

中国新零售行业运行前景规划预测与投资风险研究报告2022-2028年版

产品名称	中国新零售行业运行前景规划预测与投资风险研究报告2022-2028年版
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/tao
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

中国新零售行业运行前景规划预测与投资风险研究报告2022-2028年版

《修订日期》：2022年7月

《出版单位》：鸿晟信合研究院

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：顾言

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

【目录链接】：<https://www.hsiti.com/2022/08/01/zhong-guo-xin-ling-shou-hang-ye-yun-xing-qian-jing-gui-hua-yu-ce-yu-tou-zi-feng-xian-yan-jiu-bao-gao-20222028-nian-ban.html>

【报告目录】：

章 2020-2022年新零售背景下零售行业发展分析

1.1 全球零售行业发展分析

1.1.1 零售行业发展历程

1.1.2 零售电商发展现状

1.1.3 零售市场竞争格局

1.1.4 零售行业发展趋势

1.2 2020-2022年中国零售行业运行现状

1.2.1 社会消费品零售额

1.2.2 主要品类市场表现

1.2.3 企业零售规模

1.2.4 销售规模

1.2.5 企业运营效益

1.3 中国零售行业企业经营分析

1.3.1 企业经营状况

1.3.2 电商业务概况

1.3.3 实体店经营现状

1.4 中国零售市场发展特征

1.4.1 商业载体集聚优化

1.4.2 商品服务协同提升

1.4.3 线上线下相互引流

1.4.4 消费场景互动重构

1.4.5 智慧零售优化体验

1.4.6 配送效率显著提升

1.4.7 绿色零售成效增强

1.5 中国零售业存在的问题

1.5.1 行业面临环境挑战

1.5.2 发展布局亟待优化

1.5.3 传统零售企业问题

1.5.4 经营成本持续攀升

1.5.5 市场竞争弊端分析

1.5.6 人才培养急需加强

1.6 中国零售行业经营模式创新发展分析

1.6.1 经营业态模式创新

1.6.2 经营渠道模式创新

1.6.3 零售交易模式创新

1.6.4 物流供应链模式创新

1.6.5 创新面临的问题挑战

1.6.6 创新发展意见建议

1.7 中国零售业发展趋势

1.7.1 优质供给更加全面

1.7.2 消费过程更加便利

1.7.3 基础环境更加放心

1.7.4 政策措施更加完善

第二章 中国新零售的内涵及意义

2.1 新零售发展概况

2.1.1 新零售的概念

2.1.2 新零售政策背景

2.1.3 新零售的内涵

2.1.4 新零售发展动因

2.1.5 新零售实施维度

2.2 新零售的特征

2.2.1 新零售典型特征

2.2.2 零售主体的新角色

2.2.3 零售产出的新内容

2.2.4 零售组织的新形态

2.2.5 零售活动的新关系

2.2.6 零售经营的新理念

2.3 新零售的重要意义

2.3.1 新零售重构商贸流通体系

2.3.2 新技术革新传统行业的做法

2.3.3 新模式来满足升级用户需求

2.3.4 后互联网时代的发展新动力

2.4 新零售发展措施建议

2.4.1 发挥大数据作用

2.4.2 加强政策环境建设

2.4.3 增加消费体验感

2.4.4 促进农产品消费

2.4.5 推动企业走出去

第三章 2020-2022年中国新零售行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 宏观经济概况

3.1.2 对外经济分析

3.1.3 工业运行情况

3.1.4 固定资产投资

3.1.5 经济发展走势

3.2 零售业消费环境

