

## 2019年成都糖酒会

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 2019年成都糖酒会   |
| 公司名称 | 成都创智公关策划有限公司   |
| 价格   | 10000.00/个   |
| 规格参数 | 糖酒会:15928096431<br>糖酒会招商:15928096431<br>成都:15928096431 |
| 公司地址 | 四川省成都市锦江区锦东路568号摩根中心A座8层                               |
| 联系电话 | 15928096431  |

### 产品详情

全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办，一年两届，分春、秋两季举行。目前，每届糖酒会的展览面积均在10万平方米以上，参展企业20000家左右，专业采购商达30万人，成交总额200亿元左右，是中国食品酒类行业历史悠久、规模宏大、影响深远的展览会，被业内人士称为“天下第一会”。

为行业发展服务、为国家经济建设和社会发展服务是糖酒会不变的宗旨；糖酒会努力打造产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传和传播平台、投资贸易与合作平台；不仅提供一流的展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务；不仅是商品交易、展览展示的场所，更是交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

改革开放以来，在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举，众多优秀企业在创造自身价值的同时，也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。

同时，全国糖酒会顺应形势，与时俱进，不断加大改革和创新力度，努力推进自身的国际化进程。近年来，全国糖酒商品交易会推出的“葡萄酒及国际烈酒馆”，为国际酒类供应商提供集中展示与交流的平台，也使得全国糖酒会的国际影响力与日俱增。

由中国糖业酒类集团公司主办、分别在春季和秋季举行的全国糖酒商品交易会(以下简称“糖酒会”)是全国食品行业的重要经济活动。作为糖酒会的组织者，从1955年第一届糖酒会开始，组织者一直奉行“为企业服务”的办会宗旨，经过半个世纪发展，今日的糖酒会已成为具有十万平方米以上的展览面积、三千多家参展企业、成交额接近两百亿元\*\*\*的海内

外知名展览会，糖酒会以其在行业内广泛的影响力，得到了糖酒食品行业专业人士的普遍赞同和肯定，并正在不断显示出自己独特的魅力。

1、规模大:参会企业达数千家，参展商品达数万种，参会代表已突破三十万人，展场面积突破二十万平方米，成交额自1992年以后超过二百亿元\*\*\*，近年来接近或超过三百亿元\*\*。

2、作用大:参加糖酒会对于生产企业销售产品、购买原料等具有事半功倍的良好作用，很多其它种类食品的生产企业纷纷参会正是因为看到了这点。糖酒会富集信息、促进沟通的作用十分明显，短短几天会议，对于了解行情、认识市场、把握方向有十分显著的成效。糖酒会也对承办地的招商引资、食品工业和服务行业的发展、城市的管理和建设、地方财政收入等方面起到极大的推动作用。因此，争办全国糖酒会的城市越来越多，竞争也越来越激烈。

3、影响大:"民以食为天"，糖酒会上交易的商品很多都是日常消费品，糖酒会的交易活动将直接影响到广大人民群众的日常生活会。食品工业是我国的一大支柱产业，糖酒会的成效不仅影响商贸业而且也影响着数量庞大的食品加工业继而影响第一产业。糖酒会以前主要是国有企业和集体企业参会，近几年来，随着市场经济体系的逐步健全，经济成分的多元化，使得糖酒会成了汇聚糖酒食品行业各类企业同台竞技，共同发展的巨大平台，特别是境外客商逐渐增多。全国糖酒商品交易会已显露出国际食品博览会的雏形。

多年的实践表明，全国糖酒商品交易会符合社会主义市场经济的需要，它对于社会主义市场经济的建设和发展、培育大市场、发展大贸易、搞活大流通、加快食品和副食品行业的改革开放步伐、促进企业技术进步、产品的升级换代、创立名牌产品具有重要的推动作用。可以毫不夸张地说，全国糖酒商品交易会已成为全国酒类和食品行业流通环节最大的交易平台，成为酒类和食品产业发展的风向标和晴雨表。

1、2019年3月21日-23日日每日观众数量占总数比例:

2、观众来源构成:

(1)按地域划分

(2)按所在部门划分

(3)按职务划分:

2019年100届成都糖酒会组展单位：成都创智公关策划有限公司胡先森 159 2809 6431

浏览次数: 8100000

展会发布者会员资料;

单位: 成都创智公关策划有限公司 营业执照已上传

姓名: 胡先森

电话: 028-64441200

提示: 本栏目展会均为会员免费发布, 未经顺企网核实.

如果展会发布者资料与展会正文中联系方式不符, 可能存在风险。