

泰山众筹APP开发，泰山众筹软件开发，泰山众筹模式解析

产品名称	泰山众筹APP开发，泰山众筹软件开发，泰山众筹模式解析
公司名称	东莞市星电网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	东莞市石排镇东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	15006688653 15006688653

产品详情

创新颠覆模式泰山众筹商业核心逻辑深度解析

向大伙儿们问好，我是的门门（陈景尧）这期门门给大伙儿讲讲大家一直非常感兴趣的商业模式——泰山众筹

众所周知，泰山是天下D一山，五岳之首，中华民族的象征，东方文化的缩影。天人合一思想的发源地，以泰山为名的泰山众筹究竟是什么？接下来门门用五分钟时间让你彻底了解泰山众筹这个模式。更多干货内容，详情看：[或](#)

泰山众筹一共分为四个核心点组成：

核心点优进优出，他是去中心化的科学众筹，分布式数字资产记账形式。他将企业资产数字化，连接企业内外部资源，为企业发展品牌塑造带来更多的支撑，用数字经济的模式为企业发展赋能，有效解决脱实入虚的问题。更多干货内容，详情看：[或](#)

第二核心点叫四进一出，合理合规，进出平衡，当第四期成功的时候才会返回。期的本金加收益，每一笔出账的前提必然是有新的一笔进账，一大涨吃小账，进出平衡，不会出现现金流不足的情况。更多干货内容，详情看：[或](#)

第三核心点叫爆仓重生，爆仓重生立即止损，市面上常见的商业模式基本都是后面人买单，泰山众筹也是提出爆仓重生，止损重新开启下。一轮上一轮泡沫不累计炮之后重新开始。更多干货内容，详情看：[或](#)

第四核心点叫倍利复增，公平公正，能量守恒，每一期的上涨波幅都是上一期众筹金额的贝利夫增金额，比如贝利负增30%。当期为1万，第二期就是13000，第三期就是16900，公平公正，可持续性很强。

泰山众筹模式基础玩法逻辑：

1.用户在商城购物消费成为平台会员，后赠送相等资产，可用于在商城购物进行抵扣，或参与平台泰山众筹活动。（是参与泰山众筹活动的门槛，一般不开放提现，也可以自定义提现规则）更多干货内容，详情看：或

泰山众筹模式分析:

连续四期众筹成功就开始出期参与众筹的人奖励自己投放本金的28%奖励，每一期众筹成功后增长30%众享额度，即每期众筹成功收益的30%=静态12%，动态奖励16%，平台维护费2%全部分完无任何泡沫。（这里的分奖励是用产品利来对冲的）

更多干货内容，详情看：（门门or景尧）

1.静态收益12%，每期本金投放的收益12%，用户只要众筹成功就能获得的纯收益

2.动态奖收益:16%，用户需要推广拉新获得的收益 .分享奖励 3%

.管理奖 5% .股东分红3% .区域代理 5%

泰山众筹模式玩法:在商城购物所获得的活动币参与众筹活动更多干货内容，详情看：或

D一期10000活动币

第二期13000活动币

第三期16900活动币第四期21970活动币第五期28561活动币

第六期37129活动币，更多干货内容，详情看：（or）

第七期48267活动币倒数第四期退70%活动币给30%积分

第八期62747活动币倒数第三期退70%活动币给30%积分

第九期81571活动币倒数第二期退70%活动币给30%积分

第十期106042活动币 众筹失败 退活动币

假如:例数第十期众筹失败，即例数前第七，八，九期都视为爆仓，例数第十期退还活动币，例数第七，八、九期退还70%活动币(70%的数值比例是可以自定义)众筹不成功返30%的积分可按照每日千分比逐步释放成商城零钱可提现，或用于在平台的积分商城区兑换产品更多干货内容，详情看：或

分享模式，分享知识，分享系统，分享价值。如需完整方案，软件开发，模式策划，需要了解电商软件等相关信息或者其他方面的电商问题的读者，可以留下联系方式私信小编，门门都会一一回复，搜索门门，千篇商业方案解析给你听！

扩展资料：

小程序开发，WiFi系统开发

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！

打造的一款取代传统WiFi链接，碰一碰即可链接wifi的NFC功能手机项目。历经两个月的技术研发，三个月的市场开发和市场验证，已研发新一代的。将打造成为当地大的广告线上展示渠道。

是什么原理？

WiFi作为各行各业中的基础设施，饭店、酒店、书店等。以往入住酒店，需要WiFi必须要通过前台询问密码再输入完成连接过程。

使用，手机自带NFC功能，只需用手机碰一碰，即可连上WiFi。没有NFC功可通过手机扫码，整个过程只花费两三秒钟。

如此方便快捷、新奇有趣、用户体验感较好的方式，颠覆传统WiFi连接的方式，可迅速得到各行业的青睐。而腾润利用这个商机突破口，目前项目是创，迅速占领流量市场，开辟先河。

作为流量为王的时代，流量很重要。通过覆盖当地市场，这仅仅是引流开始。为打造平台流量基础，所有已覆盖的场景下，而这些场景就是我们腾润平台的流量、粉丝基础，而且还是当地有效的广告线上展示渠道。

通过连接WiFi的过程中，通过植入对接好的广告商广告，通过广告流量实现变现。广告得到曝光，即可有收益。这就是原理逻辑。

有什么功能呢？

1、代替传统方式连接wifi功能。贴在酒店房间、餐厅的桌上等WiFi刚需场景中，通过带有nfc功能的手机直接碰一碰，即可连上wifi。比传统的咨询密码再填写wifi密码的操作更方便快捷，大大提升了消费者的体验感，制造了话题性。

2、可领取商家优惠券体验功能。商家通过设置本次使用，或下一次使用的优惠券作为引流。消费者碰一碰连接wifi的过程当中可以领取该店的优惠券。可提高商家产品的复购率和消费金额，有助于商家营业额的提升。

3、商家可进行广告推广。可通过后台设置开业优惠券作为宣传推广引流，取代传统新店开业发传单，效

率低，人工成本高的问题。用户连接wifi后可见看到广告界面，此时商家的广告获得用户的感兴趣即会领取，按实际效果付费。以此来提升店铺的宣传效果，引流效果，助力店铺业绩的提升。

平台是如何赚钱的？

覆盖当地市场（称为平台场景），这些场景就是我们平台的流量、粉丝基础。已占领流量市场份额的平台，通过流量来变现。消费者往往通过手机碰一碰连接WiFi时，会出现相应的界面，也就是我们常说的（广告页面）。如果消费者感兴趣点击查看广告、或领取优惠券等操作，那么就产生一次曝光量。

拥有的当地市场流量为基础，利用需要曝光量的广告商，平台可接本地需要曝光量的广告，例如房地产、汽车、相亲、招工、新店开业等这种宣传性的广告。也可以接各行业商家的优惠券广告进行推广，平台按照实际效果来付费，有人领取了扣钱，没人领取的不扣钱。效果非常的好，用户，获客成本还低，让商家在有限的推广预算内大幅减少不必要的广告资源浪费。所以商家更愿意在我们的平台上进行推广。

曝光量