3.2.1 倚重消费

3.2.2 消费内容偏好变化

3.2.3 消费方式各具特征

3.2.4 消费者品牌偏好分析

3.3 消费金融环境

3.3.1 个人消费规模

3.3.2 银行消费规模

3.3.3 消费金融发展对策

3.3.4 消费金融发展趋势

3.4 基础设施建设环境

3.4.1 互联网发展分析

3.4.2 交通建设规模

3.4.3 快递行业运行

3.4.4 城镇化发展水平

3.5 零售行业发展相关政策

3.5.1 消费品进口关税调整

3.5.2 供应链发展相关政策

3.5.3 跨境电商主要政策

3.5.4 电子商务相关政策法规

第四章 2020-2022年中国新零售领域重点技术基础

4.1 新技术在零售领域的应用概况

4.1.1 工业技术发展历程

4.1.2 数字经济发展现状

4.1.3 技术在零售中的应用

4.1.4 零售行业技术应用技术

4.1.5 新技术在零售中的价值

4.2 云计算

4.2.1 云计算在零售业的应用

4.2.2 云计算产业发展规模

4.2.3 零售业云计算应用现状

4.2.4 零售业企业应用案例

4.2.5 云计算应用中的障碍

4.3 大数据

4.3.1 大数据市场规模

4.3.2 大数据商业价值

4.3.3 大数据应用场景

4.3.4 大数据应用挑战

4.3.5 大数据应用案例——ZARA

4.4 零售物联网

4.4.1 物联网产业发展现状

4.4.2 零售物联网的应用价值

4.4.3 零售物联网的应用案例

4.4.4 物联网编码技术的应用

4.4.5 物联网产业发展态势

第五章 2020-2022年中国新零售发展态势分析

5.1 我国新零售市场发展动力

5.1.1 供给侧推动

5.1.2 需求侧拉动

5.2 新零售市场运行综况

5.2.1 新零售的特点

5.2.2 技术基础分析

5.2.3 发展规模分析

5.2.4 发展效益及成本

5.2.5 行业发展热点

5.2.6 疫情影响分析

5.3 新零售重点投资标的情况全解析

5.3.1 主导企业

5.3.2 苏宁易购

5.3.3 永辉超市

5.3.4 值得买

5.3.5 星期六

5.4 新零售给零售行业带来的变革

5.4.1 重构与消费者的关系

5.4.2 重新定义商圈

5.4.3 重构消费价值观

5.4.4 重新定义零售价值

5.5 新零售环境下零售渠道格局转变

5.5.1 传统渠道格局转变

5.5.2 零售新物种涌现

5.5.3 自助零售终端兴起

5.5.4 线上线下融合加速

5.6 新零售重点发展方向

5.6.1 零售业态迭代升级

5.6.2 新供应链去中间化

5.6.3 新渠道去人工化

5.6.4 新流量即时到家

5.6.5 新零售发展趋势

第六章 2020-2022年中国新零售环境下传统零售渠道发展与变革

6.1 零售渠道发展历程

6.1.1 百货商场阶段

6.1.2 连锁商店阶段

6.1.3 超级市场阶段

6.1.4 购物中心阶段

6.1.5 线上经营阶段

6.2 百货

6.2.1 行业总体运行状况

6.2.2 线上线下发展布局

6.2.3 数字化发展提速

6.2.4 多元化战略布局

6.2.5 企业重组转型挑战

6.2.6 百货业发展问题

6.2.7 百货业发展建议

6.2.8 百货业疫情影响

6.2.9 百货业发展趋势

6.3 零售连锁

6.3.1 企业经营分析

6.3.2 门店建设规模统计

6.3.3 行业销售发展规模

6.3.4 连锁零售从业人员

6.3.5 企业空间扩张趋势

6.4 超市

6.4.1 超市行业发展现状

6.4.2 超市企业经营状况

6.4.3 企业经营分析

6.4.4 超市区域竞争格局

6.4.5 超市行业集中度

6.4.6 超市业态调整

6.4.7 数字化转型布局

6.5 购物中心

6.5.1 整体存量规模

6.5.2 项目增量分析

6.5.3 项目投资主体

6.5.4 运营模式转变

6.5.5 运营创新案例

6.5.6 数字化转型趋势

6.5.7 项目发展规划

