量和收入同比增长情况

图表 2021-2022年互联网宽带接入端口数发展情况

图表 2022年1000Mbps及以上接入速率的宽带接入用户各省情况

图表 2022年移动互联网户均流量（DOU）各省情况

图表 2016-2022年中国网络安全行业市场规模预测趋势图

图表 中国网络安全行业三大产品市场占比情况

图表 2017-2022年中国网络安全设备市场规模预测趋势图

图表 2016-2021年中国网络安全相关企业注册量统计

图表 2017-2021年中国网络安全相关风险数量统计

图表 2017-2021年中国网络安全相关专利申请数量统计情况

图表 Web1.0-Web 3.0的变迁和概念特点

图表 互联网迭代演进的轨迹

图表 Web3.0生态图景

图表 数字身份对比：Web2.0 vs Web3.0

图表 MetaMask使用流程

图表 中心化存储与去中心化存储对比表

图表 Polkadot技术设想——实现跨链交互

图表 Steemit的通证系统运作机制示意

图表 TCRs的运作机制示意

图表 的主要类型和特点

图表 NFT生成过程

图表 NFT交易过程

图表 非同质化代币平台应用

图表 海外对NFT的监管态度

图表 2021-2022年全球NFT一级/二级市场成交额及二级市场占比变化

图表 全球NFT累计交易额中的分类占比

图表 NFT项目累计成交额Top10

图表 2021-2022年海外Opensea的月度交易规模

图表 2021-2022年海外Opensea的市场份额

图表 NFT七大交易平台对比

图表 中国虚拟货币相关政策

图表 国内布局NFT的上市公司推出的数字藏品平台及藏品

图表 国内主要数字藏品交易平台分类汇总

图表 数字藏品大厂平台与新兴平台的优劣势比较

图表 NFT产业链图谱

图表 公链和联盟链在NFT行业对比

图表 国内上市公司NFT平台概览

图表 主流NFT市场平台服务费与版税设计

图表 2022年全球交易额排名的NFT交易平台

图表 全球主流NFT交易平台商业模式比较

图表 2022年芒果数字藏品平台销售情况统计

图表 数字人民币的货币定位、账户属性及支付特点

图表 数字人民币相关政策

图表 2020-2021数字人民币（试点版）MAU

图表 中投产业研究院对NFT远期市场空间的测算

图表 美联储关于DeFi特点的总结

图表 DeFi发展历程

图表 DeFi交易所无常损失分析

图表 2020-2021年DeFi市场总锁仓量变化

图表 2020-2021年Compound锁仓量情况

图表 2020-2021年Uniswap锁仓量情况

图表 2021年锁仓量（亿美元）各项目

图表 2016-2021年DeFi市场参与人数

图表 2018-2021年Compound项目参与人数

图表 2019-2021年Uniswap项目参与人数

图表 DeFi生态资产流模型

图表 羊驼合约运营模型图

图表 羊驼区块奖励分配表

图表 DeFi项目分赛道币种汇总

图表 2020-2021年DeFi主要赛道资产收益率走势

图表 2021年流通市值前20的DeFi代币

图表 2021年主流代币市场表现

图表 DeFi生态分类

图表 2021年稳定币排名前5的市值

图表 两种典型的稳定币项目及其特征

图表 Dai与传统抵押金融的区别

图表 借款人借款流程

图表 出借人出借流程

图表 借贷平台执行数字资产补贴的正反馈效应

图表 2020-2021年Compound项目锁仓量

图表 2020-2021年MakerDAO项目锁仓量

图表 2020-2021年Aave项目锁仓量

图表 固定收益类项目

图表 固定收益类项目分类及特点

图表 CEX与DEX对比

图表 恒定函数做市商 (CFMMs) 分类及包含项目

图表 CMFFs代表交易所情况

图表 2021年Curve与Uniswap交易所的日交易量及变化趋势

图表 DeFi部分衍生品项目

图表 Syntheix项目构成

图表 指数合成资产类型及内容

图表 Nexus Mutual和Opyn的区别

图表 2020-2021年与利率走势对比

图表 2020-2021年和纳指的相关系数

图表 DeFi市场价格传导机制

图表 2020-2021年BTC价格和TVL的曲线对比

图表 2016-2021年ETH价格走势变化

图表 MakerDao超额抵押协议与自动清算机制

图表 Dai目标价格稳定机制

图表 Ren Protocol的超额抵押机制图

