

2022成都建材展（10月8-10日）

产品名称	2022成都建材展（10月8-10日）
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2022成都建材展|2022成都装饰材料展|2022成都建筑材料展

2022第22届成都建筑及装饰材料博览会（10月8-10日）

时间：2022年10月8-10日地点：中国西部国际博览城

展会规模15万m²展览面积·预计1700+展商、120000+人次观众

CCBD全产业链大格局——为大家居建装行业提供整体解决方案

共享国际化平台、共拓中西部市场

全球展览业协会(UFI)认证展会、中国第三大建博会、展会规模中西部

中国·成都建博会经过21届发展，目前已成为中西部地区同类展会举办时间长、规模大、展品全、新品多的大家居建装行业商贸展会，是中国第三大建博会。2019年，中国·成都建博会正式获全球展览业协会（UFI）认证。

大家居建装行业全产业链产品展示交流平台

中国·成都建博会展品范围包括：门窗、定制家居、全屋整装、顶/墙/地材/软装及灯饰、陶瓷/卫浴/石材、智能家居、暖通舒适家居/厨电、建筑新材料及装配式建筑等行业产品展示为主，云集千余家厂家，数万件行业新品，致力于为中西部地区打造全产业链产品展示交流平台。

中西部地区大家居建装行业的“开年盛会”

每年的2月、3月是建材家居行业作为新一年的发力阶段，而5月和6月则是年中热销的时节，4月对于业内人士来说正好是一个“了解行业，布局全年”的重要时节，众多企业也纷纷选择4月作为新产品、新技术对外发布时间。

致力于与业界品牌企业的通力合作，向行业展现前沿的理念及产品

中国·成都建博会先后与中国建筑材料流通协会、中国五矿化工进出口商会达成战略合作，2022年将引入更多行业头牌企业入驻中国·成都建博会平台，将产品展示与前沿理念融合一体式呈现。

2022·CCBD展馆规划

1号门窗馆

2号门窗馆

3号门窗馆

3至4号连接馆智能家居展区

4号卫浴馆

5号墙面/吊顶/地材/软装馆

5至6号馆连接馆精品陶瓷展区

6号建筑新材料馆

9号活动论坛馆

10号装配式建筑及园林馆

10-11号馆连接馆厨电展区

11号暖通馆

14号定制家居馆

15号定制家居馆

16号定制设备馆

2022 · CCBD参展费用

展位类别 价格（元） 展位配置

9m²标准展位 9000元/个

一桌两椅、两条楣板、两面展板（单开口展位三面）、二只射灯、(220V/500W)电源插座。

空地展位 900元/m² 无任何设施，需自行缴付特装管理费和用电费（36平米起租）。

注：其它广告位及价格资料另索