

中国汽车物流行业竞争格局分析与未来发展趋势展望报告2022-2028年版

产品名称	中国汽车物流行业竞争格局分析与未来发展趋势展望报告2022-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/tao
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国汽车物流行业竞争格局分析与未来发展趋势展望报告2022-2028年版

* (#) * 电 * (#) 话 * (#) * (0) * (1) * (0) * (-) * (8) * (4) * (8) * (2) * (5) * (7) * (9) * (1) * (#) *

《修订日期》：2022年7月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：顾言

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【报告目录】：

章 汽车物流概述

1.1 汽车物流的概念及模式

1.1.1 汽车物流的基本定义

1.1.2 汽车物流行业的特点

1.1.3 汽车物流配送的主要模式

1.1.4 汽车物流现行的主体模式

1.1.5 发展汽车物流的重要意义

1.2 汽车物流的四个环节

1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流

1.2.2 实现精益生产的生产物流

1.2.3 实施柔性化管理的销售物流

1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流

第二章 2020-2022年中国汽车行业分析

2.1 2020-2022年中国汽车行业运行现状

2.1.1 汽车产销情况综述

2.1.2 新能源汽车产销量

2.1.3 行业经济效益分析

2.1.4 产业集中度分析

2.1.5 汽车保有量分析

2.1.6 汽车市场价格分析

2.1.7 汽车行业发展战略

2.2 2020-2022年中国汽车进出口情况分析

2.2.1 2020年进出口状况

2.2.2 2021年进出口状况

2.2.3 2022年进出口状况

2.3 中国汽车行业政策环境

2.3.1 汽车行业监管政策

2.3.2 汽车产业环保政策

2.3.3 智能网联汽车政策

2.3.4 新能源汽车产业政策

2.4 中国自主品牌汽车发展分析

2.4.1 发展自主品牌的必要性

2.4.2 自主品牌汽车的发展现状

2.4.3 自主品牌汽车面临的挑战

2.4.4 国际化战略存在的问题

2.4.5 自主品牌国际化的路径

2.4.6 自主品牌未来发展建议

2.5 中国汽车行业发展的问题分析

2.5.1 库存管理存在问题

2.5.2 质量认证中的问题

2.5.3 内部监督管理问题

2.5.4 营销实施中的问题

2.5.5 品牌竞争加剧问题

2.5.6 汽车产业发展瓶颈

2.6 促进中国汽车行业发展的对策

2.6.1 产业竞争力提升策略

2.6.2 新时期市场营销策略

2.6.3 汽车采标的对策建议

2.6.4 多级库存管理优化策略

2.6.5 项目管理成本优化措施

第三章 2020-2022年汽车物流行业综合分析

3.1 国际汽车物流行业发展分析

3.1.1 国际汽车物流业运行模式

3.1.2 德国汽车物流行业发展经验

3.1.3 美国汽车物流发展现状

3.1.4 日本汽车物流发展模式

3.1.5 韩国汽车物流企业合作动态

3.1.6 国际汽车物流发展经验借鉴

3.1.7 国际汽车物流业发展趋势

3.2 中国汽车物流行业发展综述

3.2.1 汽车物流的产业链分析

3.2.2 汽车物流细分市场分类

3.2.3 汽车物流行业发展现状

3.2.4 汽车物流的数字化发展

3.2.5 数字化赋能汽车物流升级

3.2.6 汽车物流业务模式分析

3.2.7 汽车物流市场结构分析

3.2.8 汽车物流行业相关技术

3.3 汽车滚装物流发展分析

3.3.1 汽车滚装物流的概念

