

做一个商家联盟本地生活服务平台会遇到的问题

产品名称	做一个商家联盟本地生活服务平台会遇到的问题
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

近期，随着国家对摆摊经济的大力支持，“地摊经济”吹向了各个省市，俨然成了2020年接地气的风口之一。

但这并不能真正成为长久之计，与摆地摊经济相比，本地生活服务更能打造长久生意。

近几年来，本地生活服务平台深得消费者的关注。

一些行业“巨头”，如京东商城、支付宝、饿了么、美团外卖等多家平台也纷纷将目光投向本地生活服务市场。

这个势头是眼下的趋势，特别是城市消费生活丰富的地区。

随着移动互联网对人们生活的广泛渗透，影响着人们生活的方方面面，同时也对传统行业带来了巨大的影响。

作为与人们最为密切的生活服务领域开始不断与互联网相结合，本地生活服务平台正成为行业发展趋势并日渐火爆，越来越多的传统餐饮、休闲娱乐、美容健身等本地生活服务企业开始通过线上平台，向消费者提供在线的预约、下单、客服等服务，移动互联网服务类平台全面开花。

随着互联网时代的发展，现在以这个城市为中心的商家联盟本地生活服务平台不仅在各大城市出现了，在很多二三线城市也开始出现了。

商家联盟本地生活服务平台一般会以三种方式出现：

1、外卖到家类平台：点外卖、订生鲜水果、预约服务等生活的常态。手机下单，半个小时就能送货上门。如：美团外卖、饿了么等

2、社区团购类平台：社区O2O系统提供基于位置服务，让用户享受到附近商户的快捷送货服务。如：兴盛优选、美团优选、滴滴优选等

3、O2O团购平台：团购O2O系统基于LBS定位，提供消费者所在从城市的生活快捷服务。如：美团、大众点评、口碑等

那么做一个商家联盟本地生活服务平台会遇到什么问题，又如何去解决这些问题？

一、支付问题：在支付这块，流水过大本身就是一个容易被风控的原因，而且实体商家收款的账户不可能由平台来掌控，而且很容易触犯“二清”风险。

建议：采用第三方支付分账功能，有着四奈好处。1、规避“二清”风险，助力企业合规经营；2、高效分账，提高财务工作效率；3、支付渠道多样化，满足不同业务场景；4、稳定性高，资金存管有保障。

二、税务问题：现在互联网市场上的平台分佣逃税现象“泛滥”，如果做一个有着分佣模式的平台肯定需要解决税务问题，毕竟税务方面在去年爆出不少的雷。

建议：采用第三方灵活用工，可以解决的风险有：1、收入高，成本低，企业税负重；2、传统方式报税，企业成本高；3、少报收入，不合规；4、入账不报税，不合规；5、找买票据，不合规；6、个人到税局开，票据流程繁琐。

三、核销问题：关于这一类的平台都会遇到一个非常严重的问题，就是C端用户到店消费不走平台的支付方式该怎么办？

建议：采用一些社交电商的一些模式，让消费者支付之后获得一定重的虚拟货币，再通过社交电商的一些模式玩法让用户得到优惠或者是现金奖励，或者一些其他东西，来引导C端用户使用平台的支付方式去支付。