一个月保证70万VIP量，共享购的商业运营模式游戏玩法

产品名称	一个月保证70万VIP量，共享购的商业运营模式游戏玩法
公司名称	东莞市松山湖溢嗨技术服务中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室02
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

分享购作为近很火热的商业模式，不得不谈一下它的成功之处。一个叫做乐分享的平台，在短短一个月的时间就通过这种方式做到了70万的会员量。那么下面我给大家分享一下分享购的模式玩法。

首先这个模式重要的一点就是对接的CPS资源，什么是cps？Cost Per Sales 按销售效果付费

集成了各大主流电商平台，例如淘宝、京东、拼多多等。用户本来在哪里买东西还是在哪里买，并且还能得到优惠，在省钱的同时还可以赚钱。让他们的用户直接成为你的用户。

你本来在那里买东西还是在哪里买东西，哪里发货还是哪里发货。不同的是你通过分享购平台去买的话，会有优惠而且还有佣金收益。

模式分为两个制度，会员制度以及奖励制度。

会员制度是采用公排的方式，五五裂变机制（可自定义），什么意思呢？就是当你分享的人超过五个人之后，多余的人会直接滑落在你下面的网体，层5个人、第二层25个人、第三层125个人，以此类推，总共分为9层网体，算下来总是244万人。想象一下，这些人都有消费的话，你可以有多少收益？就算是1毛钱，每个月都有24万的收益，这个网体里面的人每次消费，你都可以拿到收益

奖励制度是有三种奖励，分享奖、自购奖以及区域奖。

1、自购奖励：是在自己的商城中消费，或者通过跳转链接到cps消费，优惠消费，产生粘性

2、分享奖励：通过邀请他人下单消费成为会员，五五裂变，让团队更强大

3、区域奖励：以收货地址为导向，设置区域奖励发展大型团队代理，快速收回成本

举个例子：

假设你通过分享购商城跳转到拼多多购买了200块钱的家电。那么这次买家电的佣金，假设佣金是15%，也就是说拼多多那边会给分享购平台30元的佣金，当分享购平台拿到这30元之后，首先会拿出12块钱直接返给你，再拿出12块钱返给你的上级用户，再拿出3块钱作为区域奖励，后平台方抽佣拿3块钱。