

长春泰山众筹软件开发，APP小程序公众号开发，源码开发

产品名称	长春泰山众筹软件开发，APP小程序公众号开发，源码开发
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——泰山众筹

众所周知，泰山是天下D一山，五岳之首，中华民族的象征，东方文化的缩影。天人合一思想的发源地，以泰山为名的泰山众筹究竟是什么？接下来门门用五分钟时间让你彻底了解泰山众筹这个模式

泰山众筹一共分为四个核心点组成：

核心点叫优进优出

他是去中心化的科学众筹，分布式数字资产记账形式。他将企业资产数字化，连接企业内外部资源，为企业发展品牌塑造带来更多的支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决脱实入虚的问题。

第二核心点叫四进一出

合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候才会返回。期的本金加收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，一大涨吃小账，进出平衡，不会出现现金流不足的情况。

第三核心点叫爆仓重生

爆仓重生立即止损，市面上常见的商业模式基本都是后面人买单，泰山众筹也是提出爆仓重生，止损重新开启下。一轮上一轮泡沫不累计炮之后重新开始。

第四核心点叫倍利复增

公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的贝利夫增金额，比如贝利负增30%。当期为1万，第二期就是13000，第三期就是16900，公平公正，可持续性很强。

泰山众筹模式基础玩法逻辑：

1.用户在商城购物消费成为平台会员，后赠送相等资产，可用于在商城购物进行抵扣，或参与平台泰山众筹活动。（是参与泰山众筹活动的门槛，一般不开放提现，也可以自定义提现规则）

泰山众筹模式分析:

连续四期众筹成功就开始出期参与众筹的人奖励自己投放本金的28%奖励

，每一期众筹成功后增长30%众享额度，即每期众筹成功收益的30%=静态12%，动态奖励16%，平台维护费2%全部分完无任何泡沫。（这里的分奖励是用产品利来对冲的）

1.静态收益12%，每期本金投放的收益12%，用户只要众筹成功就能获得的纯收益

2.动态奖收益:16%，用户需要推广拉新获得的收益 .分享奖励 3%

.管理奖 5% .股东分红3% .区域代理 5%

泰山众筹模式玩法:在商城购物所获得的活动币参与众筹活动

D一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币第四期21970活动币第五期28561活动币

第六期37129活动币

第七期48267活动币倒数第四期退70%活动币给30%积分

第八期62747活动币倒数第三期退70%活动币给30%积分

第九期81571活动币倒数第二期退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币 众等失败 退活动币

假如:例数第十期众笔失败，即例数前第七，八，九期都视为爆仓，例数第十期退还活动币，例数第七，八、九期遇还70%活动币(70%的数值比例是可以自定义)众器不成功返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城区兑换产品

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索门门，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系下面这串神秘数字

内容扩展：

相信各位朋友呢，都有听说过吧，近啊，我身边的朋友都在讨论数字藏品这个话题，都说是2022年的新风口新商机，接下来门门带大家了解了解到是不是市场红利！

值得高兴的是：央媒肯定数字藏品的正面价值

6月10日，《人民日报》第十版发表了一篇题为《善用数字收藏拓展应用场景》的文章，业内分析人士普遍认为，数字收藏的正面价值在原文中得到了肯定。

文章内容提到，充分利用数字收藏的积极价值，远离炒作，可以激发更多的新动能，为人们提供更好的生活需求。

同时，对于博物馆来说，数字收藏激活了数字文化遗产，促进了数字文化创新的发展；对于景区来说，数字收藏拓展了新的文化消费场景。

中央媒体作为元宇宙的重要基本工具，肯定其积极价值有助于减少政策的不确定性，帮助其在更多的应用场景中着陆，加快元宇宙网络3.0的探索 and 商业化，作为元宇宙的重要基本工具。

接下来带大家了解数字藏品的价值

一、什么是数字

首先跟大家科普一下，什么是数字藏品？指非同质化代币，多元化就是数字资产的身份证。举例说明：

比如你有个数字资产，你用电脑描绘了一幅画，那怎么证明它是而不是复制品呢？这里我们需要用到，

它是具有性，可以给这幅画确权，我这幅画呢，全世界只有一个，的价值。2021年在海外有一副AI福利

作品，拍卖了七千万美元，是不是有点离谱？你们说你这份。价值多少钱？自从这次拍卖之后呢，很多

人发现这个艺术藏品平台，如雨后春笋般的冒出来，我肯定是要参与进去的，通过朋友的介绍啊，我也

接触了几个数字藏品的平台，可以看到这些产品这个平台上都是有价格的，差不多几十块不等，每个产品都有规定的数量，你别看到只有3000份，听我朋友说啊，这些产品还不一定抢得到，基本都是开售时间，被秒光，这件敦煌图数字图开售价是118，听说这些数字产品呢，买到就是赚到，拿到二级市场贩卖，我就也拍了，没想到那么快有人抛出去，并且赚了拍卖价。再过一段时间，价格起码可以翻倍。

2、理论架构

3、流程

4、前端演示

央财经大学发布的报告总结了数字藏品的几方面意义：一是合规可控，开创了一种新型可确权、可追溯的文化消费；二是企业有充分的自主研发技术保障，相关授权发明专利排名列；三是用户规模优势；四是合作共赢，让传统文化的保护、传承与传播变得更加高效；五是能耗极低，低碳环保。

数字藏品在未来必定是市场黑马，2022的商机风口，但是关键还是要遵纪守法，才能平台长久价值在！