

## 上海泰山众筹软件开发APP小程序公众号开发，源码开发

产品名称	上海泰山众筹软件开发APP小程序公众号开发，源码开发
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

### 产品详情

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——泰山众筹

众所周知，泰山是天下D一山，五岳之首，中华民族的象征，东方文化的缩影。天人合一思想的发源地，以泰山为名的泰山众筹究竟是什么？接下来门门用五分钟时间让你彻底了解泰山众筹这个模式

泰山众筹一共分为四个核心点组成：

核心点叫优进优出

他是去中心化的科学众筹，分布式数字资产记账形式。他将企业资产数字化，连接企业内外部资源，为企业发展品牌塑造带来更多的支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决脱实入虚的问题。

## 第二核心点叫四进一出

合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候才会返回。期的本金加收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，一大涨吃小账，进出平衡，不会出现现金流不足的情况。

## 第三核心点叫爆仓重生

爆仓重生立即止损，市面上常见的商业模式基本都是后面人买单，泰山众筹也是提出爆仓重生，止损重新开启下。一轮上一轮泡沫不累计炮之后重新开始。

## 第四核心点叫倍利复增

公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的贝利夫增金额，比如贝利负增30%。当期为1万，第二期就是13000，第三期就是16900，公平公正，可持续性很强。

泰山众筹模式基础玩法逻辑：

1.用户在商城购物消费成为平台会员，后赠送相等资产，可用于在商城购物进行抵扣，或参与平台泰山众筹活动。（是参与泰山众筹活动的门槛，一般不开放提现，也可以自定义提现规则）

泰山众筹模式分析:

连续四期众筹成功就开始出期参与众筹的人奖励自己投放本金的28%奖励

，每一期众筹成功后增长30%众享额度，即每期众筹成功收益的30%=静态12%，动态奖励16%，平台维护费2%全部分完无任何泡沫。（这里的分奖励是用产品利来对冲的）

1.静态收益12%，每期本金投放的收益12%，用户只要众筹成功就能获得的纯收益

2.动态奖收益:16%，用户需要推广拉新获得的收益 .分享奖励 3%

.管理奖 5% .股东分红3% .区域代理 5%

泰山众筹模式玩法:在商城购物所获得的活动币参与众筹活动

D一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币第四期21970活动币第五期28561活动币

第六期37129活动币

第七期48267活动币倒数第四期退70%活动币给30%积分

第八期62747活动币倒数第三期退70%活动币给30%积分

第九期81571活动币倒数第二期退70%活动币给30%积分

## 第十期106042活动币 众等失败 退活动币

假如:例数第十期众笔失败，即例数前第七，八，九期都视为爆仓，例数第十期退还活动币，例数第七，八、九期遇还70%活动币(70%的数值比例是可以自定义)众器不成功返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城区兑换产品

点点关注，近我者富，评论，多赚千万。分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。搜索门门，千篇商业模式解析给你听！了解电商软件、商业模式等相关信息的读者，请联系下面这串神秘数字

内容扩展：

全民秒购、好物有喜、盒格速卖、星云日记APP模式开发,消费得购物积分、购

物积分1:1兑换提货券、赠送广告值、凭借广告值可参与抢购活动、商品可选择一件

寄售转卖。

消费者、企业和政府都在快速采用物联网。主要市场包括家用电子产品（例如电视和其他家庭娱乐系统）、家用电器（例如洗衣机和烘干机）、汽车部件和驾驶员接口以及安全系统。物联网还在智能手

表、体能监测器和健康监测器等可穿戴设备中发挥着重要作用。在城市中，地方政府通过部署物联网来提高效率和减少开支。甚至军方也在利用物联网，将机器人用于监视，将可穿戴生物识别技术用于战场。

