

中国预制菜行业发展形势与前景规划建议报告2022-2028年版

产品名称	中国预制菜行业发展形势与前景规划建议报告2022-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/tao
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国预制菜行业发展形势与前景规划建议报告2022-2028年版

《修订日期》：2022年7月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：顾言

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/08/01/zhong-guo-yu-zhi-cai-hang-ye-fa-zhan-xing-shi-yu-qian-jing-gui-hua-jian-yi-bao-gao-20222028-nian-ban.html>

章 预制菜行业相关概述

1.1 预制菜行业概况介绍

1.1.1 产品定义

1.1.2 产品分类

1.1.3 生产工艺

1.1.4 产品优势

1.2 预制菜行业基本特点分析

1.2.1 季节性

1.2.2 区域性

1.2.3 周期性

1.3 预制菜相关行业比较

1.3.1 外卖行业

1.3.2 外出餐饮

第二章 2020-2022年中国预制菜行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球宏观经济

2.1.2 宏观经济概况

2.1.3 对外经济分析

2.1.4 工业经济运行

2.1.5 固定资产投资

2.1.6 宏观经济展望

2.2 政策环境

2.2.1 行业监管主体

2.2.2 产业政策回顾

2.2.3 重点政策解读

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模分析

2.3.2 社会消费规模

2.3.3 居民收入水平

2.3.4 居民消费结构

2.3.5 城镇化发展水平

2.3.6 家庭结构变化

2.4 技术环境

2.4.1 食品加工技术

2.4.2 冷链物流技术

2.4.3 加工技术趋势

2.5 疫情环境影响

2.5.1 对全球经济发展影响

2.5.2 中国疫情发展现状

2.5.3 疫情对消费行为影响

2.5.4 商家抗风险需求增加

第三章 2020-2022年中国餐饮行业运行分析

3.1 2020-2022年中国餐饮行业经营分析

3.1.1 行业收入规模

3.1.2 行业发展现状

3.1.3 企业发展特点

3.1.4 人才需求情况

3.2 中国餐饮市场各区域收入分析

3.2.1 各省市餐饮收入排行分析

3.2.2 丝绸之路主要省份餐饮收入

3.2.3 海上丝绸之路主要省份餐饮收入

3.2.4 “京津冀”主要省市餐饮收入

3.2.5 “长江经济带”主要省市餐饮收入

3.3 2020-2022年中国餐饮行业转型态势分析

3.3.1 特色餐饮成为新增长点

3.3.2 餐饮产业不断标准化

3.3.3 线上外卖迎来发展机遇

3.3.4 吃播视频市场潜力巨大

3.3.5 数字化变革带来新风口

3.4 2020-2022年中国消费者餐饮消费行为偏好分析

3.4.1 外出就餐频次

3.4.2 就餐时长分析

3.4.3 餐厅选择分析

3.4.4 支付方式分析

3.4.5 年龄差异选择

3.4.6 疫情影响分析

第四章 中国预制菜行业产业链分析

4.1 预制菜产业链概况

4.1.1 产业链基本概述

4.1.2 产业链增值环节

4.2 预制菜行业上游分析

4.2.1 畜牧养殖业

4.2.2 蔬菜种植业

4.2.3 水产养殖业

4.3 预制菜行业下游分析

4.3.1 居民食品消费支出

4.3.2 社会生活形态变迁

4.3.3 第三方代工需求增加

4.4 预制菜行业产业链相关度分析

4.4.1 与上游行业相关性

4.4.2 与下游行业相关性

第五章 2020-2022年预制菜市场发展综述

5.1 全球预制菜市场分析

5.1.1 全球预制菜发展历程

5.1.2 美国预制菜行业发展

5.1.3 日本预制菜行业发展

5.2 中国预制菜行业发展概况

5.2.1 行业发展历程

5.2.2 行业驱动因素

5.2.3 行业发展原因

5.2.4 行业热度指数

5.3 中国预制菜市场运行状况分析

5.3.1 市场规模分析

5.3.2 行业竞争情况

5.3.3 行业成本分析

5.3.4 市场消费者画像

5.4 中国预制菜行业企业分析

5.4.1 企业派系分析

5.4.2 企业数量规模

5.4.3 企业区域分布

5.4.4 企业环节分布

5.4.5 新零售企业布局

5.5 预制菜行业发展模式

5.5.1 采购模式

5.5.2 生产模式

5.5.3 销售模式

5.6 预制菜行业渠道分析

5.6.1 预制菜渠道结构

5.6.2 预制菜渠道管理

5.6.3 预制菜渠道分布

第六章 2020-2022年预制菜细分产品发展分析

6.1 预制菜产品种类