6.6 便利店

6.6.1 市场销售规模

6.6.2 门店数量规模

6.6.3 企业盈利水平

6.6.4 企业布局状况

6.6.5 线上业务布局

6.6.6 人力资源投入

6.6.7 资本市场状况

6.6.8 行业发展趋势

6.7 仓储式商场

6.7.1 市场发展历史

6.7.2 发展动力分析

6.7.3 市场发展状况

6.7.4 经营优势解析

6.7.5 发展存在问题

6.7.6 发展对策建议

第七章 2020-2022年中国新零售环境下电商渠道发展及变革

7.1 电子商务市场环境发生的变化

7.1.1 电商市场规模

7.1.2 商业模式创新

7.1.3 市场环境优化

7.2 中国网络零售市场运行现状

7.2.1 网络零售市场特征

7.2.2 网络零售市场规模

7.2.3 对消费市场贡献度

7.2.4 市场区域发展状况

7.2.5 跨境电商持续发力

7.3 中国农村网络零售市场发展综况

7.3.1 农村电商发展模式

7.3.2 农村电商动力机制

7.3.3 农村电商交易规模

7.3.4 区域发展状况分析

7.3.5 农村电商发展问题

7.3.6 农村电商发展对策

7.3.7 农村电商发展趋势

7.4 中国跨境电商市场运行分析

7.4.1 市场发展规模

7.4.2 市场结构状况

7.4.3 市场渗透率分析

7.4.4 行业融资状况

7.4.5 发展意义分析

7.4.6 市场发展趋势

7.5 中国移动电商市场运行分析

7.5.1 市场用户规模

7.5.2 市场参与主体

7.5.3 社交电商规模

7.5.4 淘品牌市场特征

第八章 2020-2022年中国新零售环境下线上线下融合状况及模式分析

8.1 线上线下融合发展状况

8.1.1 疫情推动融合发展

8.1.2 线上及线下消费行为

8.1.3 实体零售商线上布局

8.1.4 电商企业布局线下实体

8.1.5 线上线下融合发展动力

8.1.6 政策支持线上线下融合

8.2 线上线下融合发展形式解析

8.2.1 会员体系的融合

8.2.2 供应链的融合

8.2.3 购物体验的融合

8.2.4 场景延伸的融合

8.3 线上线下融合消费者行为分析

8.3.1 全渠道消费者特征分析

8.3.2 消费者购物商品类别

8.3.3 全场景购物行为分析

8.3.4 消费者购物需求分析

8.4 线上线下融合新零售发展趋势

8.4.1 全渠道融合态势

8.4.2 双线融合发展前景

8.4.3 新零售技术应用

8.4.4 新零售系统建设

8.4.5 无人零售发展机遇

8.4.6 无人零售发展趋势

第九章 2020-2022年中国零售新物种典型案例分析

9.1 超市重构业态——盒马鲜生

9.1.1 盒马鲜生发展状况

9.1.2 盒马鲜生竞争优势

9.1.3 盒马鲜生零售模式

9.1.4 盒马鲜生发展经验

9.1.5 盒马鲜生融资布局

9.2 社区团购

9.2.1 社区团购交易规模

9.2.2 社区团购产业链

9.2.3 社区团购用户规模

9.2.4 社区团购融资规模

9.3 生鲜电商

9.3.1 生鲜电商产业链

9.3.2 生鲜电商交易规模

9.3.3 生鲜电商行业渗透率

9.3.4 生鲜电商融资规模

9.4 时尚百货——名创优品

9.4.1 企业定位介绍

9.4.2 企业价值链分析

9.4.3 企业竞争优势

9.4.4 企业经营分析

9.4.5 业务发展布局

9.5 无人零售商店

9.5.1 消费流程介绍

9.5.2 发展模式演变

9.5.3 主要业态分析

9.5.4 行业发展挑战

9.5.5 行业发展重点

9.5.6 发展趋势展望

第十章 2020-2022年中国新零售环境下物流行业发展及变革

10.1 物流行业运行体系介绍

10.1.1 物流行业概述

10.1.2 物流产业链介绍

10.1.3 物流平台介绍

10.1.4 物流仓储市场

10.1.5 物流运输市场

10.2 2020-2022年中国物流行业运行分析

10.2.1 物流行业总体运行

10.2.2 物流行业收入状况

