

# 做好一个平台需要核心关键就是引流与变现——云平台

产品名称	做好一个平台需要核心关键就是引流与变现——云平台
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/请来电咨询
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

## 产品详情

在疫情常态化防控的背景下，实体行业数字化转型和拓展全渠道的步伐会愈加坚定，异业联盟、直播带货、社区团购等新渠道、新服务层出不穷，从门店智能化改造到新消费新业态，从引入第三方合作平台到开发自有品牌平台，企业借软件新零售系统之力，重构门店日常运营，加快布局智慧新零售，数字化的新业态、新模式、新应用加速普及，为消费者提供更多购物渠道和消费新场景，满足多元化的新兴消费需求。

随着各个消费者的需求大增与不同，电商平台出现一个百花齐放的局面，平台虽然不同，但做好一个平台的核心是一样的。

做好一个平台需要的关键，其核心关键就是引流与变现。

一、引流，要弄明白两个问题：从哪个地方引流？用什么方法引流？

从哪个地方引流？

很多商家都知道目前国内三大可以引流到自己私域电商平台的公域流量平台：1、微信；2、抖音；3、支付宝。小编更加推荐从微信引流，因为微信有着商业经营的方便性好、分享渠道都可以打通、用户数量的优势。

用什么方法引流？

用于引流的商业营销方式有很多，总结下来都属于消费返利，这个利可以是优惠券、也可以是产品、还可以是平台积分、现金等。但这也是容易做成传销或者被误解成为传销，小编建议避免给个人返现金的流程。

二、变现，也要弄明白两个问题：用什么东西去变现？该怎样去变现？

用什么东西去变现？

流量是一个平台必须要有的东西，没有一个平台会嫌弃自己平台的流量多了，所以流量又被称之为互联网的工业原油。对于平台来说要有人来平台买东西，才有其他一切的可能。

该怎样去变现？

电商平台除了运用流量来促进产品的销量增长，还可以通过用平台对接广告接口，让广告在平台得到展示位置，来收取广告收益。平台对接的广告在平台内的点击量和曝光率越高，平台收取到的广告收益也就越高。

不管平台再怎么运营都离不开两个方面，一个方面是“卖货”，另一个方面是“用户”。

一方面“卖货”的“货”不只是实物产品，也可以是虚拟产品，还可以是实时消息等，如果平台不是以“卖货”为基础的营销模式都会涉及传销。另一个方面的“用户”也是很重要的，这个用户不只是个人，还可以是企业商家，没有用户就没有流量，没有用户你的产品卖哪去？