6.2 料理包

6.2.1 料理包基本概念

6.2.2 料理包对比分析

6.2.3 料理包市场规模

6.2.4 料理包与纯外卖

6.2.5 料理包前景趋势

6.3 酒店菜

6.3.1 产品基本定义

6.3.2 行业发展现状

6.3.3 典型企业分析

6.4 速冻调理生制品

6.4.1 产品基本定义

6.4.2 市场发展现状

6.4.3 产品技术分析

6.5 其他细分产品分析

6.5.1 生鲜类

6.5.2 烧烤类

6.5.3 火锅类

第七章 2020-2022年预制菜行业应用场景分析——外卖行业

7.1 外卖行业基本概况

7.1.1 外卖行业产业链

7.1.2 外卖行业发展历程

7.1.3 外卖行业相关政策

7.1.4 外卖行业发展现状

7.1.5 外卖行业驱动因素

7.1.6 外卖行业风险因素

7.2 外卖行业市场分析

7.2.1 行业市场规模

7.2.2 行业竞争品牌

7.2.3 行业竞争格局

7.2.4 用户规模分析

7.2.5 城市发展分析

7.3 预制菜外卖发展分析

7.3.1 相关产品发展逻辑

7.3.2 外卖预制菜优势

7.3.3 外卖预制菜隐患

7.4 外卖行业发展前景趋势分析

7.4.1 外卖行业发展前景

7.4.2 外卖行业整体趋势

7.4.3 外卖行业特点趋势

第八章 2019-2022年中国预制菜行业重点企业经营分析

8.1 苏州市味知香食品股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 核心竞争力分析

8.1.6 公司发展战略

8.1.7 未来前景展望

8.2 山东龙大美食股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 核心竞争力分析

8.2.6 公司发展战略

8.2.7 未来前景展望

8.3 福建安井食品股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 预制菜业务布局

8.3.3 经营效益分析

8.3.4 业务经营分析

8.3.5 财务状况分析

8.3.6 核心竞争力分析

8.3.7 公司发展战略

8.3.8 未来前景展望

8.4 湛江国联水产开发股份有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 预制菜业务布局

8.4.3 经营效益分析

8.4.4 业务经营分析

8.4.5 财务状况分析

8.4.6 核心竞争力分析

8.4.7 未来前景展望

8.5 三全食品股份有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 预制菜业务布局

8.5.3 经营效益分析

8.5.4 业务经营分析

8.5.5 财务状况分析

8.5.6 核心竞争力分析

8.5.7 公司发展战略

8.5.8 未来前景展望

8.6 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 预制菜业务布局

8.6.3 经营效益分析

8.6.4 业务经营分析

8.6.5 财务状况分析

8.6.6 核心竞争力分析

8.6.7 公司发展战略

8.6.8 未来前景展望

8.7 三餐有料

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 预制菜业务布局

8.7.3 企业壁垒建设

8.7.4 企业核心竞争力

8.7.5 企业发展对策

第九章 2020-2022年预制菜行业竞争风险分析

9.1 预制菜行业波特五力竞争分析

9.1.1 行业现有企业竞争

9.1.2 行业替代产品威胁

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业上游议价能力

9.1.5 行业下游议价能力

9.2 预制菜行业SWOT分析

9.2.1 行业发展优势

9.2.2 行业发展劣势

9.2.3 行业发展机遇

9.2.4 行业发展挑战

9.3 预制菜行业竞争壁垒

9.3.1 品牌壁垒

9.3.2 渠道壁垒

9.3.3 质量壁垒

9.3.4 规模化壁垒

9.4 预制菜行业发展风险分析

9.4.1 经营风险

9.4.2 市场风险

9.4.3 管理风险

9.4.4 财务风险

第十章 2020-2022年中国预制菜行业投资分析

10.1 A股及新三板上市公司在农副食品加工行业投资动态分析

10.1.1 投资项目综述

10.1.2 投资区域分布

10.1.3 投资模式分析

10.1.4 典型投资案例

10.2 农副食品加工行业上市公司投资动态分析

10.2.1 投资规模统计

10.2.2 投资区域分布

10.2.3 投资模式分析

10.2.4 典型投资案例

10.3 预制菜行业企业融资动态

10.3.1 预制菜赛道投资汇总

10.3.2 珍味小梅园融资动态

10.3.3 找食材平台融资动态

10.3.4 三餐有料融资动态

10.3.5 王家渡食品融资动态

10.3.6 乐禾食品融资动态分析