3.3.2 汽车滚装物流的特点

3.3.3 汽车滚装物流发展现状

3.3.4 汽车滚装企业发展动态

3.3.5 汽车滚装码头建设动态

3.3.6 汽车滚装企业发展重点

3.4 汽车逆向物流发展分析

3.4.1 汽车逆向物流的概念

3.4.2 汽车逆向物流的产生

3.4.3 汽车及零部件投诉情况

3.4.4 缺陷汽车产品召回数量

3.4.5 全国汽车报废回收数量

3.4.6 汽车逆向物流SWOT分析

3.4.7 汽车逆向物流战略对策分析

3.4.8 汽车逆向物流存在的问题

3.4.9 汽车逆向物流发展建议

3.4.10 汽车逆向物流模式及创新

3.5 汽车物流行业成本分析

3.5.1 物流成本的相关概念

3.5.2 社会物流总费用规模

3.5.3 降低汽车物流成本案例

3.5.4 汽车物流运输成本管理概述

3.5.5 汽车物流运输成本管理现状

3.5.6 汽车物流运输成本管理策略

3.6 汽车物流行业发展存在的问题

3.6.1 存在的主要问题

3.6.2 资金管理的问题

3.6.3 物流成本的问题

3.6.4 经营模式的问题

3.6.5 供应链存在的问题

3.7 汽车物流行业的发展对策

3.7.1 加快构建物流信息平台

3.7.2 汽车物流人才队伍建设

3.7.3 汽车物流产业发展的建议

3.7.4 汽车物流供应链管理对策

3.7.5 汽车物流企业资金管理建议

3.7.6 大力发展第三方物流模式

第四章 2020-2022年中国汽车物流行业运行状况

4.1 中国汽车物流行业发展回顾

4.1.1 汽车物流行业全球化发展

4.1.2 汽车物流行业双碳形势

4.1.3 汽车物流行业转型分析

4.1.4 汽车物流行业整合分析

4.2 中国汽车物流行业运行状况

4.2.1 市场规模分析

4.2.2 二手车交易量

4.2.3 二手车物流发展

4.2.4 汽车后市场物流

4.2.5 汽车冷链物流

4.2.6 企业发展动态

4.2.7 企业状况

4.2.8 行业创新情况

4.3 中国汽车物流市场竞争格局分析

4.3.1 市场竞争格局现状

4.3.2 区域竞争格局分析

4.3.3 外资竞争格局分析

第五章 2020-2022年整车物流发展分析

5.1 整车物流概述

5.1.1 整车物流的概念

5.1.2 整车物流的基本特点

5.1.3 整车制造商的物流运作模式

5.1.4 整车物流网络层级结构

5.2 2020-2022年中国整车物流行业发展概况

5.2.1 整车物流行业发展特点

5.2.2 整车物流行业发展现状

5.2.3 整车物流区域发展格局

5.2.4 整车物流市场竞争格局

5.2.5 整车铁路运输量占比

5.2.6 中国整车物流发展模式

5.2.7 整车物流行业发展态势

5.2.8 整车物流行业发展路径

5.2.9 一带一路下发展机遇

5.3 港口整车物流发展分析

5.3.1 港口整车物流的介绍及主要特点

5.3.2 中国滚装港口发展历程分析

5.3.3 中国港口汽车码头发展现状

5.3.4 中国滚装港口航线分布特点

5.3.5 港口整车物流区域发展状况

5.3.6 港口整车物流面临的问题

5.3.7 港口整车物流的发展建议

5.3.8 传统业务市场战略转型策略

5.3.9 国外港口整车物流发展经验

5.4 铁路运输在商品车整车物流中的发展分析

5.4.1 铁路商品汽车物流运作模式

5.4.2 商品车整车物流发展现状

5.4.3 铁路商品汽车发送数量

5.4.4 铁路运输在商品车物流中的优势

5.4.5 铁路商品汽车物流发展问题

5.4.6 铁路商品汽车物流发展建议

5.5 整车物流行业的竞争与合作分析

5.5.1 整车物流行业竞合概述

5.5.2 从价格竞争向综合竞争转变

5.5.3 整车物流行业的合作分析

5.5.4 整车物流行业已进入资本整合时代

5.6 中国整车物流行业发展面临的问题

5.6.1 中国整车物流存在的主要问题

5.6.2 中国整车物流业遭遇机制困局

5.6.3 制约中国整车物流发展的因素

