

2023中国国际电商展（新零售电商博览会）

产品名称	2023中国国际电商展（新零售电商博览会）
公司名称	展会招商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1000号708房
联系电话	17612171361

产品详情

简介：

疫情以来，“直播+电商”的新经济模式异军突起，直播电商行业也呈现出井喷增长的态势，中国的直播市场蓬勃发展，直播带货成为新零售趋势。杭州作为中国电商之都，拥有数量庞大的电商企业、网红经济公司、头部主播。上届展会在杭州国际博览中心盛大召开，大会展出面积60000平方，1600家企业参展，12万行业人士共襄盛会，超500家央党和行业媒体纷纷对本届展会进行报道，海内外线上线下全渠道曝光量超过数千万次，全面助力参展企业的新渠道对接，共同推动品牌推广与产品销售，并激发全国的新消费热潮。

前言：

邀请2000家工厂品牌商、直播供应链、视频制作和直播软件设备、直播基地，直播电商平台、MCN机构等，政府相关主管部门、行业组织、企业、权威专家汇聚一堂，深入探讨直播电商发展新趋势，交流电子商务新模式新应用，展示直播电商发展新成果，着力打造直播生态圈！诚邀行业同仁，齐聚展会，打造电商行业全产业链博览会

2023第十二届杭州网红直播电商及短视频产业博览会

2023第十二届杭州社群团购供应链博览会

时间：2023年2月17-19日

布展：2023年2月14-16日

撤展：2023年2月19日下午2点

地址：杭州国际博览中心

规模：80000平方米

主办单位:中华文化促进会直播与短视频文化委员会

杭州市电子商务协会

杭州喆炎展览有限公司

上海吉炎展览服务有限公司

承办单位：杭州喆炎展览有限公司

团购选品+电商贴牌+直播采购，2023年2月17-19与您相约杭州

展会规模：60000平方 展位：3000个 展商：2000家 参观观众：150000人

第十二届（杭州）全球新电商博览会于2023年2月17-19日，杭州国际博览中心召开，大会积极响应国务院办公厅发布支持企业转型线上新渠道的实施意见，鼓励企业充分利用网上销售、直播带货、场景体验等新业态新模式，促进线上线下融合发展的相关政策，围绕新电商、新直播、新业态为主题，“聚线上，谋新局”为方向，渠聚行业资源，链接电商全产业链，推动直播电商阔步前行、健康发展。大会布局四大赛道：网红直播，短视频，视群团购，跨境电商，预计展出面积80000平方，3000个标准展位，30000家MCN机构，15万观众到场洽、选品、采购，敬请您参展参会。

参展范围：

网红品牌、直播平台、网红直播基地、直播服务商、直播产业园区、直播短视频、直播扶贫机构、MCN机构、短视频平台场景应用、互联网企业形象展示、网络支持、运营商形象展示、短视频制作产业链及AI技术、内容管理

直播设备(直播灯光、直播车、直播音响、直播声卡、直播场影直播机、直播耳机、直播麦可风、直播手机、直播电脑、直播摄像头等)

电商平台、直播电商平台、社交电商平台、社群/社区平台及供应链、微商工厂及品牌商、OEM、ODM

绿色美食：食品及饮品类(休闲零食、糖果、代餐、保健食品及营养品、母婴食品、功能性食品、乳制品

电商食材、生鲜渔业、冻品、调味品

健康类、保健品、营养品

家居类、礼品类、服饰类、纺织品类、母婴类、美妆类、个人护理用品及电器

国际展区、各地政府展团，电子商务产业园，电子商务商协会等。

国潮商品、中华、非遗品牌、地方特色

跨境电商平台/服务商/品牌商/工厂

同期举办：2023全国社群团购选品展暨万人团长大会

2023中国短视频与直播高峰论坛暨颁奖盛典

2023中国社群团购平台洽谈对接会

其它

参展价格：

A区豪华标准展位13800/9平方

B区普通标准展位10800/9平方

光地1280/平方

广告价格

会刊广告(人民币)

封面：23000元 封底：18000元.扉页：15000元 封二：12000元

封三：6000元 彩色整版：3000元 黑白整版:500元

其它广告(人民币)

胸牌:80000元(单独一家) 手提袋背面广告:40000/10000个

吊绳:20000元/10000个 展板广告:20000/块(展馆入口)(尺寸80cm*2m)

地贴:20000/期 独立展板广告 50000/块(展馆入口)(尺寸12m*4m)

馆外彩旗3000/面(10面起) 展馆入口处门楼广告50000元/个

参观卷背:50000元/10万张

直播设备赞助商:30000元