

抖音小店茶叶红茶黑茶白茶等走向类目如何邀约开通白名单?

产品名称	抖音小店茶叶红茶黑茶白茶等走向类目如何邀约开通白名单?
公司名称	镜缘传媒
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	咨询请加微 , 871335894
联系电话	15718371882 15718371882

产品详情

抖音小店的开通分为不同的类目,有的类目属于普通销售,有的类目属于走向招商入

驻,茶叶,就是定向招商入驻类目之一。

目前茶叶行业经历结构性调整,使得行业增速放缓然而大众茶叶消费正崛起,将引领行业走向新发展

随着茶叶消费的年轻化以及行业转型升级,茶叶这一类目在抖音里面也具有市场。抖音

的受众结构覆盖范围广,并且分布于各个年龄层,80后为主力军。抖音的受众群体恰好符合茶叶消费者的年轻化。

茶叶抖音小店如何在抖音里寻得出路?

开通抖音小店之后直播间可以挂载商品,抖音官方在2020年10月,抖音直接关闭了第三方商品进入直播间的通道,也就是说,只有开通了

抖音小店,才能在直播间挂载商品。

商家可以在直播间里面挂载自己的商品,这样用户就可以直接在直播间里面下单,也清楚商家在讲哪件产品。缩短用户下单时间,方便用户

下单,提高商家直播间流量转化率。

商家在抖音里面可以讲解喝茶的好处、茶的品种、以及制茶的工艺、如何选优质茶叶等方面。除了直播以外,短视频也是商家寻得出路的路

径之一。

茶叶对于消费者而言,拥有三个方面的价值:愉悦价值、健康价值、情感载体。

其中,愉悦价值和健康价值是茶所能直接展现出来的,而情感载体则是在这两者的基础上衍生出来的,对消费者更深层次的满足,这三者有

机结合形成茶独特的价值体系。

我国茶文化源远流长,受众广泛,茶叶市场存在着巨大潜力。通过短视频输出茶叶价值体系,是做好创作,获得流量的渠道之一。

另一方面,新式茶饮的兴起也带来茶叶市场的扩大。新式茶饮需要用到茶叶,以茶叶为原料,附加其他材料。新式茶饮成为高频消费品类

无疑这很大程度上增加茶叶的市场需求。商家应当把握这个商机,拓宽销售路径。

茶叶抖音小店怎么开通?

抖音官方对茶叶类目抖音小店开通的要求还是比较严格的,要求商家具有一定的品牌,并且要拥有相对应的商品资质。属于定向邀约类目

开通会比较难。

商家自行开通过程会比较繁琐,填写问卷后要等待审核,然后再入驻直播基地,审核过程慢;方便快捷的方法是直接来电服务商进行开

通,服务商会帮商家开通抖音小店,进行茶叶报白,入驻直播基地,帮助商家开通好店铺。