5.7 中国整车物流行业的发展对策

5.7.1 中国整车物流行业的发展建议

5.7.2 整车物流业资源整合对策分析

5.7.3 构建汽车行业整车物流体系的措施

5.7.4 整车物流企业未来发展应对之道

5.8 中国整车物流行业的发展趋势

5.8.1 汽车运输资源控制趋于集中

5.8.2 公路运输仍是整车物流的主流

5.8.3 整车物流竞争方式及区域变化

5.8.4 整车物流业务模式将向双向拓展

5.8.5 未来整车物流的关键能力在于合作

第六章 2020-2022年汽车零部件物流发展分析

6.1 零部件物流概述

6.1.1 汽车零部件的种类

6.1.2 汽车零部件物流的分类

6.1.3 汽车零部件物流的运作模式

6.1.4 汽车零部件供应物流的体系结构

6.1.5 汽车零部件供应链物流模式

6.2 2020-2022年中国汽车零部件物流发展概况

6.2.1 汽车零部件物流发展历程

6.2.2 汽车零部件物流发展动力

6.2.3 汽车零部件物流发展现状

6.2.4 汽车零部件物流服务状况

6.2.5 汽车零部件供应链物流特点

6.2.6 鼓励发展汽车零部件物流政策

6.2.7 汽车零部件智慧物流中心项目

6.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较

6.3.1 整车与零部件功能特性的差别

6.3.2 汽车物流服务模式的区别

6.3.3 汽车物流管理过程的比较

6.4 汽车零部件物流发展模式分析

6.4.1 国外汽车零部件供应物流模式及借鉴意义

6.4.2 “主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式

6.4.3 汽车零配件产业JIT管理物流模式分析

6.4.4 第三方汽车零配件供应物流及其发展模式

6.5 汽车制造企业零部件采购和物流管理分析

6.5.1 汽车制造企业采购物流体系结构

6.5.2 中国汽车零部件采购物流难点

6.5.3 企业采购和物流管理协同发展

6.5.4 企业物流管理主要存在的问题

6.5.5 企业物流管理的成本管控措施

6.6 汽车零部件物流包装优化的重要性探究

6.6.1 汽车零部件物流包装的重要性

6.6.2 汽车零部件运输包装主要环节

6.6.3 汽车零部件物流包装规划问题

6.6.4 汽车零部件物流包装优化的方案

6.7 中国汽车零部件物流业存在的问题对策及发展趋势

6.7.1 汽车零部件物流发展障碍

6.7.2 汽车零部件物流存在的主要问题

6.7.3 汽车零部件物流企业的发展建议

6.7.4 汽车零部件物流的三大发展趋势

第七章 2020-2022年第三方汽车物流发展分析

7.1 第三方物流概述

7.1.1 第三方物流的概念

7.1.2 第三方物流的特征

7.1.3 第三方物流的价值

7.1.4 第三方物流的战略

7.1.5 第三方物流发展趋势

7.2 第三方汽车物流发展概况

7.2.1 汽车工业第三方物流分析

7.2.2 第三方汽车物流的效益

7.2.3 汽车企业第三方物流应用模式

7.2.4 第三方物流和汽车企业合作利弊

7.2.5 第三方汽车物流企业信息化建设

7.3 中国第三方汽车物流行业面临的问题

7.3.1 行业存在的主要问题

7.3.2 行业面临的市场挑战

7.3.3 第三方物流应用障碍

7.4 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势

7.4.1 行业改革策略

7.4.2 行业发展对策

7.4.3 行业发展机会

7.4.4 三方联动发展

7.4.5 企业发展策略

7.4.6 发展第四方物流

第八章 汽车物流企业运营战略探索

8.1 汽车物流企业的品牌建设情况分析

8.1.1 汽车物流品牌发展现状

8.1.2 企业品牌建设主要内容

8.1.3 品牌建设实施与维护措施

8.2 汽车物流企业核心竞争力分析

8.2.1 解决方案

8.2.2 IT服务能力

8.2.3 团队与人才

8.2.4 资金垫付能力

