

# 东欧COD电商物流小包/香港电商物流两天回款

产品名称	东欧COD电商物流小包/香港电商物流两天回款
公司名称	深圳市森鸿国际物流集团有限公司-欧洲电商小包
价格	15.00/KG
规格参数	品牌:东欧COD物流 主营业务:东欧跨境电商小包物流 服务:代收货款一件代发双清包门
公司地址	深圳市宝安区沙井街道马安山社区鞍胜路35号一层-东
联系电话	18170872539 18170872539

## 产品详情

豆沙包作为专注于跨境电商行业的科技公司，通过研发数字API平台，搭建覆盖全球跨境电商的基础网络，并运用数字资产\*评估模型，向各方进行科技赋能。客户包括银行、保险公司、卡组织、风投机构，以及产业合作伙伴如广告、供应链和物流服务商等。

跨境物流供应链服务-上门取件、运输、清关、派送、一站式式服务

森鸿国际物流秉承\*、敬业、精业的企业精神，坚持德行天下，厚德载物的经营理念，依靠\*\*的技术和设备，严把产品质量关，追求客户\*\*的满意度。公司依托十年深耕东南亚的优势，广泛开展合作和交流，将海内外公司实现网点化发展，海外团队高度本地化，并自建清关团队、整合当地清关行。为提供客户\*全面、便捷、满意的服务，森鸿国际物流积极延伸服务体系，强化质量管理体系和市场准入体系管理，可根据客户需求，提供定制化的物流、包装与清关、海外仓、一件代发等服务，形成了一体化的全产业链服务。

服务：大陆到台湾电商小包COD专线

\*优势：对接台湾黑猫，新竹，顺丰系统，自设海外仓。

\*区域：台湾地区（清关派送）

市场规模：2020年中国跨境出口电商规模达1.12万亿元，预计2024年将达2.95万亿元

数据显示，2020年中国跨境出口电商规模为1.12万亿元，同比增长40.1%。艾媒咨询分析师认为，受的影响，国外消费者偏向于电商这种\*少接触、\*安全的购物方式，促进电商的发展。此外，中国对跨境电商的多项支持政策也进一步推动中国跨境电商的发展，预计中国跨境电商规模将于2021年、2024年分别达到1.51万亿元，2.95万亿元。

**行业现状：跨境出口电商独立站模式发展势头强势**

数据显示，中国企业在海外建立的独立站数量已达到了20万个。从跨境电商B2C市场结构上看，独立站份额从2016年的9.8%提升2020年的20.3%。艾媒咨询分析师认为，独立站模式具备一定的经营灵活性，易于收集、分析用户数据以运营私域流量，有够有效规避第三方跨境电商平台合规风险等优势，未来发展势头强盛。

**行业趋势：中国跨境电商行业将以\*\*化、\*化、数字化、本土化和引流方式多样化趋势发展**

随着电商经济的不断发展，消费水平的提高，消费者对产品“质”的追求将进一步提升，跨境出口电商产品将趋向于\*\*化、\*化。随着社交平台的进一步发展以及公域流量成本的提高，跨境出口电商产品运营方式将趋向于数字化、本土化和引流方式多样化。

森鸿国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专注为电子商务行业提供仓储物流及B2B、B2C配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、\*\*”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为全提供的跨境国际物流服务。

波兰COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，越南COD快递。日本COD物流。波兰COD物流。欧美专线小包国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、\*(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、波兰、第三方物流方案设计 & 全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

森鸿国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种\*\*问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流\*\*专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

珠港澳大桥全线通车一年多，为中国波兰及湘江西岸地区(珠西)物流行业发展趋势产生关键的危害。通过联接路与国内3条首要高速路联接，包含京珠高速，广珠西线和江珠\*\*，再相互配合国内已经持续拓展的道路互联网，珠海市变成珠西，西南地区一带货品的汇聚及分拨\*\*，并为中国波兰的\*海运，\*空运产生附加一手货源。

## 重庆市寄中国波兰跨境电子商务货运物流COD小包包

企业主要是运营中国波兰电子商务小包包,中国波兰淘宝集运,波兰快递专线运输,东莞市到中国波兰货运专线，流给予多元化运输工具任您选，波兰快递，波兰空运，波兰海运，小三通等。从业中国波兰进出口贸易货运物流服务项目，十年实际操作团队，中国波兰运输专线，\*包手提包送，包海关清关，一站式服务，价钱特惠，给予到付，代收款等个性化服务

深圳森鸿国际物流公司是一家专营店东南亚地区跨境电商物流货运公司，运送跨境电子商务小包包和行业批发及零售商品，给予全球仓储物流一件代发和仓储物流淘宝集运一站式物流运输，创建了手机端，PC端顾客API系统软件连接，仓储物流WSM系统软件应用，完成\*\*查询，在网上提交订单，气象预报送货，物流仓储管理，线上支付等管理方法；现阶段本司已启用的跨境电商小包包运送专线运输有中国波兰，中国波兰，越南地区，泰国的，印度尼西亚，马来西亚，新加坡，泰国，全部路线全适用COD服务项目。

今年2月，批复同意在全国27个城市和地区设立跨境电子商务综合试验区，淄博、日照2市入选。加上此前入选的东营、潍坊、济南等7市，山东\*\*跨境电商综合试验区数量已升至9个，列全国\*四位。

山东抢抓跨境电商新机遇，积极培育外贸增长新动能。今年一季度，山东跨境电商进出口同比增长3倍，拉动进出口增长6个百分点。本报特别推出“跨境电商调查”报道，首期聚焦沿海城市，记者到青岛、威海、烟台跨境电商综合试验区采访，展现当地如何发挥外贸区位优势，推动跨境电商高质量发展。

\*二部分通过分析跨境电商出口物流服务商的发展现状，着重分析了跨境直邮这一跨境物流模式的发展情况，并对目前逐渐兴起的跨境专线小包的直邮模式进行了讨论。

\*三部分通过总结跨境电商出口物流服务商的竞争优势来输出进入跨境电商出口物流服务行业的行业门槛和企业间的竞争壁垒。较后对跨境电商出口物流服务行业的未来进行展望，一是由于恢复进程较慢、跨境出口电商发展红利等因素影响，跨境电商出口物流服务行业会获得发展机遇期；二是通过对比国内快递行业，行业市场集中度会进一步提高。

跨境电商出口物流行业受益于以下三方面持续向前发展：1) 国家对物流行业地位认同以及对跨境电商出口物流这一新业态的政策支持；2) 跨境出口电商平台的不断增长；3) 智能技术与传统物流行业有效结合。

跨境电商出口物流目前以直邮、海外仓为主要业务模式，这两类业务模式的发展都是基于平台上卖家及线下外贸卖家对货运需求的演变而来。