10.4 预制菜行业投资建议

10.4.1 行业投资建议

10.4.2 企业投资建议

第十一章 鸿晟信合对2022-2028年中国预制菜行业发展趋势预测

11.1 预制菜行业发展前景分析

11.1.1 整体发展趋势

11.1.2 产品营销趋势

11.1.3 行业阶段走向

11.1.4 餐饮标准化趋势

11.2 鸿晟信合对2022-2028年中国预制菜行业预测分析

11.2.1 2022-2028年中国预制菜行业影响因素分析

11.2.2 2022-2028年中国预制菜行业市场规模预测

图表目录

图表1 预制菜产品分类

图表2 在家吃饭解决方案对比

图表3 2016-2020年中国国内生产总值及其增长速度

图表4 2016-2020年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表5 2017-2021年中国生产总值及其增长速度

图表6 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表7 2016-2020年中国货物进出口总额

图表8 2020年中国货物进出口总额及其增长速度

图表9 2020年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表10 2020年中国主要商品进出口数量、金额及其增长速度

图表11 2020年中国主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表12 2020年中国外商投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表13 2020年中国对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表14 2017-2021年中国货物进出口总额

图表15 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表16 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表17 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表18 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表19 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表20 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表21 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表22 2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表23 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表24 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表25 2020年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表26 2020年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表27 2020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表28 2020年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表29 2021年中国三次产业投资占固定自查投资（不含农户）比重

图表30 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表31 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表32 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表33 预制菜行业相关产业政策汇总

图表34 2020年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表35 2020年社会消费品零售总额主要数据

图表36 2017-2021年中国社会消费品零售总额及其增长速度

图表37 2020-2021年中国社会零售总额同比增速

图表38 2020-2021年中国按消费类型分零售额同比增速

图表39 2021年中国社会消费品零售总额主要数据

图表40 2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表41 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表42 2020年1-12月全国居民人均消费支出及构成

