

乐享购带你玩转GPS，乐享购方式究竟有什么厉害的地区？

产品名称	乐享购带你玩转GPS，乐享购方式究竟有什么厉害的地区？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市
联系电话	18665158422 18665158422

产品详情

在分享乐享购模式开始之前，我想先给大家介绍一下CPS产品

一、淘宝客CPS概念

淘宝客，简称CPS，属于效果类营销推广。区别于淘宝直通车的按点击付费，淘宝客是按照实际的交易完成(买家确认收货)作为计费依据的。淘宝客支持按单个商品和店铺的推广形式，您可以针对某个商品或者店铺设定推广佣金。佣金可以在一定范围内任意调整，较高的佣金设置将会迎来更多的推广者青睐。具体佣金费用的扣除，我们将会每笔交易结束后，根据相应的佣金设置从交易额中扣除。

二、淘宝客CPS模式盈利

- 1、淘客帮淘宝店主推广产品，通过推广的链接成功达成交易的话，淘客就可以获得预先设置好的佣金提成。
- 2、CPS英文全称Cost Per Sales，即按出售付费。在整个CPS形式中，广告主依照广告带来的出售额与展现广告的站长分账，复杂来说经过网站帮卖了多少钱，从中给你一点钱。
- 3、假设纯从广告主的角度下去思索的话，CPS毫无疑问是，这样能够很好地防止广告风险。

说白了淘客帮淘宝店主推广产品，通过推广的链接成功达成交易的话，淘客就可以获得预先设置好的佣金提成，不管哪一种模式，都是条条道路通罗马，淘客赚钱，卖家图的是引流罢了！

综合以上，想必大家对CPS产品有了基础的认识，CPS说白了就是通过推广链接形成交易后返佣的过程，也可以理解为优惠券。消费者通过cps购买商品，会获得打折的产品，推广者获得一定比例的佣金。

说到这，再给大家讲解这个乐享购模式就简单多了，乐享购模式整合了多渠道的CPS产品。

如，外卖CPS，淘宝CPS，拼多多CPS，电影票的CPS，充话费的CPS。把普遍日常消费的渠道整合在一起，再给到消费者分润。

乐享购模式基本雏形

A注册后向B推荐此平台，B通过平台购买某多多的商品，A获得B的CPS一定比例的分润。A无需消费即可赚钱，而B通过此平台获得了打折产品达成双赢。说到这里是不是觉得没什么特别的地方？

乐享购有趣的地方在于他引流的模式

五五裂变

小明推荐了A,B,C,D,E，在此层级A,B,C,D,E所产生的CPS消费都与小明有关。当小明再推荐F的时候F就会下滑到A的团队下。

- 1.每个点位下面只有5个位置；
- 2.下面5个位置满了则向下滑落；
- 3.扫码注册则在该码体系内排位；
- 4.未扫码注册则按系统体系排位。

每个用户只能推荐5个人，第6个会自动排在你的第1位下级的阶梯下，直到他也够5个人。满9层以后，你架构下层有5人、第二层25人、第三层125人、第四层625人、直到第9次有1953125人，这时候加起来就有2441405人，也就是说有2441405人消费的收益都跟你有关系。

前提条件是，要想拿到佣金奖励，你每个月必须有9笔的交易，如平台对接的美团点外卖，商城购物、充话费、电费等等，每笔金额不限。

那么用户发展会员的方式是多种多样的，有一个直接的方式就是直播，通过社交分享直播，吸引用户注册并绑定关系，这时候不仅能直播卖货，关键是可以直接锁定用户为你的下级，这时候也就完成了有效的会员绑定，也就可以获得用户下单后平台返的佣金奖励，奖励的规则比较特别，例如：第1层的5个会员消费第1笔会给你返佣；

第2层的25个会员消费第2笔会给你返佣；

第3层的125个会员消费第3笔会给你返佣；

第4层的625个会员消费第4笔会给你返佣。

这也就是所谓的架构层级下的2441405人消费都跟你的收益有关系。

看到这里，您是否认为乐享购模式已经涉传了？哈哈，其实不然，这里只有一级分销。