

2022成都预制菜展-新零售预制菜品牌大展

产品名称	2022成都预制菜展-新零售预制菜品牌大展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	8000.00/个
规格参数	展会简称:2022成都预制菜展 展会地址:成都世纪城新国际会展中心 展会时间:2022年9月28-30
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

2022中国（成都）预制食材与新零售预制菜品牌大展

暨复合调味品赋能发展博览会

时间：2022年9月28-30日

地点：成都世纪城新国际会展中心

指导单位：世界中餐联合会

协办单位：福建省冷冻食品协会 四川省食品生产安全协会 成都市电子商务企业协会

展会简介：

象手·中国（成都）预制食材与新零售预制菜品牌大展，简称“预食展”

“预食展”是**服务于中餐连锁化进程中，预制食材\新零售预制菜\复合调味料**领域的B2B商业交流大展。

象手·2022中国（成都）预制食材与新零售预制菜品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会，定于2022年9月28日-30日，在成都世纪城新国际会展中心举办。

凭借“食材买家*配对*服务”，我们将携手800余家**厂商，以及10万余优质品牌客户到场参会参观，力争将“预食展”打造成为中国餐饮食材行业预制菜、新零售、调味品领域第1展览平台。

展会优点：

1. 我们得到了世界中餐业联合会的认可，其已成为象手·2022成都预食展的指导单位。
2. 为了搭建更聚焦**的服务平台，我们联合了目前国内举办餐饮食材版块及渔业博览会版块规模*大、品牌影响力及服务能力*的艾歌展览，也就是原歌华展览来为大家服务。艾歌成都国际餐饮食材展及渔博会将与象手·成都预食展同期同馆共通举办。我们与扎根西南市场多年的本土优质协会、成都市食品工业协会联手，将方便速食博览会与象手·成都预食展同期同馆共通举办。
3. 我们与四川省川联川菜调料商会共建复合调味品赋能发展博览会。

开放与合作的精神在疫情当下尤为可贵，与以上单位的合作能够将我们服务行业同仁们的能力得到倍数量级的增长，必将会成为西南地区餐饮、新零售、经销商买家们届时关注的焦点。

截止目前，我们已经签约了5家不同领域翘楚的协办单位，8家调料原产地政府及机构单位，15家四川省内地市协会及机构，54家新一线城市餐饮/烹饪/新零售协会。

我们准备如何办好预食展并助力产业向前发展，助力企业业务拓展

9月28日-30日，我们处于疫情当下*佳的服务窗口期，我们将以一场独特的**展会迎接新消费市场的到来！

9月28日-30日，成都世纪城新国际会展中心2-5号馆，展出面积5万平米，覆盖即热、即食、即烹、即配预制菜及预制食材全品类。同期将举办包括复合调味品在内的十余场的业内大型活动。同时将充分调动包括异业联盟/私域流量在内的传播新玩法，为大家呈现一场精彩的行业大展。

象手·2022成都预食展，今年西南独特一场，聚焦**整场大的。

展览范围：

- 1、预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；
- 2、方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；
- 3、方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；
- 4、复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；
- 5、速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；
- 6、自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；
- 7、即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；
- 8、机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；

9、新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

10、冷链物流：物流、仓储及服务商