

泰山众筹APP开发，泰山众筹模式策划，泰山众筹源码

产品名称	泰山众筹APP开发， 泰山众筹模式策划，泰山众筹源码
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

创新颠覆模式泰山众筹商业核心逻辑深度解析

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——泰山众筹

众所周知，泰山是天下D一山，五岳之首，中华民族的象征，东方文化的缩影。天人合一思想的发源地，以泰山为名的泰山众筹究竟是什么？接下来门门用五分钟时间让你彻底了解泰山众筹这个模式。更多干货内容，详情看：[或](#)

泰山众筹一共分为四个核心点组成：

核心点优进优出，他是去中心化的科学众筹，分布式数字资产记账形式。他将企业资产数字化，连接企业内外部资源，为企业发展品牌塑造带来更多的支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决脱实入虚的问题。更多干货内容，详情看：[或](#)

第二核心点叫四进一出，合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候才会返回。期的本金加收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，一大涨吃小账，进出平衡，不会出现现金流不足的情况。更多干货内容，详情看：[或](#)

第三核心点叫爆仓重生，爆仓重生立即止损，市面上常见的商业模式基本都是后面人买单，泰山众筹也是提出爆仓重生，止损重新开启下。一轮上一轮泡沫不累计炮之后重新开始。更多干货内容，详情看：[或](#)

第四核心点叫倍利复增，公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的贝利夫增金额，比如贝利负增30%。当期为1万，第二期就是13000，第三期就是16900，公平公正，可持续性很强。

泰山众筹模式基础玩法逻辑：

1.用户在商城购物消费成为平台会员，后赠送相等资产，可用于在商城购物进行抵扣，或参与平台泰山众筹活动。（是参与泰山众筹活动的门槛，一般不开放提现，也可以自定义提现规则）更多干货内容，详情看：或

泰山众筹模式分析:

连续四期众筹成功就开始出期参与众筹的人奖励自己投放本金的28%奖励，每一期众筹成功后增长30%众享额度，即每期众筹成功收益的30%=静态12%，动态奖励16%，平台维护费2%全部分完无任何泡沫。（这里的分奖励是用产品利来对冲的）

更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

1.静态收益12%，每期本金投放的收益12%，用户只要众筹成功就能获得的纯收益

2.动态奖收益:16%，用户需要推广拉新获得的收益 .分享奖励 3%

.管理奖 5% .股东分红3% .区域代理 5%

泰山众筹模式玩法:在商城购物所获得的活动币参与众筹活动更多干货内容，详情看：或

D一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币第四期21970活动币第五期28561活动币

第六期37129活动币，更多干货内容，详情看：（or）

第七期48267活动币倒数第四期退70%活动币给30%积分

第八期62747活动币倒数第三期退70%活动币给30%积分

第九期81571活动币倒数第二期退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币 众筹失败 退活动币

假如:例数第十期众筹失败，即例数前第七，八，九期都视为爆仓，例数第十期退还活动币，例数第七，八、九期退还70%活动币(70%的数值比例是可以自定义)众筹不成功返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城区兑换产品更多干货内容，详情看：或

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如需完整方案，软件开发，模式策划，需要了解电商软件等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以留下联系方式私信小编，门门都会一一回复，搜索门门，千篇商业方案解析给你听！

扩展资料：

共享充电桩模式开发、共享充电桩软件开发、共享充电桩平台开发、共享充电桩小程序开发、共享充电桩系统定制开发。

社区化是关系拉近的代名词，模式大的意义，是将传统医药零售的流水客生意，拓展出熟客生意的可能。自这个模型建立起，叮当快药的生意就不再停留于一锤子买卖，它站到了离大健康王座近的地方。

医药电商迈向大健康的台阶

“医药检险，互联网健康永恒的梦想闭环。未来医疗有几个不同入口：诊所医院等医疗机构、药店、医生。

叮当健康也在招股书中描绘了远期愿景，这是它在快药之后的第二次抉择，如招股书中所写，“构建一个以医疗健康产品服务组合为特色、以科技为驱动、以用户为中心的闭环生态系统”。

充电桩小程序APP开发的特点

1、定位功能，自由选择

为了能够更好的为用户进行服务，智能共享充电桩APP还设有了定位功能。这个定位功能能够方便用户快速的找到附近充电桩的位置，帮助用户做出距离相对较近的选择。

智能化的定位服务，能够增加用户的使用粘性，为智能共享充电桩APP开发提供了有利条件。

2、充电设备更安全

据悉，智能共享充电桩增加了功率检测功能，能够实现充满自停，过载即止，异常则断。除此以往外，智能共享充电桩还设置了智能防盗功能。这样既能保障用户的充电安全，也能保障智能充电桩的权益。

3、保障投资人和经销商权益

智能充电桩有自己的后台管理系统。后台24小时远程监控，客户端实时接收端口变动信息，支持手机在线调整收费电价。

充电桩的基本模式是充电桩+移动端APP+后台管理系统。

基于共享，共享充电桩必须是在移动端进行扫码支付的，这也是共享的前提。快速的支付使用手段是消

费者使用共享产品的好的印象。

移动端可以搭载在上，一般都是APP，这样可以在APP上拓展出更多的功能，对后期的产品发展和转型有很大的辅助。

格与时间，使用者扫码即可充电，线上结算。

共享产品的基本配置是管理系统后台，通过管理系统可以进行更多细致化的数据看穿。

共享充电桩这个产品还需要深耕，至少在目前来讲电动车的使用很少。共享充电桩应该是在电动车大量使用的情况下才会有更多的发展空间。

充电桩小程序APP盈利形式

1、基本收入

共享充电桩的基本收入主要是指用户在使用共享充电桩时扣取的相关费用。由于其服务的对象主要是汽车。所以这部分的收益相对于其他的共享类项目而言还是一笔不小的经济收入。

2、线下广告收益

随着新能源汽车的普及，接触共享充电桩的用户也越来越多。这时候，共享充电桩就相当于一个天然的广告屏幕，能够吸引到广告商在上面做广告。进而为企业增加盈利收入。