10.2.3 物流行业需求规模

10.2.4 社会物流费用规模

10.3 中国零售物流行业存在的问题及对策

10.3.1 零售企业物流环节不足

10.3.2 新零售智慧物流发展问题

10.3.3 零售企业物流治理对策

10.3.4 新零售智慧物流发展策略

10.3.5 新零售物流平台运营策略

10.3.6 新零售物流配送模式创新

10.4 新零售对物流行业提出的要求

10.4.1 驱动行业变革

10.4.2 数字化的作用

10.4.3 仓配体系优化

10.4.4 物流末端扩容

10.4.5 智慧物流建设

10.5 新零售环境下物流发展方向

10.5.1 市场发展机遇

10.5.2 到店消费模式

10.5.3 B2C订单模式

10.5.4 到家配送模式

第十一章 2019-2022年重点企业新零售布局分析

11.1 阿里巴巴

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 新零售业务布局

11.1.3 2020财年企业经营状况分析

11.1.4 2021财年企业经营状况分析

11.1.5 2022财年企业经营状况分析

11.2 永辉超市

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 经营效益分析

11.2.3 业务经营分析

11.2.4 财务状况分析

11.2.5 核心竞争力分析

11.2.6 公司发展战略

11.3 京东

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 零售业务板块

11.3.3 新零售布局动态

11.3.4 2019年企业经营状况分析

11.3.5 2020年企业经营状况分析

11.3.6 2021年企业经营状况分析

11.4 天虹股份

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.4.7 未来前景展望

11.5 苏宁易购

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 核心竞争力分析

11.5.6 公司发展战略

11.5.7 未来前景展望

第十二章 2020-2022年中国新零售领域投资分析

12.1 上市公司在零售行业投资动态分析

12.1.1 投资项目综述

12.1.2 投资区域分布

12.1.3 投资模式分析

12.1.4 典型投资案例

12.2 零售行业上市公司投资动态分析

12.2.1 投资规模统计

12.2.2 投资区域分布

12.2.3 投资模式分析

12.2.4 典型投资案例

12.3 新零售行业投资动态分析

12.3.1 新零售投资数量

12.3.2 新零售投融资金额

12.3.3 新零售投融资领域

12.3.4 新零售投融资动态

12.4 零售企业布局消费金融

12.4.1 布局消费金融作用分析

12.4.2 布局消费金融优势分析

12.4.3 企业消费金融发展路径

12.4.4 开展消费金融对策分析

12.5 对2022-2028年新零售行业投资价值评估及建议

12.5.1 行业投资价值评估

12.5.2 市场进入时机判断

12.5.3 行业竞争壁垒分析

12.5.4 行业投资风险提示

第十三章 中国新零售行业发展前景及趋势预测

13.1 中国零售业发展前景展望

13.1.1 本土品牌经营转型

13.1.2 实体零售运营变革

13.1.3 新消费趋势转变

13.1.4 互联网电商优化调整

13.1.5 新零售行业发展趋势

13.2 中国零售行业未来发展方向

13.2.1 业态多元化发展

13.2.2 线上线下融合

13.2.3 业态协同趋势

13.2.4 社区零售整合化

13.2.5 自助购物普及化

13.3 对2022-2028年中国新零售行业预测分析

13.3.1 2022-2028年中国新零售行业影响因素分析

13.3.2 2022-2028年中国网上零售交易规模预测

图表目录

图表1 全球零售业发展的“四次革命”