图表43 2021年中国居民人均消费支出及构成

图表44 2021年全国居民收支主要数据

图表45 1964-2020年中国家庭户规模

图表46 2014-2020年中国冷链物流市场规模及增速

图表47 2016-2020年中国冷链物流需求量及增速

图表48 2014-2020年中国冷藏车保有量及增速

图表49 2015-2020年中国冷库总量及增速

图表50 2020年中国农产品冷链物流设施建设情况

图表51 疫情期间大部分餐饮企业面临亏损比例分布

图表52 疫情期间餐饮企业自救行为比例

图表53 2012-2021年中国餐饮市场发展状况

图表54 2020-2021年中国餐饮市场各月发展状况

图表55 2020-2021年中国餐饮市场各季度增长状况

图表56 新模式新消费发展活跃

图表57 餐饮产业链条全覆盖

图表58 先进技术应用日益深入

图表59 2021年中国内地各省市餐饮收入排行榜top10

图表60 2020年“丝绸之路”主要省市区餐饮收入

图表61 2020年“21世纪海上丝绸之路”主要省市区餐饮收入

图表62 2020年“京津冀”主要省市区餐饮收入

图表63 2020年“长江经济带”主要省市区餐饮收入

图表64 2020年中国消费者选择餐饮对比

图表65 2020年中国消费者外出就餐支付方式

图表66 2020年疫情前95后和95前去餐饮店的频率

图表67 2020年疫情前95后和95前去餐饮店的场景

图表68 2020年疫情前95后和95前餐厅选择偏好

图表69 2020年疫情前95后和95前餐饮月均消费趋势对比

图表70 2020年疫情前不同价位餐馆的就餐愿意比例

图表71 疫情影响下中国22座重点城市的居民餐饮消费支出变化

图表72 疫情影响下餐饮消费渠道变化

图表73 预制菜行业产业链结构示意图

图表74 2015-2020年中国生猪存栏数据对比

图表75 2017-2020年中国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰生猪数量

图表76 2015-2020年中国猪肉产量对比

图表77 2020年中国13家上市猪企生猪销售量对比

图表78 2017-2020年中国13家上市猪企生猪销售情况

图表79 2017-2020年中国生猪产品价格对比

图表80 2018-2020年中国家禽出栏存栏情况

图表81 2015-2020年中国家禽产量对比

图表82 2015-2020年牛出栏存栏情况

图表83 2015-2020年中国牛肉产量对比

图表84 2015-2020年羊出栏存栏情况

图表85 2015-2020年中国羊肉产量对比

图表86 2015-2020年中国蔬菜产量及增速

图表87 2020年中国蔬菜产量地区

图表88 2015-2021年中国蔬菜进出口金额

图表89 2015-2021年中国蔬菜出口数量及增速

图表90 2015-2021年中国鲜或冷藏蔬菜出口数量及金额

图表91 2014-2020年中国水产养殖产量情况

图表92 2019年中国水产养殖产量构成

图表93 2013-2019年中国城乡居民水产品人均食用消费量走势

图表94 2014-2019年中国水产品表观消费量走势

图表95 2017-2020年中国水产品加权平均批发价

图表96 2014-2019年中国水产养殖业产值情况

图表97 2014-2019年中国水产品养殖业产值情况

图表98 2014-2019年中国水产养殖业产值占比情况

图表99 2017-2021中国城乡居民食品烟酒人均消费支出

图表100 正餐类餐饮企业成本构成

图表101 2020年SYSCO营收构成

图表102 SYSCO品牌家族

图表103 SYSCO主要品牌及产品

图表104 SYSCO供应链管理流程

图表105 2014-2020年SYSCO各销售渠道占比

图表106 2017-2020年使用冷冻食品的频率增加的原因（以女性消费者为例）

图表107 1959-2019年日本历年老年人（65岁及以上）占总人口比重

图表108 1970-2045年日本人口结构变化情况几预测趋势

图表109 日本50岁时未婚比例

图表110 2018-2019方便速食分代际市场规模及增速

图表111 1970-2020年日本女性就业率上升促进预制菜消费增长

图表112 2016-2020年神户物产营业收入及增速

图表113 2016-2020年神户物产归母净利润及增速

图表114 神户物产旗下品牌

图表115 神户物产产品来源

图表116 神户物产成本控制系统

图表117 预制菜行业主要发展历程

图表118 2020-2022年半成品菜（预制菜）热度指数变化趋势

图表119 2017-2021年中国预制菜行业市场规模统计预测

图表120 2021年预制菜行业部分消费场景菜品利润空间

图表121 2019年餐饮市场消费者年龄分布

图表122 2020年都市白领回家做饭愿意度