8.2.5 服务与品质

8.2.6 价格与成本

8.2.7 口碑与品牌

8.2.8 企业竞争维度

8.3 汽车物流企业应收账款管理存在的问题及对策

8.3.1 汽车物流企业应收账款管理的重要性

8.3.2 汽车物流企业应收账款管理存在问题

8.3.3 完善汽车物流企业应收账款管理建议

8.4 部分汽车制造企业物流运作管理模式

8.4.1 一汽大众第三方物流备件供应售后模式

8.4.2 长安汽车零部件物流管理运作模式

8.4.3 BMW公司汽车物流运作管理优化

8.4.4 上汽集团物流业务外包运行分析

8.4.5 丰田汽车的供应链管理模式的借鉴

8.5 汽车物流企业面临的问题及对策

8.5.1 汽车物流企业面临的主要挑战

8.5.2 汽车物流企业整合机遇及对策

8.5.3 汽车物流企业降本增效措施

8.5.4 构筑汽车物流企业核心能力

8.5.5 汽车物流企业成功的关键因素

第九章 2020-2022年汽车物流与供应链分析

9.1 汽车供应链概述

9.1.1 供应链管理的概念

9.1.2 汽车物流供应链政策

9.1.3 汽车供应链管理分析

9.1.4 汽车行业供应链特点

9.1.5 汽车物流供应链拣选分析

9.1.6 汽车物流供应链面临挑战

9.1.7 汽车供应链的纵向及横向整合

9.2 供应链角度上的汽车物流改善

9.2.1 汽车物流供应链可视化发展

9.2.2 现代物流演变的原因和走向分析

9.2.3 流程重构达到汽车物流一体化的综述

9.2.4 汽车制造企业应保持供应链的主导地位

9.3 汽车物流供应链的应急反应及发展趋势

9.3.1 物流供应链应急机制的建立

9.3.2 物流供应链的应急应对和防范措施

9.3.3 物流供应链应急预案及发展趋势

9.4 汽车供应链与第三方物流

9.4.1 运用现代物流整合汽车行业供应链

9.4.2 第三方汽车物流供应链发展分析

9.4.3 第三方物流在汽车供应链管理中的作用

9.5 汽车物流与供应链的发展策略

9.5.1 汽车物流供应链的优化与管理

9.5.2 汽车供应链数字化转型策略

9.5.3 高效物流供应链体系建设建议

9.5.4 汽车物流供应链管理升级措施

第十章 2020-2022年汽车物流的信息化分析

10.1 物流行业信息化发展分析

10.1.1 物流信息化发展阶段

10.1.2 智慧物流发展推动

10.1.3 智慧物流影响未来趋势

10.2 汽车物流信息化发展概况

10.2.1 法国汽车物流业信息化影响

10.2.2 汽车物流行业信息化的作用

10.2.3 汽车物流信息平台的重要性

10.2.4 中国汽车物流信息化发展现状

10.3 吉利汽车物流数智化案例分析

10.3.1 吉利汽车物流发展情况概述

10.3.2 吉利汽车物流智慧应用状况

10.3.3 吉利汽车物流的信息化成果

10.3.4 吉利汽车物流发展战略分析

10.4 第三方汽车物流企业的信息化建设分析

10.4.1 建设层次分析

10.4.2 技术手段分析

10.4.3 建设注意问题

10.5 汽车物流行业信息化发展策略

10.5.1 汽车物流业应当先构建信息平台

10.5.2 中国汽车物流信息化的发展对策

第十一章 2019-2022年汽车物流行业重点企业分析

11.1 广东原尚物流股份有限公司

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经营效益分析

11.1.3 业务经营分析

11.1.4 财务状况分析

11.1.5 核心竞争力分析

11.1.6 公司发展战略

11.1.7 未来前景展望

11.2 天津安达物流股份有限公司

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 商业模式分析

11.2.6 公司发展战略

11.2.7 未来前景展望

11.3 北京长久物流股份有限公司

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 经营效益分析

11.3.3 业务经营分析

