

中国便携式B超设备行业深度调研与市场规模发展趋势分析报告2022-2027年

产品名称	中国便携式B超设备行业深度调研与市场规模发展趋势分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国便携式B超设备行业深度调研与市场规模发展趋势分析报告2022-2027年.....
.....【报告编号】 349355【出版日期】
2022年8月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】
刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分
行业运行环境 25章 便携式B超设备行业相关概述 25节
便携式B超设备行业定义及分类 25一、行业定义 25二、行业主要分类
25三、行业特性及在国民经济中的地位 26第二节 便携式B超设备行业统计标准
27一、统计部门和统计口径 27二、行业主要统计方法介绍
27三、行业涵盖数据种类介绍 28第三节
“十三五”中国便携式B超设备行业经济指标分析 28一、赢利性
28二、成长速度 28三、附加值的提升空间 29四、进入壁垒 / 退出机制
30五、风险性 33六、行业周期 34七、竞争激烈程度指标
35八、行业及其主要子行业成熟度分析 35第四节
便携式B超设备行业产业链分析 36一、产业链结构分析
36二、主要环节的增值空间 36三、与上下游行业之间的关联性
36四、行业产业链上游相关行业分析 37五、行业下游产业链相关行业分析

37六、上下游行业影响及风险提示 38第二章
便携式B超设备行业“十四五”规划概述 39节
“十三五”便携式B超设备行业发展回顾
39一、“十三五”便携式B超设备行业运行情况
39二、“十三五”便携式B超设备行业发展特点
39三、“十三五”便携式B超设备行业发展成就 40第二节
便携式B超设备行业“十四五”总体规划
40一、便携式B超设备行业“十四五”规划纲要
40二、便携式B超设备行业“十四五”规划指导思想
40三、便携式B超设备行业“十四五”规划主要目标 40第三节
“十四五”规划解读 40一、“十四五”规划的总体战略布局
40二、“十四五”规划对经济发展的影响
41三、“十四五”规划的主要精神解读 41第三章
“十四五”期间经济环境分析 42节 “十四五”期间世界经济发展趋势
42一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长
42二、“十四五”期间经济全球化曲折发展
42三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
43四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 43五
“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 44第二节
“十四五”期间我国经济面临的形势
44一、“十四五”期间我国经济将长期趋好
44二、“十四五”期间我国经济将围绕“三个转变”
45三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级
49四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 52第三节
“十四五”期间我国对外经济贸易预测
52一、“十四五”期间我国劳动力结构预测
52二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
52三、“十四五”期间我国自主创新结构预测
53四、“十四五”期间我国产业体系预测
54五、“十四五”期间我国产业竞争力预测
54六、“十四五”期间我国经济国家化预测
55八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测
56九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
57十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 58第二部分
行业深度分析 60第四章 便携式B超设备行业全球发展分析 60节
全球便携式B超设备市场总体情况分析
60一、全球便携式B超设备行业的发展特点
60二、2020-2022年全球便携式B超设备市场结构