图表123 2020年都市白领选择在外吃饭的原因

图表124 2021年中国预制菜消费者分布情况

图表125 预制菜行业企业派系

图表126 2011-2020年中国预制菜相关企业数量

图表127 2021年中国预制菜行业区域分布概况

图表128 2020年中国预制菜企业各环节分布情况

图表129 2021年预制菜行业销售渠道结构

图表130 2021年天猫“新”年货排名

图表131 中国餐饮外卖行业产业链

图表132 2019年餐饮外卖商户覆盖率

图表133 外卖骑手分类及特点

图表134 餐饮外卖平台商业模式

图表135 餐饮外卖消费者订餐原因分布

图表136 2019年餐饮外卖消费者分类

图表137 中国外卖行业发展历程

图表138 餐饮外卖行业相关政策

图表139 2020年外卖行业发展新变化

图表140 2019年餐饮外卖消费者选择外卖平台的6大偏好因素及分布

图表141 饿了么外卖无人机的特点

图表142 餐饮外卖夜间订单量增长的三大因素

图表143 美团点评归母净利润变化趋势

图表144 美团点评和饿了么用户比例分布

图表145 2015-2021年中国餐饮、外卖行业市场规模及线上渗透率

图表146 2020-2021年中国外卖品牌TOP50榜单

图表147 中国主要网上外卖平台介绍

图表148 餐饮外卖平台主要事件

图表149 饿了么、美团两大餐饮外卖平台SWOT分析

图表150 2016-2021年中国网上外卖用户规模及增速

图表151 2016-2021年中国网上外卖用户使用率

图表152 2019年主流外卖平台城市用户等级分布

图表153 2019年下沉市场外卖平台

图表154 2021年外卖商家城市等级分布

图表155 预制菜使用与否外卖商家利润对比分析

图表156 2017-2020外卖订单量时间段分布

图表157 外卖客户疫情期间与日常时间关注点变化对比

图表158 2020年外卖用户食品安全因素关注度分布

图表159 美团外卖“青山计划”

图表160 饿了么“蓝色星球”计划

图表161 外卖品质化措施

图表162 中国在线外卖不同价格消费占比情况

图表163 苏州味知香食品有限公司旗下主要产品品牌

图表164 2018-2021年苏州市味知香食品股份有限公司总资产及净资产规模

图表165 2018-2021年苏州市味知香食品股份有限公司营业收入及增速

图表166 2018-2021年苏州市味知香食品股份有限公司净利润及增速

图表167 2018-2020年苏州市味知香食品股份有限公司主营业务分产品

图表168 2018-2020年苏州市味知香食品股份有限公司主营业务分渠道

图表169 2018-2020年苏州市味知香食品股份有限公司主营业务分地区

图表170 2020-2021年苏州市味知香食品股份有限公司营业收入情况

图表171 2018-2021年苏州市味知香食品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表172 2018-2021年苏州市味知香食品股份有限公司净资产收益率

图表173 2018-2021年苏州市味知香食品股份有限公司短期偿债能力指标

图表174 2018-2021年苏州市味知香食品股份有限公司资产负债率水平

图表175 2018-2021年苏州市味知香食品股份有限公司运营能力指标

图表176 2018-2021年山东龙大美食股份有限公司总资产及净资产规模

图表177 2018-2021年山东龙大美食股份有限公司营业收入及增速

图表178 2018-2021年山东龙大美食股份有限公司净利润及增速

图表179 2019-2020年山东龙大美食股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表180 2020-2021年山东龙大美食股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表181 2018-2021年山东龙大美食股份有限公司营业利润及营业利润率

图表182 2018-2021年山东龙大美食股份有限公司净资产收益率

图表183 2018-2021年山东龙大美食股份有限公司短期偿债能力指标

图表184 2018-2021年山东龙大美食股份有限公司资产负债率水平

图表185 2018-2021年山东龙大美食股份有限公司运营能力指标

图表186 2018-2021年福建安井食品股份有限公司总资产及净资产规模

图表187 2018-2021年福建安井食品股份有限公司营业收入及增速

图表188 2018-2021年福建安井食品股份有限公司净利润及增速

图表189 2020年福建安井食品股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表190 2020-2021年福建安井食品股份有限公司营业收入情况