图表 Mirror合成资产价格与原始资产锚定的套利机制

图表 智能合约与传统合约的比较

图表 杨三角组织能力模型

图表 一个典型的DAO运营框架

图表 链上治理模式

图表 智能合约如何实现完全去中心化治理

图表 市值前10名DAO所采用的治理架构

图表 DAO的链下治理模式

图表 OpenDAO实施方案

图表 OpenDAO项目路线图

图表 2021年影响力较大DAO的类别

图表 系统的数据结构

图表 系统的运行机制

图表 行业产业链

图表 行业产业图谱

图表 2021年中国发起的两项

图表 2021年新增相关国家标准

图表 2021年新增相关行业、地方标准

图表 标准的行业分布

图表 各省市出台的标准数量

图表 中国规模以上产业产业园区分布情况

图表 中国规模以上产业产业园区分布图

图表 2010-2021年中国相关企业数量走势图

图表 全国相关企业注册地分布图

图表 各省相关企业注册数量排行榜（ ）

图表 2021年相关企业注册行业分布

图表 2021年相关企业注册资本分布

图表 2021年相关企业经营状态情况

图表 2006-2021年中国专利申请数量

图表 中国专利涵盖类别

图表 中国申请技术的公司情况

图表 2021年中国技术的地区分布情况

图表 2016-2021年中国公司/项目融资数量和金额

图表 2021年中国公司/项目融资平均单笔融资金额

图表 2021年中国各月份公司/项目融资表现

图表 2021年中国产业融资主要集中地区

图表 2021年中国领域融资额Top15

图表 2021年中国投资项目的金额分布

图表 2021年中国投资的行业分布（按一级分类）

图表 以太坊智能合约运行原理

图表 主要智能合约隐私保护解决方案对比

图表 Swarm核心合约机制

图表 Swarm核心架构层

图表 DID的组成模型

图表 DID文档的基本内容

图表 新员工入职建模

图表 分布式存储特征

图表 分布式存储产业链

图表 2015-2020年中国分布式存储市场规模走势

图表 2015-2020年中国分布式存储行业细分产品规模情况

图表 2015-2020年中国分布式存储行业产值及增速情况

图表 2015-2020年中国分布式存储行业需求总量及增速

图表 2020年我国分布式存储市场竞争格局

图表 隐私计算体系架构

图表 2016-2021年中国隐私计算行业相关政策汇总

图表 隐私计算行业下游应用场景分布

图表 中国隐私计算行业应用案例

图表 中国隐私计算厂商布局情况

图表 2012-2020年中国隐私计算行业新成立企业数量

图表 隐私计算相关技术主要对比

图表 各国隐私计算领域论文发表数量

图表 2002-2020年中国隐私计算专利申请数量

图表 跨链技术发展过程

图表 Interledger的实现方式

图表 Cosmos的实现方式

图表 Polkadot的整体架构

图表 Polkadot的参与角色

图表 2019-2024年全球游戏市场规模及预测

图表 2021年全球各区域游戏市场规模

图表 2021全球各区域玩家人数分布及占比情况

图表 2014-2021年中国游戏市场实际销售收入及增长率

图表 2014-2021年中国游戏用户规模及增长率

图表 2014-2021年中国自主研发游戏实际销售收入及增长率

图表 Axie经济系统结构

图表 2018-2023年中国网络音频行业市场规模及增长率

图表 三个音频发展阶段的差异

图表 2019-2021年年教育行业部分热门赛道变化

图表 Web2.0信息互通图

图表 Web3.0信息互通图

图表 元宇宙六大特性

图表 Web 3与元宇宙的关系，硅星人制图，版权属于硅星人

图表 国内元宇宙相关政策

图表 2020-2021年国内元宇宙布局历程

图表 中国元宇宙相关技术发展现状

图表 2021年元宇宙产业相关技术推动政策

图表 2021年“元宇宙”概念板块交易量和各大指数总体交易量对比

图表 2021年“元宇宙”概念板块交易额和各大指数总体交易额对比

图表 元宇宙概念代表性股票基本情况情况汇总与2020年营收规模

图表 2021年中国元宇宙相关商标申请情况

图表 2018-2021年元宇宙类企业新增趋势与领域分布

图表 2021年中国元宇宙部分投资事件

图表 2019-2020年微软综合收益表

图表 2019-2020年微软分部资料

图表 2019-2020年微软收入分地区资料

图表 2020-2021年微软综合收益表

图表 2020-2021年微软分部资料

