

盲盒新玩法-盲盒社交电商

产品名称	盲盒新玩法-盲盒社交电商
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

“盲盒只有0次和无数次”

国内潮玩市场的规模从2015年的63亿元，增加到了2020年的294.8亿元，年增长率高达36%。预计市场规模在2024会达到763亿元，2030年将突破1100亿元

盲盒行业方兴未艾，盲盒经济蓬勃发展，小小的盲盒，不仅撑起了百亿市场，还造就了上市公司的千亿市值！

目前市场上的盲盒活动应接不暇，无论是线上还是线下，销售也在成倍的增长。

像前段时间抖音爆火的盲盒交友，一元一个，其中也是大有文章。

像传统盲盒交友“租金贵、成本高”，线上盲盒交友“玩法过于简单”，我们不妨想一想，能否把“盲盒交友”和“电商带货”结合起来，成为一个“盲盒社交电商”平台。

之前的线上盲盒交友玩法单一，只是简单的1元传纸条，只能通过1元1元的收益叠加，这个利润是否过低？我们仔细想想，平台有流量，除了付费交友和收取加盟，费用变现渠道是否太过单一，仔细想想是不是可以在平台上加入礼物这一个选项？

什么是盲盒社交电商？就如刚刚所说的在“盲盒交友”里加入“盲盒礼物”，成为一个全新的【盲盒社交电商】，让用户在交友中还能获取超值的礼物。派发盲盒的盲主也能在交友中体验赚钱乐趣。满足用户趣味性的同时，平台通过用户拆取盲盒礼物，间接进行电商带货，获得更多收益。

小编来给大家剖析一下“盲盒社交电商”的几处优点

一、平台合作

1. 平台和各大商家进行产品合作。
2. 商家产品供盲主进行挑选派盒。
3. 平台通过盲盒礼物的方式进行电商卖货。

二、盲主派盒

1. 盲主挑选产品放进盲盒中。
2. 盲主附上自己的联系方式和盲盒礼物一起投放进盲盒池。
3. 盲主不仅可以获得用户抽盲盒的收益，还能在赚钱中进行交友活动。

三、用户抽盒

1. 用户花自定义数额开盒。
2. 开盒有机会获得超值礼品，并获得盲主联系方式，进行交友活动。
3. 用户可以通过推广平台赚钱。

小编相信大家也想到了一些问题，平台的盈利优势如何体现？用户不愿意发盲盒怎么办？用户不开盲盒怎么办？小编一个一个的问题给大家解答

第一个问题：平台的盈利优势如何体现？在哪呢？

新型盲盒带货的模式让平台在满足用户交友活动的需求上，通过更加趣味性的方式进行电商卖货。获得更多的流量入口和方式形成生态闭环。

第二个问题：用户不愿意发盲盒怎么办？

盲主高可以获得拆盒的80%收益率。

盲主发盲盒不仅能进行社交活动，还能从中获得不菲的收益，一举两得。

例如：盲主在盲盒池里投放了价值10元的盲盒礼物+联系方式，该盲盒被用户付费打开后，盲主从一个盲盒中就能获得高8元的收益

三：用户不愿意抽取盲盒怎么办？

用户只要开盒，就有机会获得超值的礼品，就算得不到礼品还会奖励平台购物币。

也就是说用户在进行交友活动的基础上，还能“白嫖”超值产品。

在这个“盲盒交友”+“盲盒带货玩法”的情况，结合了趣味方式，深入主流用户需求，打破传统电商

带货模式。