图表191 2018-2021年福建安井食品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表192 2018-2021年福建安井食品股份有限公司净资产收益率

图表193 2018-2021年福建安井食品股份有限公司短期偿债能力指标

图表194 2018-2021年福建安井食品股份有限公司资产负债率水平

图表195 2018-2021年福建安井食品股份有限公司运营能力指标

图表196 2018-2021年湛江国联水产开发股份有限公司总资产及净资产规模

图表197 2018-2021年湛江国联水产开发股份有限公司营业收入及增速

图表198 2018-2021年湛江国联水产开发股份有限公司净利润及增速

图表199 2019-2020年湛江国联水产开发股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表200 2020-2021年湛江国联水产开发股份有限公司营业收入情况

图表201 2018-2021年湛江国联水产开发股份有限公司营业利润及营业利润率

图表202 2018-2021年湛江国联水产开发股份有限公司净资产收益率

图表203 2018-2021年湛江国联水产开发股份有限公司短期偿债能力指标

图表204 2018-2021年湛江国联水产开发股份有限公司资产负债率水平

图表205 2018-2021年湛江国联水产开发股份有限公司运营能力指标

图表206 2018-2021年三全食品股份有限公司总资产及净资产规模

图表207 2018-2021年三全食品股份有限公司营业收入及增速

图表208 2018-2021年三全食品股份有限公司净利润及增速

图表209 2019-2020年三全食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表210 2020-2021年三全食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表211 2018-2021年三全食品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表212 2018-2021年三全食品股份有限公司净资产收益率

图表213 2018-2021年三全食品股份有限公司短期偿债能力指标

图表214 2018-2021年三全食品股份有限公司资产负债率水平

图表215 2018-2021年三全食品股份有限公司运营能力指标

图表216 益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司业务布局

图表217 2018-2021年益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司总资产及净资产规模

图表218 2018-2021年益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司营业收入及增速

图表219 2018-2021年益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司净利润及增速

图表220 2019-2020年益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表221 2020-2021年益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司营业收入情况

图表222 2018-2021年益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司营业利润及营业利润率

图表223 2018-2021年益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司净资产收益率

图表224 2018-2021年益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司短期偿债能力指标

图表225 2018-2021年益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司资产负债率水平

图表226 2018-2021年益海嘉里金龙鱼粮油食品股份有限公司运营能力指标

图表227 预制菜行业与传统烹饪之间的对比

图表228 2020年A股及新三板上市公司农副食品加工行业投资规模

图表229 2021年A股及新三板上市公司农副食品加工行业投资规模

图表230 2020年A股及新三板上市公司农副食品加工行业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表231 2020年A股及新三板上市公司农副食品加工行业投资项目区域分布（按投资金额分）

图表232 2021年A股及新三板上市公司农副食品加工行业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表233 2021年A股及新三板上市公司农副食品加工行业投资项目区域分布（按投资金额分）

图表234 2020年A股及新三板上市公司农副食品加工行业投资模式

图表235 2021年A股及新三板上市公司农副食品加工行业投资模式

图表236 2022年A股及新三板上市公司在农副食品加工行业投资项目列表

图表237 2020年A股及新三板农副食品加工行业上市公司投资规模

图表238 2021年A股及新三板农副食品加工行业上市公司投资规模

图表239 2020年A股及新三板农副食品加工行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）

图表240 2020年A股及新三板农副食品加工行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）

图表241 2021年A股及新三板农副食品加工行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）

图表242 2021年A股及新三板农副食品加工行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）

图表243 2020年A股及新三板农副食品加工行业上市公司投资模式

图表244 2021年A股及新三板农副食品加工行业上市公司投资模式

图表245 2021年PE/VC预制菜赛道投资事件

图表246 预制菜B端发展阶段趋势

图表247 预制菜C端发展阶段趋势

图表248 鸿晟信合对2022-2028年中国预制菜行业市场规模预测