图表 2020-2021年微软收入分地区资料

图表 2021-2022年微软综合收益表

图表 2021-2022年微软分部资料

图表 2021-2022年微软收入分地区资料

图表 2019-2020年谷歌综合收益表

图表 2019-2020年谷歌分部资料

图表 2019-2020年谷歌收入分地区资料

图表 2020-2021年谷歌综合收益表

图表 2020-2021年谷歌分部资料

图表 2020-2021年谷歌收入分地区资料

图表 2021-2022年谷歌综合收益表

图表 2021-2022年谷歌分部资料

图表 2021-2022年谷歌收入分地区资料

图表 2019-2020年Meta综合收益表

图表 2019-2020年Meta分部资料

图表 2019-2020年Meta收入分地区资料

图表 2020-2021年Meta综合收益表

图表 2020-2021年Meta分部资料

图表 2020-2021年Meta收入分地区资料

图表 2021-2022年Meta综合收益表

图表 2021-2022年Meta分部资料

图表 2021-2022年Meta收入分地区资料

图表 2019-2020年亚马逊综合收益表

图表 2019-2020年亚马逊分部资料

图表 2019-2020年亚马逊收入分地区资料

图表 2020-2021年亚马逊综合收益表

图表 2020-2021年亚马逊分部资料

图表 2020-2021年亚马逊收入分地区资料

图表 2021-2022年亚马逊综合收益表

图表 2021-2022年亚马逊分部资料

图表 2021-2022年亚马逊收入分地区资料

图表 2019-2020年苹果综合收益表

图表 2019-2020年苹果分部资料

图表 2019-2020年苹果收入分地区资料

图表 2020-2021年苹果综合收益表

图表 2020-2021年苹果分部资料

图表 2020-2021年苹果收入分地区资料

图表 2021-2022年苹果综合收益表

图表 2021-2022年苹果分部资料

图表 2021-2022年苹果收入分地区资料

图表 2019-2020年腾讯综合收益表

图表 2019-2020年腾讯分部资料

图表 2019-2020年腾讯收入分地区资料

图表 2020-2021年腾讯综合收益表

图表 2020-2021年腾讯分部资料

图表 2020-2021年腾讯收入分地区资料

图表 2021-2022年腾讯综合收益表

图表 2021-2022年腾讯分部资料

图表 2021-2022年腾讯收入分地区资料

图表 2019-2020年阿里巴巴综合收益表

图表 2019-2020年阿里巴巴分部资料

图表 2019-2020年阿里巴巴收入分地区资料

图表 2020-2021年阿里巴巴综合收益表

图表 2020-2021年阿里巴巴分部资料

图表 2020-2021年阿里巴巴收入分地区资料

图表 2021-2022年阿里巴巴综合收益表

图表 2021-2022年阿里巴巴分部资料

图表 2021-2022年阿里巴巴收入分地区资料

图表 2019-2020年京东综合收益表

图表 2019-2020年京东分部资料

图表 2019-2020年京东收入分地区资料

图表 2020-2021年京东综合收益表

图表 2020-2021年京东分部资料

图表 2020-2021年京东收入分地区资料

图表 2021-2022年京东综合收益表

图表 2021-2022年京东分部资料

图表 2021-2022年京东收入分地区资料

图表 2019-2020年百度综合收益表

图表 2019-2020年百度分部资料

图表 2019-2020年百度收入分地区资料

图表 2020-2021年百度综合收益表

图表 2020-2021年百度分部资料

图表 2020-2021年百度收入分地区资料

图表 2021-2022年百度综合收益表

图表 2021-2022年百度分部资料

图表 2021-2022年百度收入分地区资料

图表 2019-2020年网易综合收益表

图表 2019-2020年网易分部资料

图表 2019-2020年网易收入分地区资料

图表 2020-2021年网易综合收益表

图表 2020-2021年网易分部资料

图表 2020-2021年网易收入分地区资料

图表 2021-2022年网易综合收益表

图表 2021-2022年网易分部资料

图表 2021-2022年网易收入分地区资料

图表 2022年风投机构的加密基金布局