11.3.4 财务状况分析

11.3.5 核心竞争力分析

11.3.6 公司发展战略

11.3.7 未来前景展望

11.4 西上海汽车服务股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.4.7 未来前景展望

11.5 重庆长安民生物流股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 企业综合竞争力

11.5.3 2019年企业经营状况分析

11.5.4 2020年企业经营状况分析

11.5.5 2021年企业经营状况分析

11.6 一汽物流有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 企业营业收入

11.6.3 企业业务领域

11.6.4 企业核心竞争力

11.6.5 公司发展战略

11.7 上汽安吉物流股份有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 企业营业情况

11.7.3 企业业务领域

11.7.4 企业核心竞争力

11.8 风神物流有限公司

11.8.1 企业发展概况

11.8.2 企业核心优势

11.8.3 集团业务整合

第十二章 2022-2028年 对汽车物流业的前景及趋势分析

12.1 中国汽车物流市场前景预测

12.1.1 行业进入壁垒分析

12.1.2 市场需求潜力分析

12.1.3 汽车物流市场机遇

12.1.4 汽车物流发展前景

12.2 中国汽车物流行业发展趋势分析

12.2.1 汽车物流多元化经营趋势

12.2.2 汽车物流商一体化服务趋势

12.2.3 汽车物流行业供应链发展趋势

12.2.4 智能时代下汽车物流发展趋势

12.3 对2022-2028年中国汽车物流行业预测分析

12.3.1 2022-2028年中国汽车物流行业影响因素分析

12.3.2 2022-2028年中国汽车物流市场规模预测

图表目录

图表1 2021年汽车销售情况

图表2 2019-2021年新能源汽车月度销量情况

图表3 2020-2022年新能源汽车月度销量情况

图表4 2020-2021年汽车整体市场价格指数走势

图表5 2018-2021年中国汽车出口情况

图表6 汽车物流产业链

图表7 汽车物流细分市场分类

图表8 中国汽车物流行业参与主体分类

图表9 汽车物流行业相关技术

图表10 汽车滚装物流全过程示意图

图表11 2004-2021年中国缺陷汽车产品召回次数及数量

图表12 2016-2021年中国汽车物流市场规模

图表13 2020-2021年全国二手车月度交易量变化趋势

图表14 2021-2022年二手车跨区域流通情况

图表15 中国汽车物流行业主要构成企业的优劣势比较

图表16 中国汽车物流市场区域格局分析

图表17 中国整车物流行业发展特点

图表18 2021年中国整车物流企业竞争格局

图表19 2020年中国乘用车整车铁路发运量占比情况

图表20 2021年全国主要滚装码头汽车吞吐量

图表21 2022年全国主要滚装码头汽车吞吐量

图表22 2014-2020年中国整车铁路运输量

图表23 中国汽车物流业的三种模式

图表24 汽车制造企业零部件供应物流体系结构

图表25 汽车零部件智慧物流中心Milk-Run+VMI+JIT+KANBAN的服务模式

图表26 汽车零部件智慧物流中心项目计划投资金额

图表27 佳库存决策模型

图表28 “主机厂中心型”汽车零部件供应物流模式

图表29 主要国家或地区汽车制造企业物流成本占销售额百分比

图表30 TPL企业发展汽车零配件供应物流运作的模式一

图表31 TPL企业发展汽车零部件供应物流运作的模式二

图表32 TPL企业发展汽车零部件供应物流运作的模式三

图表33 汽车工业制造 - 销售 - 服务供应链示意图

图表34 没有3PL的运输和仓储模式

图表35 3PL加入后的运输和仓储模式

图表36 分布式数据库示意图

图表37 物流成本佳化之潜能