60三、2020-2022年全球便携式B超设备行业发展分析

61四、2020-2022年全球便携式B超设备行业竞争格局

61五、2020-2022年全球便携式B超设备市场区域分布 62第二节

全球主要国家（地区）市场分析 62一、欧洲 62二、北美 63三、日本

63四、韩国 63第五章 “十三五”便携式B超设备行业总体发展状况 64节

便携式B超设备行业特性分析 64第二节 便携式B超设备产业特征与行业重要性

64第三节 “十三五”便携式B超设备行业发展分析

64一、“十三五”便携式B超设备行业发展态势分析

64二、“十三五”便携式B超设备行业发展特点分析

65三、“十四五”区域产业布局与产业转移 65第四节

“十三五”便携式B超设备行业规模情况分析 68一、行业单位规模情况分析

68二、行业人员规模状况分析 68三、行业资产规模状况分析

69四、行业市场规模状况分析 70第五节

“十三五”便携式B超设备行业财务能力分析 70一、行业盈利能力分析与预测

70二、行业偿债能力分析 71三、行业营运能力分析 71四、行业发展能力分析 72

72四、行业发展能力分析 72 73第六章 中国便携式B超设备市场规模分析

74节 “十三五”中国便携式B超设备市场规模分析 74第二节

“十三五”我国便携式B超设备区域结构分析 75第三节

“十三五”中国便携式B超设备区域市场规模

75一、“十三五”东北地区市场规模分析

75二、“十三五”华北地区市场规模分析

76三、“十三五”华东地区市场规模分析

77四、“十三五”华中地区市场规模分析

77五、“十三五”华南地区市场规模分析

78六、“十三五”西部地区市场规模分析 78第四节

“十四五”中国便携式B超设备市场规模预测 79第七章

我国便携式B超设备行业运行分析 80节 我国便携式B超设备行业发展状况分析

80一、我国便携式B超设备行业发展阶段

80二、我国便携式B超设备行业发展总体概况

81三、我国便携式B超设备行业发展特点分析

82四、我国便携式B超设备行业商业模式分析 84第二节

2020-2022年便携式B超设备行业发展现状

86一、2020-2022年我国便携式B超设备行业市场规模

86二、2020-2022年我国便携式B超设备行业发展分析

87三、2020-2022年中国便携式B超设备企业发展分析 87第三节

2020-2022年便携式B超设备市场情况分析

87一、2020-2022年中国便携式B超设备市场总体概况

87二、2020-2022年中国便携式B超设备市场发展分析 88第四节

我国便携式B超设备市场价格走势分析

88一、便携式B超设备市场定价机制组成

88二、便携式B超设备市场价格影响因素

88三、2020-2022年便携式B超设备价格走势分析

90四、“十四五”期间便携式B超设备价格走势预测 90第八章

“十四五”期间我国便携式B超设备市场供需形势分析 91节

我国便携式B超设备市场供需分析

91一、2020-2022年我国便携式B超设备行业供给情况

91二、2020-2022年我国便携式B超设备行业需求情况

91三、2020-2022年我国便携式B超设备行业供需平衡分析 92第二节

便携式B超设备产品（服务）市场应用及需求预测

92一、便携式B超设备产品（服务）应用市场总体需求分析

92二、“十四五”期间便携式B超设备行业领域需求量预测

92三、重点行业便携式B超设备产品（服务）需求分析预测 93第三部分

行业竞争策略 95第九章 “十四五”便携式B超设备行业产业结构调整分析 95节

便携式B超设备产业结构分析 95一、市场细分充分程度分析

95二、各细分市场企业排名 95三、各细分市场占总市场的结构比例

96四、企业的结构分析（所有制结构） 96第二节

产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

97一、产业价值链的构成 97二、产业链条的竞争优势与劣势分析 97第三节

“十四五”产业结构发展预测 99一、产业结构调整指导政策分析

99二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

100三、中国便携式B超设备行业参与国际竞争的战略市场定位

100四、“十四五”产业结构调整方向分析 101第十章

便携式B超设备行业竞争力优势分析 106节 便携式B超设备行业竞争力优势分析

106一、行业地位分析 106二、行业整体竞争力评价

108三、行业竞争力评价结果分析 108四、竞争优势评价及构建建议 110第二节

中国便携式B超设备行业竞争力分析

114一、我国便携式B超设备行业竞争力剖析

114二、我国便携式B超设备企业市场竞争的优势 115第三节

便携式B超设备行业SWOT分析 115一、便携式B超设备行业优势分析

115二、便携式B超设备行业劣势分析 116三、便携式B超设备行业机会分析

116四、便携式B超设备行业威胁分析 117第十一章

“十四五”期间便携式B超设备行业市场竞争策略分析 118节

行业总体市场竞争状况分析 118一、便携式B超设备行业竞争结构分析

118二、便携式B超设备行业企业间竞争格局分析

121三、便携式B超设备行业集中度分析 123第二节

中国便携式B超设备行业竞争格局综述 123一、便携式B超设备行业竞争概况

123二、便携式B超设备行业主要企业竞争力分析 123第三节
2020-2022年便携式B超设备行业竞争格局分析
125一、2020-2022年国内外便携式B超设备竞争分析
125二、2020-2022年我国便携式B超设备市场竞争分析
126三、2020-2022年我国便携式B超设备市场集中度分析
126四、2020-2022年国内主要便携式B超设备企业动向
126五、2020-2022年国内便携式B超设备企业拟在建项目分析 127第四节
便携式B超设备企业竞争策略分析
127一、提高便携式B超设备企业核心竞争力的对策
127二、影响便携式B超设备企业核心竞争力的因素及提升途径
131三、提高便携式B超设备企业竞争力的策略 133第十二章
“十四五”便携式B超设备行业重点企业发展形势分析 135节
深圳市安科高技术股份有限公司 135一、企业基本概况
135二、公司主要财务指标分析 136三、企业成本费用指标 139第二节
深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司 142一、企业基本概况
142二、公司主要财务指标分析 142三、企业成本费用指标 145第三节
广东汕头超声电子股份有限公司 148一、企业基本概况
148二、公司主要财务指标分析 149三、企业成本费用指标 152第四节
上海西门子医疗器械有限公司 155一、企业基本概况
155二、公司主要财务指标分析 156三、企业成本费用指标 159第五节
汕头超声仪器研究所 162一、企业基本概况 162二、公司主要财务指标分析
163三、企业成本费用指标 166第六节 北京通用电气华伦医疗设备有限公司
169一、企业基本概况 169二、公司主要财务指标分析
169三、企业成本费用指标 172第七节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司
175一、企业基本概况 175二、公司主要财务指标分析
176三、企业成本费用指标 179第八节 上海麦迪逊医疗器械有限公司
182一、企业基本概况 182二、公司主要财务指标分析
183三、企业成本费用指标 186第九节 通用电气医疗系统（中国）有限公司
189一、企业基本概况 189二、公司主要财务指标分析
191三、企业成本费用指标 194第十节 上海阿洛卡医用仪器有限公司
197一、企业基本概况 197二、公司主要财务指标分析
198三、企业成本费用指标 201第四部分 投资前景展望 205第十三章
“十四五”期间便携式B超设备行业投资前景展望 205节
便携式B超设备行业“十四五”投资机会分析
205一、便携式B超设备投资项目分析 205二、可以投资的便携式B超设备模式
205三、“十四五”便携式B超设备投资机会 206第二节
“十四五”期间便携式B超设备行业发展预测分析
206一、“十四五”便携式B超设备发展分析