图表2 2020年全球零售电商销售额排名的国家

图表3 2020年全球电子商务销售额

图表4 2020年全球手机移动电商在电子商务中的占比

图表5 2022年全球零售强

图表6 2020-2021年社会消费品零售总额月度同比增速

图表7 2021-2022年社会消费品零售总额同比增速

图表8 2021-2022年实物商品网上零售额同比增速

图表9 2021-2022年实体店消费品零售额同比增速

图表10 2021-2022年商品零售同比增速

图表11 2021-2022年餐饮收入同比增速

图表12 2021-2022年城镇、乡村社会消费品零售额同比增速

图表13 2021-2022年限额以下单位和个体户商品零售额同比增速

图表14 2021-2022年限额以下单位和个体户餐饮收入同比增速

图表15 2021-2022年限额以上单位汽车零售额同比增速

图表16 2021-2022年限额以上单位石油及制品类零售额同比增速

图表17 2016-2020年中国零售销售规模

图表18 2020年中国零售名统计

图表19 2016-2020年中国零售销售规模占社消零售总额比重

图表20 2021年限额以上企业分业态商品零售额增速

图表21 2020年中国电商上市公司领域分布

图表22 2020年中国电商上市公司市值排行榜（节选）

图表23 2020年中国电商上市公司城市分布

图表24 2018-2020年中国零售实体店各指标发展指数

图表25 2019年沃尔玛企业运营模式分析：营采分离

图表26 开市客企业运营模式分析：盈利模式

图表27 盒马鲜生经营模式

图表28 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表29 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表30 2017-2021年货物进出口总额

图表31 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表32 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表33 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表34 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表35 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表36 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表37 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表38 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表39 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表40 2022年规模以上工业生产主要数据

图表41 2021年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）

图表42 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表43 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表44 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表45 2021-2022年固定资产投资（不含农户）月度同比增速

