

南阳工装定制,工作服设计制作

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 南阳工装定制,工作服设计制作 |
| 公司名称 | 南阳企常青信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 卧龙岗汉画街118号建工集团院内 |
| 联系电话 | 15225602960 18238118463 |

产品详情

工作服的设计不是随随便便的，它的制作需要符合职业装的一些共性和行业适用的特性。下面就一起来看看依缘工作服设计需要遵循的四大要点：职业性、经济性、审美性和实用性。

职业性是工作服设计的首要原则。职业化要求有明确的针对性，不同行业、同行不同企业、同企不同岗位、同岗不同身份、性别都可以在职业装上有所体现。工作服表现为一个群体阶层，其工作特性、个人与群体风格、生理与心理需求、政治经济地位、文化素养等不同，设计要求具体而各异。

然后是经济性。除了少数价格贵的工作服如特定的礼仪服、特种服外，大多数要求其具有合理的性价比。在同等美感与功能前提下设计工作服要尽可能降低成本，从款式、材料、制作的难易度、服装的结构等细处着眼。

其次是审美性。工作服的审美性由服装制作手法和工艺、款式性决定。在审美风格上的制作工艺尤为重要。然后是功能性（实用性）。工作服可以根据不同行业特性选定款式面料。如建筑公司应该选用耐磨性面料；而电子公司应该选用防静电面料。工作服在定制时就应该选好面料，选好与行业相匹配的服装才能达到更好实用性。

企业员工的工作服也可以通过版型设计，工艺打样让工作服更具时尚化。在这个追求个性化的时代，人们在追求物质生活的同时，精神层面的满足也是我们关注的焦点，而时尚工作服则是满足普通企业员工精神层面需求的一个良好的调节剂。

工作服是以企业文化为基础，以员工安全为要务的服装，也是企业文化的外在体现。它的设计源至于企业的文化、行业特征及作业环境。作为企业的外在形象的传播载体服装，工作服装是能给广大职业劳动者精神上的愉悦，以及对企业的依赖感和认同感。好的工装设计师设计工作服的境界不是工装的款式，

面料等等，而是追求体现劳动者的价值、企业价值。