206二、“十四五”便携式B超设备行业技术开发方向

206三、总体行业“十四五”整体规划及预测 207第三节 未来市场发展趋势

208一、产业集中度趋势分析 208二、“十四五”行业发展趋势 209第四节
“十四五”规划将为便携式B超设备行业找到新的增长点 209第十四章
“十四五”期间便携式B超设备行业投资价值评估分析 211节
便携式B超设备行业投资特性分析 211一、便携式B超设备行业进入壁垒分析
211二、便携式B超设备行业盈利因素分析
212三、便携式B超设备行业盈利模式分析 212第二节
“十四五”期间便携式B超设备行业发展的影响因素 212一、有利因素
212二、不利因素 213第三节
“十四五”期间便携式B超设备行业投资价值评估分析
214一、行业投资效益分析 214二、产业发展的空白点分析
214三、投资回报率比较高的投资方向 215四、新进入者应注意的障碍因素
215第四节 “十四五”中国便携式B超设备行业投资收益预测
216一、预测理论依据 216二、“十四五”中国便携式B超设备行业总产值预测
216三、“十四五”中国便携式B超设备行业销售收入预测
217四、“十四五”中国便携式B超设备行业利润总额预测
218五、“十四五”中国便携式B超设备行业总资产预测 218第十五章
“十四五”期间便携式B超设备行业发展趋势及投资风险分析 220节
“十三五”便携式B超设备存在的问题 220第二节 “十四五”发展预测分析
220一、“十四五”期间便携式B超设备发展方向分析
220二、“十四五”期间便携式B超设备行业发展规模预测
221三、“十四五”期间便携式B超设备行业发展趋势预测 221第三节
“十四五”期间便携式B超设备行业投资风险分析 222一、竞争风险
222二、市场风险分析 223三、管理风险分析 223四、投资风险分析 224第十六章
便携式B超设备行业“十四五”热点问题探讨 225节 稳增长 完善调控 225第二节
深化四大领域改革 225第三节 提高对外开放水平 227第四节 力推农业现代化
227第五节 加快落实制造业 228第六节
“十四五”时期便携式B超设备行业自身热点问题研究
229一、行业技术发展热点问题 229二、产业增长方式转型问题
229三、行业产业链延伸问题 230四、行业节能减排问题
233五、行业产业转移及承接问题 233第五部分 投资规划指导 235第十七章
“十四五”期间便携式B超设备行业面临的困境及对策 235节
2022年便携式B超设备行业面临的困境 235第二节
便携式B超设备企业面临的困境及对策
235一、重点便携式B超设备企业面临的困境及对策
235二、中小便携式B超设备企业发展困境及策略分析
235三、国内便携式B超设备企业的出路分析 238第三节

