

千万级营销模式拼团玩法还能玩吗？

产品名称	千万级营销模式拼团玩法还能玩吗？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

拼团真正火起来，是从唐古拉和拼拼有礼。在去年的五月份开始，做的早的团队长至少都弄了七位数，之后就有很多新拼团接踵而来，但是寿命都不长。那么现在拼团还能玩吗？答案当时可以。虽然拼团是去年很火的一个玩法，但是放在现在依然可以继续玩。主要的是要有手的信息和老板的决心跟格局，还有是什么样子的运营团队。

那么我在跟大家介绍一下拼团的基本流程：

- 1、拼团商城系统，是基于朋友圈的好友的转发扩散，获取拼团优惠。首先选择商品开团：选择拼团商品下单，平台上的用户都可以点击参与拼团，当参与平台人数达到开团相应人数时，此团开启成功
- 2、参团成员：通过拼团商城系统分享出去的该团入口进入并完成付款加入该团的团员，参团成员也可以将该团分享出去邀约更多的团员参团
- 3、拼团中奖：拼中产品的用户则会得到相应的产品，由平台发货
- 4、拼团未中奖：得到未中奖相对应的HB金额，该金额可自动到账微信零钱或者系统余额中，并且购买产品费用会在自动原路退款至用户的支付账户

系统随意设置拼团人数、拼中人数，每款产品可单独设置未拼中HB，例如2人拼团、5人拼团、十人拼团、50人拼团、百人拼团.....另外也可以加上二级分销，让消费者有动力把商城推荐给朋友一起参与拼团！

对于这个玩法呢，我们还加上了一个新的奖励机制——购物基金

购物基金就是参与拼团成功之后可以获得跟产品价格的一个购物基金，之后再次参团无论成败都可解锁5%的购物基金进行提现或者再次消费。

结合二级分销

其实讲到拼团的话，大家可能都会想到拼多多，而拼团得以如此火爆，是凭借着它自身的努力才能在顶流界屹立不倒。

拼团这个玩法的话可以解决商家商家遇到的一些疑难杂症。

因为疫情的影响，许多门店积压了一年多的库存没有办法处理，如果不能及时售出，那么将会造成大规模的浪费。因此许多门店选择将这些物品录入到拼团系统中，并发布拼团任务，开启多人团购模式，将滞留物品快速售卖出去，收回成本。随着顾客群体数量的攀升，诞生了更多的拼团玩法，他们在人数上、玩法上、模式上都发生了较大的变化。

疫情不仅对门店的营业额造成了影响，还对经济市场造成了影响，许多门店因此失去了大量客源。而这种新型购物模式，依托于消费者之间自发性的裂变方式，为数字门店吸引成倍客流。