图表46 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表47 消费者倾向购买国产品牌及原因占比

图表48 倾向购买国货消费者性别及城市级别占比

图表49 2016-2021年中国金融机构各类个人余额

图表50 2016-2021年中国金融机构各类个人余额同比增速

图表51 2019-2020年中国上市银行个人消费余额

图表52 工业技术发展历程

图表53 零售与技术结合的发展阶段

图表54 新技术为新零售创造的价值

图表55 混合云架构

图表56 2016-2020年中国云计算市场规模及增速

图表57 2016-2020年中国公有云市场规模及增速

图表58 2016-2020年中国私有云市场规模及增速

图表59 2017-2020年中国大数据产业市场规模及增速

图表60 2016-2025年中国物联网设备连接量及预测

图表61 编码技术分类及特点

图表62 2015-2020年超高频RFID各细分市场发展规模

图表63 二维码在零售行业的应用价值

图表64 新零售产业图谱

图表65 融合后的新零售生态图

图表66 新技术渗透新零售各个环节

图表67 2017-2022年我国新零售市场规模

图表68 新零售坪效远高于传统门店

图表69 无人零售的投入成本和运营成本

图表70 阿里腾讯进行的新零售布局

图表71 新零售3.0时代环节构成

图表72 新零售下新供应链利润分布

图表73 盒马生鲜线上线下销售流程

图表74 新零售下新渠道SKU分布

图表75 2020年百货业关注的方向

图表76 百货样本开展电子商务情况

图表77 百货样本当前电子商务的模式

图表78 百货店样本自建移动端APP情况

图表79 百货店样本自建移动端APP主要用途

图表80 2020年百货店样本与第三方合作开展到家服务

图表81 2020年與百货店合作开展到家服务的第三方平台

图表82 2020年百货店样收集消费者数据情况

图表83 2020年百货企业收集消费者数据的方式

图表84 2020年百货店样本收集消费者数据用途

图表85 2019-2020百货引入多样化场景案例

图表86 百货店样本加入体验式消费元素情况

图表87 百货店当前体验式消费在整体零售面积占比

图表88 2020年百货店样本在实体店增加体验式消费元素情况

图表89 2020年百货店在实体店增加体验式消费元素情况

图表90 2020年百货店样本主要想增加的体验消费项目

图表91 百货店样本收集消费者数据用途

图表92 百货店样本增加店内科技应用元素后的效果

图表93 百货店样本增加店内科技应用元素后的效果

图表94 2020年内会否引入更多科技应用

图表95 2020年中国连锁top25

图表96 2009-2020年中国连锁零售门店数量及增速

图表97 2009-2020年中国连锁零售营业面积及增速

图表98 2009-2020年中国连锁零售销售额及增速

图表99 2009-2020年中国连锁零售从业人员数及增速

图表100 新零售模式优化传统空间扩张方式的流程

图表101 2016-2021年超市企业新开门店数及增速

图表102 2021年超市上市企业营收（一）

图表103 2021年超市上市企业营收（二）

图表104 2020年中国超市

图表105 2021年超市企业新开门店区域分布

图表106 2021年超市企业新开门店城市商业线级分布

图表107 2014-2020年超市TOP10企业销售额占比

图表108 2018-2020年超市企业自有品牌占总销售额的比例

图表109 2016-2021年购物中心开业数量及增速

图表110 2016-2021年购物中心开业体量及增速

图表111 新零售流程图展示

图表112 以营销为中心到以服务为中心的观念转变

图表113 2015-2020年全国品牌连锁便利店销售额及增速

图表114 全国品牌连锁便利店门店数量

图表115 2020年中国传统便利店企业门店数量

图表116 2019-2020年中国便利店样本企业利润水平

图表117 2019-2020年中国便利店单个企业平均覆盖城市和省份数量

图表118 2019-2020年中国便利店样本企业不同门店类型分布

图表119 2016-2020年便利店样本企业开通线上业务的比例

图表120 便利店样本企业线上业务布局

图表121 2019-2020年中国便利店样本企业人力资源投入

图表122 2019-2020年中国便利店样本企业灵活用工比例

图表123 2019-2020年中国便利店样本企业流失率与用工情况

图表124 2014-2021年中国便利店行业投融资情况

图表125 2011-2020年全国电子商务交易总额及增速

图表126 2016-2021年中国网上零售交易规模及增速

图表127 2018-2021年中国实物商品网络零售额及占社会消费零售额比重

图表128 2020年全国网络零售额区域占比情况

图表129 2021年全国网络零售额区域占比情况

图表130 2020年中国跨境电商网络零售进口原产国和地区交易额占比

图表131 2016-2021年中国农村网络零售额及增速

图表132 2020年中国各地区农村网络零售额占比及增速

图表133 2018-2021年中国跨境电商市场交易规模及增速

图表134 2017-2020年中国海关跨境电商零售进出口占比

图表135 2015-2020年中国跨境电商行业渗透率

图表136 2017-2021年中国跨境电商融资总额及数量

图表137 2013-2020年中国移动电商用户规模

图表138 2014-2021年中国社交电商行业交易规模及增速

图表139 “疫情下”我国零售行业的两大变化

图表140 2020年中国线上及线下消费行为变化

图表141 线上线下渠道购物消费者性别分布

图表142 线上线下渠道购物商品类别偏好

图表143 消费者线上线下购物需求分析

图表144 不同业态打开新零售的方式

图表145 2018-2021年中国社区团购市场交易规模及其增长率

图表146 2021年社区团购产业链图谱

图表147 2021年社区团购行业用户规模及其增长率

图表148 2021年中国社区团购融资数据榜

图表149 2014-2021年中国社区团购融资规模及增速

图表150 生鲜电商产业链图谱

图表151 2014-2021年生鲜电商交易规模及其增速

图表152 2014-2021年生鲜电商行业渗透率及其增速

图表153 2021年中国生鲜电商融资数据榜

图表154 名创优品价值曲线分析

图表155 名创优品合作政策

