

南阳产品画册定制,产品画册设计制作

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 南阳产品画册定制,产品画册设计制作 |
| 公司名称 | 南阳企常青信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 卧龙岗汉画街118号建工集团院内 |
| 联系电话 | 15225602960 18238118463 |

产品详情

一、宣传画册关键反映企业理念、文化艺术、发展前景、公司性质。

假如是企业形象宣传宣传画册关键就应当放在企业品牌形象上边，产品为次要原素，设计方案以前先明确艺术创意定位，采用什么样的风格及其领域定位这些，企业宣传画册中的照片一定要找摄影师来拍照，解决好后在使用宣传画册，不可以有哪些缺陷，假如相片不太好很影响企业品牌形象。

公司企业宣传画册关键就应当放到商品功能的，特点、主要用途及服务上边，一定要抓住产品特点进行设计，集中体现商品，再结合公司定位进行设计。

二、企业画册设计准确定位至关重要。

企业画册设计成与败关键因素在于设计定位，和客户沟通。和客户很好的沟通，宣传画册基本上就成功了一半，在沟通的过程就需要搞清楚几个方面：宣传画册设计风格、公司文化及产品优势、行业特点、顾客见解。深入了解这种之后还要掌握顾客需求，做宣传画册的目的就是要提升企业zhi名度和商品销售。

三、宣传画册中后期装饰及包装印刷。

设计好之后出黑与白样版顾客看，融合客户意见在装饰一些小的地区和不合理地区，一定要做好每一个细节，态度决定一切。明确无误后就可以出五颜六色样稿让客户再度看，都没问题后就可以开始包装印刷。

四、宣传画册选图

一本宣传画册的好与坏，在其中配图图片的挑选占非常大的比重。界面所带来的撞击力和主要表现支撑力是文本所无法达到的。有一些照片客户会给予一些资料，那样使用起来不必担心版权问题，当然也有人会说在网上免费图片素材许多的，可是若不是精密度不足，便是图片库企业挖的圈套，一

不小心会让客户深陷著作权纠纷案中，自然大家有时候也会去国外一些图片库选择，一张图可能就十几美元。有时候也会去国内图库网站，例如，[图虫网](#)这一类较为实惠的著作权图片库选择照片，图多也够规格，价格低也有合理合法著作权，用起来也比较安心。