

浅谈今日头条搜索广告如何做

产品名称	浅谈今日头条搜索广告如何做
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

浅谈今日头条搜索广告如何做

今日头条搜索如何做广告？

今日头条搜索广告是和今日头条信息流广告同一个后台操作投放的，有两种按点击出价和转化出价两种出价方式，搜索广告投放设置为：账户层级—广告组—广告计划—关键词—创意，流程和传统的搜索广告是一样。

1、前期尽量广泛匹配

今日头条搜索广告在前期投放时，不建议只做高强度关键词，不然会导致流量严重不足。通过大量的广泛匹配，覆盖足够多的搜索场景及用户，有了一定量的投放数据才能筛选出高转化的精准关键词。

2、短语匹配

短词匹配的精准度高可以有效覆盖目标用户，在前期通过广泛匹配积累了一定的投放数据后，选择效果好的关键词，进行短语匹配。

3、创意多蹭热点流量

头条搜索广告的创意形式极其丰富，拥有大图、小图、组图、视频，广告主可以通过丰富广告文案创意，对广告形式进一步延伸。

(1) 蹭关键词

热点内容本身就自带曝光和引流效果，及时捕获热点流量，会对整个广告效果带来量级的提升。举个例子，婚纱摄影的广告主，某某明星结婚时，婚纱相关的可能是热点，可以从婚纱照、婚纱款式、中西风格等，可以带动整体的搜索量。