中国便携式B超设备行业存在的问题及对策

238一、中国便携式B超设备行业存在的问题

238二、便携式B超设备行业发展的建议对策 239三、市场的重点客户战略实施

239第四节 中国便携式B超设备市场发展面临的挑战与对策 241第十八章

“十四五”期间便携式B超设备行业投资战略研究 243节

便携式B超设备行业发展战略研究 243一、战略综合规划 243二、技术开发战略

243三、业务组合战略 244四、区域战略规划 245五、产业战略规划

245六、营销品牌战略 248七、竞争战略规划 248第二节

对我国便携式B超设备品牌的战略思考 249一、便携式B超设备品牌的重要性

249二、便携式B超设备实施品牌战略的意义

252三、便携式B超设备企业品牌的现状分析

253四、我国便携式B超设备企业的品牌战略

255五、便携式B超设备品牌战略管理的策略 257第三节

便携式B超设备经营策略分析 258一、便携式B超设备市场细分策略

258二、便携式B超设备市场创新策略 259三、品牌定位与品类规划

259四、便携式B超设备新产品差异化战略 259第四节

便携式B超设备行业投资战略研究 261一、2022年便携式B超设备行业投资战略

261二、“十四五”期间便携式B超设备行业投资战略

261三、“十四五”期间细分行业投资战略 263第十九章 研究结论及投资建议

265节 便携式B超设备行业研究结论及建议 265第二节

便携式B超设备子行业研究结论及建议 272第三节

便携式B超设备行业“十四五”投资建议 273一、行业发展策略建议

273二、行业投资方向建议 273三、行业投资方式建议 276 图表目录 图表 1

2020-2022年我国便携式B超设备行业利润率分析 28 图表 2

行业生命周期、战略及其特征 34 图表 3 便携式B超设备的产业链结构图

36 图表 4 2020-2022年欧洲地区便携式B超设备市场规模分析 62 图表 5

2020-2022年北美地区便携式B超设备市场规模分析 63 图表 6

2020-2022年日本地区便携式B超设备市场规模分析 63 图表 7

2020-2022年韩国地区便携式B超设备市场规模分析 63 图表 8

2022年1-4月便携式B超设备行业单位规模情况分析 68 图表 9

2022年1-4月便携式B超设备行业人员状况分析 68 图表 10

2020-2022年我国便携式B超设备行业总资产周转次数分析 69 图表 11

2020-2022年我国便携式B超设备行业市场规模状况分析 70 图表 12

2019-2023年中国便携式B超设备行业盈利能力预测分析 70 图表 13

2019-2023年中国便携式B超设备行业偿债能力预测分析 71 图表 14

2019-2023年中国便携式B超设备行业营运能力预测分析 72 图表 15

2019-2023年中国便携式B超设备行业发展能力预测分析 73 图表 16

2020-2022年我国便携式B超设备行业市场规模趋势分析 74 图表 17

2022年1-4月我国便携式B超设备区域结构分析 75图表 18

2020-2022年我国东北地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析 75图表 19

2020-2022年我国华北地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析 76图表 20

2020-2022年我国华东地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析 77图表 21

2020-2022年我国华中地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析 77图表 22

2020-2022年我国华南地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析 78图表 23

2020-2022年我国西部地区便携式B超设备行业市场规模趋势分析 78图表 24

2022-2027年我国便携式B超设备行业市场规模预测 79图表 25

我国便携式B超设备行业所处生命周期示意图 80图表 26

医疗器械行业成熟商业模式 85图表 27

2020-2022年我国便携式B超设备行业市场规模状况分析 86图表 28

我国便携式B超设备市场不同因素的价格影响力对比 89图表 29

2020-2022年我国便携式B超设备行业供给情况 91图表 30

2020-2022年我国便携式B超设备行业需求情况 91图表 31

2020-2022年我国便携式B超设备行业供需平衡分析 92图表 32

“十四五”期间便携式B超设备行业领域需求量预测 92图表 33

便携式B超设备企业市场份额分析 95图表 34

2022年1-4月我国便携式B超设备行业各细分市场结构分析 96图表 35

2022年1-4月我国便携式B超设备行业企业不同所有制结构分析 96图表 36

三元评价模型 113图表 37

2022年1-4月中国便携式B超设备行业不同类型企业数量结构分析% 121图表 38

2022年1-4月中国便携式B超设备行业不同所有制企业数量结构分析% 122图表 39

2022年1-4月我国便携式B超设备重点企业总资产周转率分析 124图表 40

2022年1-4月我国便携式B超设备重点企业从业人数份额 124图表 41

2022年1-4月我国便携式B超设备重点企业销售毛利率分析 124图表 42

2022年1-4月我国便携式B超设备重点企业销售净利率分析 125图表 43

2022年我国便携式B超设备行业市场集中度分析 126表格 44

近4年深圳市安科高技术股份有限公司资产负债率变化情况 136图表 45

近3年深圳市安科高技术股份有限公司资产负债率变化情况 136表格 46

近4年深圳市安科高技术股份有限公司产权比率变化情况 137图表 47

近3年深圳市安科高技术股份有限公司产权比率变化情况 137表格 48

近4年深圳市安科高技术股份有限公司销售毛利率变化情况 138图表 49

近3年深圳市安科高技术股份有限公司销售毛利率变化情况 138表格 50

近4年深圳市安科高技术股份有限公司固定资产周转次数情况 139图表 51

近3年深圳市安科高技术股份有限公司固定资产周转次数情况 139表格 52

近4年深圳市安科高技术股份有限公司流动资产周转次数变化情况 140