图表156 无人零售商店消费流程

图表157 无人零售店与传统零售店对比

图表158 无人零售商店模式演变

图表159 物流产业体系介绍

图表160 物流产业图谱

图表161 物流平台功能简介

图表162 仓储物流流程

图表163 智能仓储物流产业链

图表164 2015-2021年中国智能仓储市场规模及增速

图表165 2016-2021年中国物流行业总收入及增速

图表166 2016-2021年中国社会物流总额及增速

图表167 2016-2021年中国社会物流总费用及增速

图表168 2016-2021年中国社会物流总费用占GDP比率走势

图表169 新零售背景下智慧物流发展策略

图表170 新零售业态下物流平台运营策略图

图表171 中国数字经济与物流的相互关系

图表172 智慧物流服务体系

图表173 B2C订单模式

图表174 到店消费+代买代送模式示意图

图表175 永辉超级物种模式

图表176 阿里巴巴新零售战略地图

图表177 2019-2020财年阿里巴巴综合收益表

图表178 2019-2020财年阿里巴巴分部资料

图表179 2020-2021财年阿里巴巴综合收益表

图表180 2020-2021财年阿里巴巴分部资料

图表181 2021-2022财年阿里巴巴综合收益表

图表182 2021-2022财年阿里巴巴分部资料

图表183 2018-2021年永辉超市股份有限公司总资产及净资产规模

图表184 2018-2021年永辉超市股份有限公司营业收入及增速

图表185 2018-2021年永辉超市股份有限公司净利润及增速

图表186 2020年永辉超市股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表187 2021年永辉超市股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表188 2018-2021年永辉超市股份有限公司营业利润及营业利润率

图表189 2018-2021年永辉超市股份有限公司净资产收益率

图表190 2018-2021年永辉超市股份有限公司短期偿债能力指标

图表191 2018-2021年永辉超市股份有限公司资产负债率水平

图表192 2018-2021年永辉超市股份有限公司运营能力指标

图表193 2018-2019年京东综合收益表

图表194 2018-2019年京东分部资料

图表195 2019-2020年京东综合收益表

图表196 2019-2020年京东分部资料

图表197 2020-2021年京东综合收益表

图表198 2020-2021年京东分部资料

图表199 2018-2021年天虹数科商业股份有限公司总资产及净资产规模

图表200 2018-2021年天虹数科商业股份有限公司营业收入及增速

图表201 2018-2021年天虹数科商业股份有限公司净利润及增速

图表202 2020-2021年天虹数科商业股份有限公司营业收入分行业

图表203 2020-2021年天虹数科商业股份有限公司营业收入分产品、地区

图表204 2018-2021年天虹数科商业股份有限公司营业利润及营业利润率

图表205 2018-2021年天虹数科商业股份有限公司净资产收益率

图表206 2018-2021年天虹数科商业股份有限公司短期偿债能力指标

图表207 2018-2021年天虹数科商业股份有限公司资产负债率水平

图表208 2018-2021年天虹数科商业股份有限公司运营能力指标

图表209 2018-2021年苏宁易购集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表210 2018-2021年苏宁易购集团股份有限公司营业收入及增速

图表211 2018-2021年苏宁易购集团股份有限公司净利润及增速

图表212 2019-2020年苏宁易购集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表213 2020-2021年苏宁易购集团股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表214 2018-2021年苏宁易购集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表215 2018-2021年苏宁易购集团股份有限公司净资产收益率

图表216 2018-2021年苏宁易购集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表217 2018-2021年苏宁易购集团股份有限公司资产负债率水平

图表218 2018-2021年苏宁易购集团股份有限公司运营能力指标

图表219 2021年A股及新三板上市公司零售行业投资规模

图表220 2022年A股及新三板上市公司零售行业投资规模

图表221 2021年A股及新三板上市公司零售行业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表222 2021年A股及新三板上市公司零售行业投资项目区域分布（按投资金额分）

图表223 2022年A股及新三板上市公司零售行业投资项目区域分布（按项目数量分）

图表224 2022年A股及新三板上市公司零售行业投资项目区域分布（按投资金额分）

图表225 2021年A股及新三板上市公司零售行业投资模式

图表226 2022年A股及新三板上市公司零售行业投资模式

图表227 2021年A股及新三板零售行业上市公司投资规模

图表228 2022年A股及新三板零售行业上市公司投资规模

图表229 2021年A股及新三板零售行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）

图表230 2021年A股及新三板零售行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）

图表231 2022年A股及新三板零售行业上市公司投资项目区域分布（按投资项目数量分）

图表232 2022年A股及新三板零售行业上市公司投资项目区域分布（按投资金额分）

图表233 2021年A股及新三板零售行业上市公司投资模式

图表234 2022年A股及新三板零售行业上市公司投资模式

图表235 2017-2021年中国新零售行业投资事件数量

图表236 2017-2021年中国新零售行业投资金额

图表237 2021年电商/新零售行业细分融资情况

图表238 对2022-2028年中国网上零售交易规模预测