

如何用好积分，激活平台用户活跃度？

产品名称	如何用好积分，激活平台用户活跃度？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

一、积分的目的

积分主要是为了达到拉新、促活、维系、增收

平台积分是站内虚拟货币，是客户激励和引导机制的载体

平台积分体系是数据驱动的用户忠诚度计划的一部分

二、积分能给用户带来什么？

利益驱动或虚荣心理驱动用户积攒积分或参与活动获取积分，终用于兑换商品

三、积分能给平台带来什么？

(1) 培养用户习惯，增加用户粘性

(2) 带来稳定流量，区分用户等级

(3) 筛选忠实客户，提供更好服务

(4) 积累消费行为，获取消费数据

(5) 提供数据支持，开展营销活动

划分用户等级依据：

(1) 消费记录；

(2) 消费潜力。

二八原则，投入80%的资源在20%的VIP身上

数据驱动：

(1) 市场营销；

(2) 搭建周边产品平台；

(3) 对内——业务规模规划；

(4) 对外——合作伙伴积分联盟的谈判。

结论：建立网站积分体系，就是建立基于网站营销活动的积分收入与支出系统

四、如何获取积分？

公共平台：

1、新用户关注

2、新用户绑定手机

3、首单奖励

4、签到

销售收益：

销售收益可设置积分

商城：

购买商品赠送积分

五、如何消耗积分？

(1) 兑换折价券；

(2) 积分抽奖；

(3) 商品；

(4) 周边产品；

(5) 其他活动。

有限制的积分相当于购物券 优惠券，有偿使用，满足一定的条件才可以使用！无限制的积分可当现金直接使用，如淘宝的淘金币和天猫的积分，直接可当现金使用，抵掉相应的现金！

很实惠的积分商城小程序体系下，商家的积分有相应的价格，可以实现积分互通互换，商家可以通过积分组合营销方式，实现商家之间流量的相互转化，资源置换，多个流量入口相互导流。