

## 2022全国跨境电商展时间表 | 9月厦门跨境电商展

产品名称	2022全国跨境电商展时间表   9月厦门跨境电商展
公司名称	博旭展览
价格	9800.00/个起
规格参数	展会简称:9月厦门跨境电商展 展会地址:厦门国际会展中心 展会时间:9月26-28日
公司地址	中国
联系电话	15999987707 15999987707

### 产品详情

秋季广州跨境电商展来袭，众多行业供应商亮相，海量观众采购选品，期待您的莅临参与。

九月展会预告：2022中国（深圳）跨境电商展览会(CCBEC)

展会时间：2022年9月14-16日 展会地址：深圳国际会展中心（宝安新馆）

八月展会预告：2022年中国（厦门）国际跨境电商展览会

展会时间：2022年9月26-28日 展会地点：中国厦门国际会展中心

九月展会预告：2022CCEF广州中国跨境电商交易会

展会时间：2022年9月28-30日 展会地址：广州·中国进出口商品交易会展馆

十月展会预告：2022年中国（厦门）全球跨境电商博览会

展会时间：2022年10月10-12日 展会地点：中国厦门国际会展中心

兔年3月展会预告：2023年中国跨境电商交易会（春季）

展会时间：2023年3月18-20日 展会地址：福州海峡国际会展中心

2022年中国（厦门）国际跨境电商展览会由商务部外贸发展局、中国国际商会、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会共同主办，汇聚全国商务系统和贸促系统资源的高规格大型跨境电商展览会。展会规模达60,000平方米，逾2,000个国际标准展位，覆盖国内外跨境电商企业、外贸企业、品牌商，涉及跨境电商全产业链。

中国（厦门）国际跨境电商展览会结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。展会现场将设三大主题展区：跨境选品展区、跨境平台与综合服务商展区、跨境进口展区，展览范围涵盖跨境电商全产业链，预计将吸引海内外观众超过80,000人次。

展会致力于为中国优质制造商、跨境电商买家、服务商搭建合作交流平台，整合各方优势资源，合作共赢，共同开拓国际市场，实现国内国际双循环。

2020年受新冠疫情影响，国际经贸形势发生巨大变化，国家商务部、贸促会等部门纷纷出台相应政策支持发展跨境电商、海外仓、外贸综合服务企业等新业态，跨境电商已经成为我国外贸增长的新动能。为响应国家外贸转型升级的号召，由商务部外贸发展局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会共同主办的首届中国（厦门）国际跨境电商展览会于2021年6月11-13日在厦门顺利举行，得到了业界高度认可。展会累计参观客流总量达62281人次，意向订单额超过6亿元，累计曝光量1253万，是目前国内跨境电商题材展会中产业最齐全的垂直行业展会。

展会期间，在展馆内设置了4个会场，配套举办了中国厦门跨境电商产业发展高峰论坛、ALIBABA跨境电商高峰论坛、亚马逊全球开店卖家发展峰会、eBay品牌卖家峰会、TikTok专场、沃尔玛北美新机遇等30+场重要配套活动，活动演讲嘉宾共117位，参会听众20000+人次，全力为业界解疑释惑，解决痛点，各方专家与企业家也从不同角度提出提升解决方案和创新要求，推动中国跨境电商从业者链接世界，服务全球。

2016-2020，中国跨境电商进出口行业连续保持15%以上快速增长，众多传统外贸企业纷纷转型跨境电商；

中国跨境电商买家数量约占全球买家数量的40%，跨境电商将逐渐成为我国对外贸易的主要方式；

据海关总署数据，2020年中国跨境电商交易额占全国货物贸易进出口总值的38.86%，相比2019年33.29%提升5.57%。在国家政策的强力加持下，2021年跨境电商持续增长显著。2021年中国跨境电商进出口1.98万亿元，增长15%；其中出口1.44万亿元，增长24.5%，预计2022年市场规模将达15.7万亿元。

疫情驱动海外零售线上化，消费者或将养成长期的线上消费习惯，跨境电商已成为外贸转型升级的新动能，行业迎来发展新机遇。

跨境选品展区：鞋服箱包、综合体育用品、家具建材装饰、家居日用消费品、3C电子数码家用电器、母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆、花园五金汽摩配件；

跨境平台与综合服务商展区：B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等；供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等；

跨境进口展区：进口母婴用品、日化美妆产品、食品饮料、消费电子、时尚产品等；

1. 各大跨境电商平台买家齐聚，精准对接选品，如亚马逊、阿里巴巴、eBay、Wish、Shopee等；

2. 汇聚境外采购商国内代理、传统B2B进出口贸易商，国内外小B类采购商等，现场高效对接采购；

3. 国内“出口转内销”类渠道商、批发商、移动电商、直播电商等采购团组；

4. 国内外大型线下连锁店、百货商场等渠道采购商、品牌商及代理分销商；

5. 全球驻华领事馆、行业协会、外国驻华经贸机构组成的专业买家采购团；

6. 跨境电商综合试验区、跨境电商供应链服务企业等；

2022年跨境电商博览会，下半年火爆开幕，如需参会请尽快报名。