

浦东新区电梯广告开发上画 点位自选

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 浦东新区电梯广告开发上画 点位自选 |
| 公司名称 | 广棠文化发展（上海）有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市金山区石化卫清西路1355号第33幢9209室 (注册地址) |
| 联系电话 | 15939702070 |

产品详情

投放电梯广告的优势：

- 1、居民平均每天使用电梯5次。
- 2、居民平均每周有2位佳宾到他们的公寓。
- 3、85%的评论认为电梯广告是受欢迎的（多的评论：它让你在电梯里有事可做）
- 4、82%的人认为电梯广告读起来很有趣。
- 5、98%的居民认为电梯广告避免了尴尬（如果没有广告，在电梯里只能相互不自然的对望或目不转睛地盯着楼层和天花板）

八、电梯广告受众人次与发布成本：

电梯广告每天每部受众人次420次

$4\text{人次/天} \times 3.5\text{人/户} \times 3\text{户/层} \times 10\text{层/部} \times 1\text{部} = 420\text{次}$

电梯广告每期（30天/期）受众总人次1.26万人次

每期发布千人成本为： $260\text{元/期一幅} \times 1\text{部} \div 1.26\text{万人次} \times 1000\text{人} = 20.6\text{元}$