

沈阳泰山众筹软件开发APP小程序公众号开发，源码开发

产品名称	沈阳泰山众筹软件开发APP小程序公众号开发，源码开发
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——泰山众筹

众所周知，泰山是天下D一山，五岳之首，中华民族的象征，东方文化的缩影。天人合一思想的发源地，以泰山为名的泰山众筹究竟是什么？接下来门门用五分钟时间让你彻底了解泰山众筹这个模式

泰山众筹一共分为四个核心点组成：

核心点叫优进优出

他是去中心化的科学众筹，分布式数字资产记账形式。他将企业资产数字化，连接企业内外部资源，为企业发展品牌塑造带来更多的支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决脱实入虚的问题。

第二核心点叫四进一出

合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候才会返回。期的本金加收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，一大涨吃小账，进出平衡，不会出现现金流不足的情况。

第三核心点叫爆仓重生

爆仓重生立即止损，市面上常见的商业模式基本都是后面人买单，泰山众筹也是提出爆仓重生，止损重新开启下。一轮上一轮泡沫不累计炮之后重新开始。

第四核心点叫倍利复增

公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的贝利夫增金额，比如贝利负增30%。当期为1万，第二期就是13000，第三期就是16900，公平公正，可持续性很强。

泰山众筹模式基础玩法逻辑：

1.用户在商城购物消费成为平台会员，后赠送相等资产，可用于在商城购物进行抵扣，或参与平台泰山众筹活动。（是参与泰山众筹活动的门槛，一般不开放提现，也可以自定义提现规则）

泰山众筹模式分析:

连续四期众筹成功就开始出期参与众筹的人奖励自己投放本金的28%奖励

，每一期众筹成功后增长30%众享额度，即每期众筹成功收益的30%=静态12%，动态奖励16%，平台维护费2%全部分完无任何泡沫。（这里的分奖励是用产品利来对冲的）

1.静态收益12%，每期本金投放的收益12%，用户只要众筹成功就能获得的纯收益

2.动态奖收益:16%，用户需要推广拉新获得的收益 .分享奖励 3%

.管理奖 5% .股东分红3% .区域代理 5%

泰山众筹模式玩法:在商城购物所获得的活动币参与众筹活动

D一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币第四期21970活动币第五期28561活动币

第六期37129活动币

第七期48267活动币倒数第四期退70%活动币给30%积分

第八期62747活动币倒数第三期退70%活动币给30%积分

第九期81571活动币倒数第二期退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币 众等失败 退活动币

假如:例数第十期众笔失败，即例数前第七，八，九期都视为爆仓，例数第十期退还活动币，例数第七，八、九期遇还70%活动币(70%的数值比例是可以自定义)众器不成功返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城区兑换产品

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索门门，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系下面这串神秘数字

内容扩展：

广告，现在在我们生活当中已经随处可见了，打开某个平台，跳个开屏广告；看个电视，中途播放广告；玩小程序要继续，需要看广告等等，广告无处不在，也让人觉得厌烦或有所抵触，但如果告诉你，看广告有钱有产品拿，不白看，你还愿意看吗？有人会说，这不是早就有了吗，某音某手极速版，看广告刷视频都能有金币，但是啊，这些平台的金币，按比例兑换，几千金币也就那么几毛钱，还要凑整才能提现，一堆步骤操作下来，能到达账户的也就寥寥无几，消磨消费者的耐心以及信任感。那么，不白看的广告，到底是什么？又是怎么样让广告变现呢？这里就要引入一个名词——广告联盟

一、广告联盟的介绍

【·广告联盟】是由研发，以封装SDK的形式实现一键接入字节跳动、、、等国内企业，聚合数千家广告主，其丰富的广告展示场景与各大系统的深度结合，帮助平台快速实现流量增长与变现。

二、多种场景广告

- 1、开屏广告
- 2、插屏广告
- 3、信息流广告
- 4、Banner广告
- 5、沉浸式视频广告

6、励志式视频广告

三、变现优势

- 1、多场景：支持开屏、激励视频、信息流...等6种广告场景
- 2、收益高：无中间广告代理商分成，您可赚更多广告收益，只收取对接费用；
- 3、0费用：合作期间免费提供技术升级与维护，省钱省时省力；
- 4、个性化：可根据客户场景设计广告位，全方位盈收；
- 5、智能化：通过人工智能学习，优化广告素材，提升点击效果；
- 6、高填充：拥有国内平台及数千家广告主进行实时投放，满足APP广告变现需求；
- 7、将“广告”与“电商”结合，创新电商模式，实现流量增长与变现。
- 8、，提升APP用户活跃度，并给平台创收

四、广告联盟与其他广告联盟

十年磨一剑，砥砺终成辉[666]

历经10年技术创新沉淀

20多项产品专利，100多个软件原创版权，30万商家的选择、研发各种商业生态场景，赋能中小型企业转型升级互联网升级打造企业自己的小生态，让每个商家都能拥有自己的大数据

所以，这一次广告联盟风口还不把握住吗？