

存量竞争时代，商家如何在抖音进行私域运营？

产品名称	存量竞争时代，商家如何在抖音进行私域运营？
公司名称	杭州北斗星网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西斗门路3号天堂软件园A幢1楼1034室（注册地址）
联系电话	15824487015 13605817015

产品详情

中国互联网经过这些年的发展已经从增量时代进入了存量时代，互联网的流量红利时代已经过去，用户的增长红利已经慢慢见顶，增量流量的开发成本甚至已经大于存量流量的运营成本。私域运营与抖音平台企业商家想要进行私域运营，首先就要借助公域平台里蕴含的巨大流量，从公域流量里完成私域的增量拉新。说到各个公域平台的流量表现，那抖音是不可以忽视的一个。抖音不仅拥有6亿以上的日活用户，根据QuestMobile在2021年统计过的一个数据，抖音平台媒体重度用户数（日均30分钟以上）已经达到了2.92亿，比第二名的快手高了两倍有余。凭借巨大的公域流量，抖音可以帮助商家更好地完成私域运营，想要达到这个目的，认证抖音蓝V是关键。抖音蓝V认证对私域运营的作用企业和商家除了在抖音这类公域平台进行私域运营，也通过公域平台进行获客引流，引流到企业自建的私域渠道，主要包括了企业官网、APP、地址与社群。但是抖音对于平台内的获客引流行为审查十分严格，普通用户有这种行为很容易会被封号，抖音蓝V认证账号却可以凭借主页的预留信息获得专属的私域入口。抖音蓝V认证账号可以在主页留下官方网址、应用下载、门店地址。通过这些私域入口，企业可以增加官方网站的浏览量与应用的下载量，获得更多新用户；用户可以通过地址链接直接导航到线下门店，增加门店客流量和营业额；通过官网链接，企业可以把用户引流到企业自建的各种私域渠道里。蓝V认证不仅涉及相关资料和手续，还要缴纳600块的认证费用，认证不通过审核费用是不退的。抖音蓝V行业不同，认证规则不一，商家自行认证很容易会出错，也因此增加了巨大的时间成本，不熟悉的商家可以找服务商解决，只需要提供给抖音官方认证价格，无需服务费。