

# 积分商城的概念及用途

产品名称	积分商城的概念及用途
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

### 积分商城的概念：

积分商城的“积分”概念，指的是用户在消费后获得的一种奖励，从而实现客户关怀、客户忠诚度提升的目的。其消费模式包括传统的现场消费如超市购物，也包括日益普及的网上购物。

积分商城的“商城”概念，除了有传统常见的商家聚集成市意思，更多指的是以基于互联网环境的使用电子支付、快递等工具进行交易的网络门店。积分是商城推出的一种会员奖励计划。商城内所有商品都参与积分返利活动，您获得的积分可以在商城购物中，直接作为现金抵用，购买商城内的商品。

一直以来电商都面对着一一些问题，不断推出新产品、吸引新客源、拓展推广渠道是实现商家可持续发展的生存之道，但商家同样也面临着拉新乏力、新品推广难、客户不活跃、复购率低等痛点。

### 积分的用途：

#### 1、吸引新用户

设置多种赚积分途径以及多样化的积分内容兑换，吸引新客持续访问店铺，并以会员专享福利，刺激用户完成首单转化。

#### 2、激活老客户

对不活跃的客户（沉默或将流失），用签到有礼、积分赠送等形式唤醒客户，刺激消费。

#### 3、提升留存

借助积分发放、会员特权来让客户享受到高折扣的会员价和积分兑换权益，对留存客户也是相当管用的。

积分的目的：

用户粘度，高的境界就是复购率。一个人消费次之后，还能够让他再来消费第二次，第三次，第四次，这位客人贡献的收入肯定是越来越多。

积分主要为了达到：拉新、促活、维系、增收的目的。

积分应用+积分商城，打造“赚取积分-消耗积分”的消费闭环！

助力平台有效的获取用户、用户活跃度、提高留存率。