

抖店怎么提高分数？有什么好办法？

产品名称	抖店怎么提高分数？有什么好办法？
公司名称	合肥万得宜搜网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市蜀山区经济技术开发区湖光路1299号电商园1幢709-816
联系电话	13083057395 13083057395

产品详情

一、什么是抖音小店体验分：

适用于所有商家。体验分是反映店铺综合服务能力的指标，该指标覆盖了消费者购物体验的各环节，可为广大商家提供评估店铺综合能力的的数据支持，有助于商家提升消费者对店铺服务的认可度，获得更多的平台支持。

二、抖音小店体验分构成指标及计算方法：

- 1、商品体验分由考核【好评率指标】调整为考核【差评率指标】，同时调整分母为物流签收订单量
- 2、物流体验分由考核【平均物流到货】指标调整为考核【揽收及时率】和【订单配送】，同时取消【物流好评率】指标考核
- 3、服务体验分取消【服务好评价】指标考核，强化其他项考核
- 4、展示三项考核模块权重占比：商品体验（42.5%）、物流体验（20%）、服务体验（37.5%）
- 5、诊断页面升级，新增指标提升建议及行业对比

体验分为5分制，低为3分，由商家近90天内的“商品体验”、“物流服务”及“服务态度”三个评分维度加权计算得出。

三、抖音小店体验分更新原则及查询路径

抖音小店体验分，每个自然日的中午12：00进行数据更新。若商家近90天的支付订单数不足30单，则不予显示商家体验分。

抖音商家想要查看小店体验分，点抖店后台首页查看数据，【数据-

商家体验分】界面查看【店铺概况】、【数据明细】以及【数据趋势】。

四、抖音小店体验分如何提升？

01、提升选品能力：选好评是商家获得高分的基础条件，选品时应注意选择有、实物与描述相符、性价比足够高，好有一定度的产品。不要夸大宣传，以免收货后商品不符合消费者预期，拉低评分。

02、优化服务态度：客服直接对接消费者，服务态度和质最直接影响消费者评分。商家需全程保持与消费者的积极沟通，做到售前咨询跟进及时、有效，增加购买可能；售中发货、物流迅速，及时通知消费者发货信息；售后问题处理及时、合理，避免出现“有售卖没售后”现象。

03、提高物流速度：作为影响商家体验分的一大维度，给用户良好的物流体验可快速实现体验分提升。对此，商家可通过引入电子面单和选择优质物流公司实现。引入电子面单可以大大节省商家配货、核对时间，优质的物流公司则可以提供稳定和高效的物流服务，保证货物快速流通。

04、优化运营能力：除了单项提升，优化店铺整体运营也可以增加店铺体验分。比如优化店铺运营流程，给客户提供更便捷高效的使用体验；开展运营活动，利用高性价比产品促销引导消费者评价；加强品控管理，为消费者提供有的产品；对退货、投诉消费者进行及时跟进维护等。

有需要提分的可以联系小编 咨询怎么提分