

分析目前市面上火爆的共享购方式，怎样用好cps轻松玩营销推广

产品名称	分析目前市面上火爆的共享购方式，怎样用好cps轻松玩营销推广
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

给大家分享的是一个叫做分享购的模式，这个模式有什么特点呢？能够有效解决前期流量以及后期复购的问题。还有一个重要的就是对接cps资源，也就是第三方生活服务。

首先我们要理解什么是CPS，CPS实际上就是一种广告，以实际销售产品数量来计算广告费用，是直接的效果营销广告。CPS广告联盟就是按照这种计费方式，把广告主的广告投放到众多网站上。

类似于淘宝直通车，百度竞价，都是流量度比较高，点击一下就需要收费，而淘宝客的流量是非常松散的，不可控，是按照成交次数计费。CPS一般是作为各个平台的广告中介，能有效的帮各大平台提升平台外的流量导入。像国内大厂淘宝、京东等都有自己的推广平台，但是论体量，知道的人多的还是属于阿里旗下的淘宝联盟。

一句话概括就是：淘宝联盟是连通上游商家，下游淘客，再到消费者之间的枢纽，商家通过淘宝联盟往往能达到销量提升，甚至形成爆款，那么淘宝联盟收取一定的服务费，推广者收取一部分的佣金。

那么分享购的模式就是对接了cps，上百家的电商平台都可以通过分享购平台跳转到各个平台消费，对比直接到这些平台消费的话，会有不等的优惠以及佣金。

一个叫做乐分享的平台就是通过这种方式，在短短一个月的时间就做到了70万的会员量，而且一分钱没烧，那么下面我就跟大家说一下，分享购的核心模式玩法。

“分享购”是一个以创新的商业模式整合流量与资源，实现整个生态布局的应用。结合了CPS资源、商城、礼包、异业联盟/O2O等应用，可实现“消费+分享”的新型聚合生态模式。

会员机制采用公排的方式，五五裂变滑落下去。每个人分享五个人，多余的人会直接滑落在你的网体下

面，网体总共分为九层。

第一层5个人

第二层25个人

第三层125个人

第四层625个人

第九层1953125个人

加起来总共244万人，这些人在分享购消费的话，你都可以拿到收益分润！是不是感觉很恐怖？这种方式也相当于是上级帮下级组建团队，让团队更好的裂变下去。

当你进入这个平台成为会员，你不需要消费也会有源源不断的收益，因为其他的用户也会在平台买东西产生佣金给你，可能一周一个月的时间你都平台账户就会多出来几百上千的收益，那么当你想要提现的话，会有两个条件。

1.每月消费9笔订单

2.分享邀请5个人

分享五个人我相信很多人都可以做到，因为只需要进入平台就可以了，也无需消费，也没用所谓的会员费

每个月消费9笔订单，这个大部分人其实也可以完成，因为这个消费是没有金额限制的，不论你是消费了几块钱还是几百块钱都算是一次消费。每个月你本来就要充话费，点外卖、加油、去淘宝买东西的，你都可以通过cps去消费，本来在哪里买东西还是在哪儿买东西。

用户可以通过分享购APP充话费，电费，油卡等，可以享受95折优惠，与此同时运营商还会返还佣金给平台，平台通过推荐关系，把佣金按先来后到顺序的方式再分配给每一名用户。

也可通过自营商城，控制好利润，分配给用户，让用户收益更大化。