

电商直播（公众号）

产品名称	电商直播（公众号）
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	15766340569 15766340569

产品详情

电商直播是以社交电商与直播为结合点，通过主播入驻平台，更丰富和生动的给平台/个人店铺做商品或品牌直播介绍及演示，与消费者互动并现场引导购买，实现“直播带货”的新型电商模式。

直播卖货

直播功能优势

1.快速决策，提升交易

商品过剩的时代，消费者在“图文式电商”购物过程中时间成本和试错成本增加，而“直播电商”的应用，能让消费者融入到购物场景中，且更为直观的了解商品，从理性消费变为感性消费，缩短决策路径。消费者通过主播的精品推荐，达到省钱省力省时间，购物体验更佳；平台又能高效的推送商品，提升交易率，同时增加用户粘性，留住用户。

2.支持两种运营模式

平台模式：平台直接招募主播，主播通过直播间销售商品与平台分成，获得部分商品利润；

工具模式：平台通过售卖主播账号的形式，以技术服务商的角色给个人或品牌商提供直播工具进行直播卖货，并可从交易中抽点。

3.多种奖励模式激励带货

相比市场上的直播应用，【云平台-电商直播】拥有多种分销奖励模式，平台可以通过设定合理的奖励机制/商业模式，给予主播不同的推广身份，激发主播带货能力。如区域奖励，主播可获得某个区域内的订单奖励；店铺奖励，主播可获得团队所有的订单奖励.....平台自由组合奖励模式，彻底激发主播带货能力。

4.多样化营销应用组合

以电商直播为切入口，搭配”云平台“其它营销应用，如拼团、大礼包、异业联盟，既能满足用户的多样化消费需求，同时平台也能打造完整又灵活的商业模式，进一步提升销售额和增加用户粘性。

5.打造完整“内容电商”

【云平台-电商直播】还能与短视频、图文结合，打造完整的“内容电商”平台，满足各类用户的观看&消费需求。

6.多端口支持

【云平台-电商直播】支持公众号、H5、(主播)APP等端口，让用户可以多渠道观看并分享，同时也降低平台运营门槛，无需申请直播资质；主播可通过登录APP，随时随地进行直播操作。

10年软件开发公司，承接各类软件开发，协助梳理各种商业模式设计，小程序、公众号、APP、H5等多网合一（供应链、商城营销系统、商业模式、社交APP、直播、短视频、跨境电商、知识付费、NFT数字藏品、供应链系统），有需要的朋友欢迎交流沟通