图表38 汽车供应链整体流程

图表39 拣选模式选择

图表40 预拣选策略

图表41 储分一体类技术

图表42 技术匹配图

图表43 批量拣选装备选择

图表44 拣选技术选择

图表45 智能装备选型

图表46 智慧仓储管理系统

图表47 数字孪生赋能物流供应链管理

图表48 分布式数据库示意图

图表49 2019-2022年广东原尚物流股份有限公司总资产及净资产规模

图表50 2019-2022年广东原尚物流股份有限公司营业收入及增速

图表51 2019-2022年广东原尚物流股份有限公司净利润及增速

图表52 2021年广东原尚物流股份有限公司主营业务分行业、产品

图表53 2021年广东原尚物流股份有限公司主营业务分地区

图表54 2019-2022年广东原尚物流股份有限公司营业利润及营业利润率

图表55 2019-2022年广东原尚物流股份有限公司净资产收益率

图表56 2019-2022年广东原尚物流股份有限公司短期偿债能力指标

图表57 2019-2022年广东原尚物流股份有限公司资产负债率水平

图表58 2019-2022年广东原尚物流股份有限公司运营能力指标

图表59 2018-2021年天津安达物流股份有限公司总资产及净资产规模

图表60 2018-2021年天津安达物流股份有限公司营业收入及增速

图表61 2018-2021年天津安达物流股份有限公司净利润及增速

图表62 2021年天津安达物流股份有限公司主营业务分产品

图表63 2018-2021年天津安达物流股份有限公司营业利润及营业利润率

图表64 2018-2021年天津安达物流股份有限公司净资产收益率

图表65 2018-2021年天津安达物流股份有限公司短期偿债能力指标

图表66 2018-2021年天津安达物流股份有限公司资产负债率水平

图表67 2018-2021年天津安达物流股份有限公司运营能力指标

图表68 2019-2022年北京长久物流股份有限公司总资产及净资产规模

图表69 2019-2022年北京长久物流股份有限公司营业收入及增速

图表70 2019-2022年北京长久物流股份有限公司净利润及增速

图表71 2021年北京长久物流股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表72 2019-2022年北京长久物流股份有限公司营业利润及营业利润率

图表73 2019-2022年北京长久物流股份有限公司净资产收益率

图表74 2019-2022年北京长久物流股份有限公司短期偿债能力指标

图表75 2019-2022年北京长久物流股份有限公司资产负债率水平

图表76 2019-2022年北京长久物流股份有限公司运营能力指标

图表77 2019-2022年西上海汽车服务股份有限公司总资产及净资产规模

图表78 2019-2022年西上海汽车服务股份有限公司营业收入及增速

图表79 2019-2022年西上海汽车服务股份有限公司净利润及增速

图表80 2021年西上海汽车服务股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表81 2019-2022年西上海汽车服务股份有限公司营业利润及营业利润率

图表82 2019-2022年西上海汽车服务股份有限公司净资产收益率

图表83 2019-2022年西上海汽车服务股份有限公司短期偿债能力指标

图表84 2019-2022年西上海汽车服务股份有限公司资产负债率水平

图表85 2019-2022年西上海汽车服务股份有限公司运营能力指标

图表86 2018-2019年长安民生物流综合收益表

图表87 2018-2019年长安民生物流分部资料

图表88 2019-2020年长安民生物流综合收益表

图表89 2019-2020年长安民生物流分部资料

图表90 2020-2021年长安民生物流综合收益表

图表91 2020-2021年长安民生物流分部资料

图表92 2021年中国汽车物流企业排名

图表93 对2022-2028年中国汽车物流市场规模预测