

南阳门店会员管理系统怎么做,会员积分系统开发费用多少?

产品名称	南阳门店会员管理系统怎么做,会员积分系统开发费用多少?
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	5000.00/套
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

大多数南阳商家都知道，会员积分系统是一个留住客户，增加客户消费积极性，提高客户复购率的一个好方法。所以很多商家都想拥有一套属于自己的会员积分系统。

会员积分系统的作用？

传统会员卡形式的积分系统，可以增加顾客重复消费欲望，促进销售，增加商家利润。现代会员积分营销系统与传统会员积分系统相比的优势所在：

- 1、通过系统建立会员数据档案，掌控会员多方面的资源。
- 2、会员等级制度，对核心会员加强管理，预防会员流失而造成损失。
- 3、支持多功能会员卡，打造独具一格的会员卡，吸引顾客的加入。
- 4、强大的会员积分管理，满足企业复杂多变的积分制

会员积分系统的功能模块？

- 1) 消费多级积分

可设置消费不同的额度积累不同的积分标准。如合计消费达到1000-2000元范围，可享受积分1倍积分；合计消费2000-5000元，可享受1.5倍积分；合计消费达到5000元以上，则可享受2倍积分。具体设置根据用户自身需要，可任意灵活设置。

2) 会员促销

设置不同会员卡的不同积分系数，有利于商家对会员进行等级管理，刺激会员更多消费。如：银卡会员为:基础积分*1.2倍，金卡会员积分为：基础积分*1.5倍，钻石卡会员积分为:基础积分*2倍。

3) 限时促销

设置在一段时间区间里进行积分促销。例如：圣诞节期间，12月24-12月25日，进行促销活动，可设置这段时间的积分为原有的X倍，来促进顾客消费。

4) 商品促销

对于一些特殊商品进行促销，设置购买某商品，赠送一定的积分。例如：某公司推出新产品，购买该产品，除获得应得积分外，另额外赠送100积分。这样达到对该商品进行促销的目的，扩大销量。

5) 积分转换

会员获得积分到一定量的时候，可以设置将会员的会员卡升级到更高&级别。例如：会员积分在1000分至2000分，将普通会员升至银卡会员；会员积分在2001分-6000分，可升至金卡会员；会员积分在6001分以上，可升级为钻石卡。

6) 积分兑换

积分兑换商品：累计积分可兑换特定奖品/商品；

积分兑换除商品以外的物品：如达到一定数量的积分可用抵做现金使用，购买商品等。

7) 介绍人多级积分

介绍人积分：系统可设置每推荐一名会员，赠送推荐人积分，并且是可设置多级介绍人积分。何为多级？1级介绍人、2级介绍人...等多级介绍人。例如张某介绍李某为会员，此时张某成为1级介绍人，获得1级介绍人的积分；当李某另外介绍刘某成为会员，那么张某就成为2级介绍人，他将获得2级介绍人的积分，李某同时成为1介绍人，获得积分；以此类推，介绍人下级越多，获得的积分越多，获得的奖励也不同。此为链式等级结构的介绍人积分，系统可以灵活设置。

8) 其他情况赠送积分：

可赠送一些特殊情况的积分，例如：注册会员赠送、参加企业活动赠送、会员特殊消费赠送等多种情况的积分。

会员积分系统哪个好？

1.从本店的需求出发，选择适合的版本，也可以听听软件厂家的建议，再结合实际情况去选择。毕竟我们要拿着这个系统去赚钱的，不是单纯的管理而已。

2.商家尽可能购买收费的网络版。网络版一般采用主流的SAAS模式,系统安全稳定,数据也不会被丢失。如果是单机版就可能会因为电脑问题,出现会员资料丢失的情况，损失大不说，客户感觉极差，影响客户回头消费。

3.软件服务很重要，也是使用过程中需要软件厂家支持的，如不断的升级迭代,功能的优化，以适应市场需要，操作人员的培训等等。网络版都会涉及服务费，其实个人觉得对商家来讲是服务的保障。

南阳企常青拥有一套完善的数字化服务平台。产品有：极速建站、多功能商城、多端口小程序、电子传单、云设计等五大产品。解决实体经济营销难、营销贵、无技术等难题。帮助实体经济快速实现数字化转型。在时代飞速发展，技术不断进步的同时,企常青将始终坚持把简单易用，物美价廉的数字化产品与数字化方案传递至更多的中小微企业。