

实体店共享消费积分联盟广告生态模式介绍

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 实体店共享消费积分联盟广告生态模式介绍 |
| 公司名称 | 东莞市微三云大数据科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 东莞市 |
| 联系电话 | 18665158422 18665158422 |

产品详情

实体店共享消费积分联盟广告生态模式介绍实体店共享消费积分联盟广告生态模式介绍

实体店共享消费积分联盟广告生态模式介绍实体店共享消费积分联盟广告生态模式介绍实体店共享消费积分联盟广告生态模式介绍实体店共享消费积分联盟广告生态模式介绍实体店共享消费积分联盟广告生态模式介绍

核心逻辑：

1.对消费会员：

首先会员在任意线下商家、电商平台或者刚性消费cps平台消费（加油、话费充值、水电煤、淘宝京东天猫唯品会、星巴克麦当劳、携程美团饿了么），获得消费金额等额的广告券，用户下载广告app后，通过每天完成一定看视频广告任务或其他任务方式将广告券每天按一定比例释放成消费积分，消费积分可以用来在联盟商家二次消费（也可以转赠交易），实现一笔钱用两次的实际效果。

2.对平台：

利用超级云app去中心化的流量运营模式，用超级云app聚合实体异业联盟多商家+聚合电商平台+聚合cps平台的会员流量，通过广告联盟、内部广告、外部广告、cps的流量收益，让消费者在消费的时候得到的广告券释放成消费积分，消费积分又可以让用户到合作门店二次消费或者转赠交易变现，消费积分在平台内部循环流通，平台抽取这个过程的交易手续费、提现手续费、广告收益、cps收益还有其他收益、实现平台无泡沫有盈利模式的生态循环平台。