

快手广告/开户开通/付费推广/投放怎么做合作引流

产品名称	快手广告/开户开通/付费推广/投放怎么做合作引流
公司名称	广州博辉网络技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路东英科技园
联系电话	13686810231 13750564677

产品详情

快手广告/银行开户开启/付费推广/推广如何做协作引流方法

快手广告的位置

快手信息流广告宣传在发现页每一次更新第5或第6个视频位中，即在用户每一次打开快手APP或在用户往下拉刷更新抖音内容的时候，广告展如今从上向下第5或第6个视频里。为什么是第5或者第6，并不是固定的第5位呢？因为快手小视频封面图大小不一，因而广告宣传呈现时，也会根据版块的需要调整呈现次位。

留意：

第5、第6位为短视频部位，却不是每一次更新都有广告宣传呈现；实际展现形式由后台管理依据优化算法开展消息推送；

为了保障广告效应，新下载/申请注册7天以内的新用户快手是不推送广告的。由于刚注册的的用户平台获取的关键信息比较有限，难以精准的开展精准定位，而用户使用一段时间APP后，服务平台就能跟掌握用户的潜在需求，为商家提供更好的广告业务。

3、快手小视频信息流的展示式样

客户发现页

就是在客户打开快手或往下更新时呈现的实际效果，即第5或第6个视频位呈现的商家广告样式，您广告投放时也会是这样子的呈现实际效果。

短视频播放页

在用户点一下“广告宣传片”进入后的视频在线观看网页页面，该网页页面上边为我们上传的“广告宣

传片”，下边乃是广告的信息内容，包含广告链接等，下方的广告链接一般偏向他们的着陆页或是直接下载APP。

着陆页

在我们点一下“广告宣传片”下边连接进入后的页面，这一网页页面能自己给予，也可以使用快手视频的工具迅速构建，着陆页是广告的立即转换网页页面。着陆页大概包含下列4种种类：

- a.电子商务提交订单，即可以是第三方电子商务平台（淘宝网、天猫商城、京东商城、维品会、拼多多平台等），也可以是建造的电子商务平台；
- b.表格搜集，该类一般客户搜集客户资料中后期业务员开展跟踪开发设计，主要有金融贷、培训教育、二类电商等；
- c.应用软件下载，对于有应用软件下载需求的广告商，比如游戏免费下载、应用软件下载等
- d.线下活动，对于线下活动宣传的广告商

信息流普遍可用各种知名品牌、实际效果广告商，适用各种应用领域与推广要求：

应用程序安装类:信息流提高用户的免费下载、组装、激话等行为

电子商务提交订单类:信息流协助获得客户，根据淘宝网进行访问、提交订单、选购等行为

线下活动营销推广类:根据信息流获得客户浏览着陆页

销售线索搜集类:根据信息流进行销售线索搜集

提高运用活跃性:适用根据deeplink对老客户招回或是提高用户活跃度

立即落地式到广告宣传话题讨论网页页面，呼吁客户参加写作与话题讨论相关的小视频，提高品牌形象。

除之上几个立即和广告有关的位置外，快手视频还提供有几个互动交流部位，协助店家更大限度的获得潜在用户。