据研究技术发展趋势的调研公司表示，未来看起来更加。以下的一些预测能够说明物联网非凡的增长潜力：

Statista 预计，到 2025 年，全球物联网市场预计将增长到 1.6 万亿美元。

Frost & Sullivan 预计，到 2025 年，全球前 600 个智慧城市的国内生产总值 (GDP) 将占全球国内生产总值的 60%。到 2025 年，智慧城市将代表 2 万亿美元的技术市场价值，人工智能 (AI) 和物联网将成为主要驱动力。

据 Strategy Analytics 称，到 2023 年，智能家居设备的购买量预计将超过 19.4 亿，届时，设备销售额也将超过 780 亿美元。

据 Grand View Research 称，到 2025 年，医疗物联网预计价值 5343 亿美元。

据 Grand View Research 称，到

2025年，农业（利用物联网技术尽可能简化每个农业生产流程，并提高其效率）行业预计将价值 430 亿美元。

太爱速M模式是一个F2C2C-O2O社交新零售购物平台，秉承着“实事实

求是”、“求异创新”、“为世界优质产品价格瘦身”的宗旨。致力为每个消费者打

造线上一站式生活购物平台及周边商业中心大型线下生活体验馆。

一、太爱速M功能详解：

太爱速M模式包括了拼团应用+秒杀收益+直播分佣+地推补贴+平台奖励+分

享奖励等几大类功能目前，太爱速M模式有商城、秒杀专区、直播间、会员日、大牌特惠专区、会

员积分区六大板块，每个版块有不同的功能。太爱速M模式主打的每天定时有限时

秒杀，指定商品低至三折抢购，抢购到的低价商品可专卖给其他人，这样你就能够

轻松盈利差价了！当然，邀请新朋友参与，还能够获得奖励。无论宝妈、上班族还

是全职太太，无论学生党、白领、时尚达人还是实体老板，都可以加入太爱速M模

式来体验秒杀乐趣，低价购买好货，通过置换盈利。太爱速M模式提现非常方便，

直接、支付宝或者银行卡均可提现。

太爱速M玩法详解：

1、积分--玩家需要先购买积分，积分用来兑换成提货券，同时也可转赠给下级

(注:只能从上转向下)。

2、提货券--用于平台提货使用，平台会设置一定的提货值，提货券数量到达这

个值后，必须要提货。提完货后，提货券数量会相对应清除。(如:平台提货值设为

500个，那么当你手上的提货券达到500或500以上时必须要提货二、太爱速M的特点:

1.平台正在拨比，零泡沫。

2、点对点交易，无中心账户。

3、产品平价销售,不伤人脉。

4、24小时溢价--次,周期短,见效快。

5、不需支付产品本金，只需支付溢价的部分利润，投资小流水大，收益高。

6、赋能实体

太爱速M平台亮点：

引流



变向盲盒游戏玩法：根据类似盲盒的方式方法抢购产品，延伸性、娱乐性游戏

玩法留住顾客。顾客裂变营销推广：厂家把生产成本至市场生产成本之间的利润（差价）平均

分配给普通的顾客,促进顾客进行普通的分享营销推广，做到低成本引流作用。

转换

多种渠道获利：平台服务费、商家和顾客自行充值等多种获利方式方法。

加速资金回流：多资产转换促进平台顾客合理交易，合理获得奖赏的营销方

式，让厂家将钱握在自己的手上。

避开现金流量风险性：我们知道假如做一个新项目有大量的现金流量进出，这

实际上就是风险性，反之根据预先向顾客收款的方式方法筹集资金，可以大幅度降

低生产制造运营管理风险性。

存留

精确覆盖客户群体：该游戏玩法可以配搭品牌活动及新项目使用，砍价活动划

定有多场次多区，精确覆盖刚需客户群体，满足不同客户需求。

抓住顾客消费观念：直推奖赏佣金购物积分，积分可以兑换提货券，顾客仅能

在平台商城上提取产品积分兑换。

裂变

顾客普通的分享：厂家把生产成本至市场生产成本之间的利润（差价）平均分

配给普通的顾客，促进顾客普通的分享营销推广。

降低推广费用：根据顾客的不断裂变做到前期的引流作用，降低在宣传推广上

的资金费用。